

Syskevasia26+Printing Show και Plastica26: Τέσσερις ημέρες με ισχυρό αποτύπωμα για τη βιομηχανία

15.000 επαγγελματίες επισκέπτες, 270 εκθέτες από 12 χώρες, 60 ομιλητές και 80 B2B συναντήσεις στις παράλληλες διοργανώσεις της PL Events.

Αθήνα, Νοέμβριος 2026

Με ιδιαίτερη επιτυχία ολοκληρώθηκαν οι εκθέσεις Syskevasia26, Printing Show και Plastica26, που πραγματοποιήθηκαν από τις 6 έως τις 9 Νοεμβρίου 2026 στο Metropolitan Expo της Αθήνας. Για τέσσερις ημέρες, η συσκευασία, η εκτύπωση και η βιομηχανία των πλαστικών βρέθηκαν στο επίκεντρο ενός δυναμικού εκθεσιακού περιβάλλοντος, με ουσιαστική συμμετοχή επιχειρήσεων, επαγγελματιών και εκπροσώπων της αγοράς από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Η δυναμική της διοργάνωσης σε αριθμούς

Η απήχηση των τριών παράλληλων διοργανώσεων αποτυπώνεται στα συνολικά τους μεγέθη: 15.000 επαγγελματίες επισκέπτες, 270 εκθέτες, συμμετοχές από 12 χώρες, 60 ομιλητές και 80 B2B συναντήσεις. Τα στοιχεία αυτά αναδεικνύουν τον ρόλο των εκθέσεων ως σημείου συνάντησης για την ενημέρωση, την επαγγελματική δικτύωση και την ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών συνεργασιών.

Τεχνολογία, καινοτομία και επιχειρηματικές συνεργασίες

Στους εκθεσιακούς χώρους παρουσιάστηκαν προϊόντα, τεχνολογίες και λύσεις που καλύπτουν ευρύ φάσμα της παραγωγικής διαδικασίας: από τα υλικά και τα συστήματα συσκευασίας έως τις τεχνολογίες εκτύπωσης, τον βιομηχανικό εξοπλισμό, τις εφαρμογές πλαστικών και τις σύγχρονες προσεγγίσεις στην ανακύκλωση. Η παράλληλη διεξαγωγή των εκθέσεων ενίσχυσε την επαφή μεταξύ συναφών κλάδων, δίνοντας στους επισκέπτες τη δυνατότητα να εξερευνήσουν διαφορετικά στάδια της εφοδιαστικής και παραγωγικής αλυσίδας μέσα στην ίδια διοργάνωση.

Ιδιαίτερη θέση στο πρόγραμμα κατείχαν το Packaging Hub και οι οργανωμένες B2B συναντήσεις, που συνέβαλαν στην ανταλλαγή τεχνογνωσίας και στη δημιουργία ουσιαστικών επαγγελματικών επαφών. Οι παρουσιάσεις και οι συζητήσεις με τη συμμετοχή 60 ομιλητών συμπλήρωσαν την εκθεσιακή εμπειρία, αναδεικνύοντας τις εξελίξεις και τις προκλήσεις που απασχολούν σήμερα τη βιομηχανία.

Πέρα από την παρουσίαση προϊόντων και υπηρεσιών, η φετινή διοργάνωση ανέδειξε τη σημασία της προσωπικής επικοινωνίας και της άμεσης συνεργασίας σε ένα σύγχρονο B2B περιβάλλον. Εκθέτες και επαγγελματίες επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να συναντηθούν, να ανταλλάξουν απόψεις και να διερευνήσουν νέες δυνατότητες συνεργασίας, επιβεβαιώνοντας την αξία των εξειδικευμένων κλαδικών εκθέσεων για την επιχειρηματική κοινότητα.

Το επόμενο ραντεβού το φθινόπωρο του 2028

Η συνέχεια έχει ήδη ορίζοντα το φθινόπωρο του 2028, όταν οι Syskevasia, Printing Show και Plastica θα επιστρέψουν με τις επόμενες διοργανώσεις τους. Για τη Syskevasia, μάλιστα, το 2028 αποκτά ξεχωριστή σημασία: η Έκθεση θα γιορτάσει 40 χρόνια ιστορίας, με έναν επετειακό χαρακτήρα που θα τιμά τέσσερις δεκαετίες εμπιστοσύνης, καινοτομίας και επιχειρηματικών συνδέσεων.

Με σημείο αναφοράς τη δυναμική του 2026, η PL Events ανανεώνει το ραντεβού της με τους επαγγελματίες και τις επιχειρήσεις της αγοράς, συνεχίζοντας να επενδύει σε διοργανώσεις που συνδέουν την τεχνολογία, τη γνώση και την επιχειρηματικότητα.