



ÉCOTROPHÉLIA
ΕΛΛΑΔΑ

ECOTROPHELIA 2022

**Εθνικός διαγωνισμός για τη δημιουργία
νέων οικολογικών - καινοτόμων
προϊόντων διατροφής**

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Άρθρο 1 – Διοργανωτής

Ο Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ) διοργανώνει τον 12^ο διαγωνισμό ECOTROPHELIA 2022 για τη δημιουργία νέων οικολογικών - καινοτόμων προϊόντων διατροφής.

Άρθρο 2 - Σκοπός

Σκοπός του διαγωνισμού είναι αφενός να υποστηρίξει νέους Έλληνες φοιτητές, που ασχολούνται με την επιστήμη των τροφίμων και αφετέρου να αποτελέσει ένα φυτώριο καινοτόμων ιδεών για τη Βιομηχανία Τροφίμων.

Ο διαγωνισμός στοχεύει στη δημιουργία καινοτόμων προϊόντων διατροφής τα οποία θα παρουσιάζουν απαραίτητα στοιχεία οικολογικής καινοτομίας. Για τη συμμετοχή στον διαγωνισμό είναι απαραίτητη η ύπαρξη ενός τελικού προϊόντος, που θα τεθεί σε γευστική δοκιμή.

Άρθρο 3 – Συμμετέχοντες

Ο διαγωνισμός είναι ανοικτός σε όλους τους προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές των τριτοβάθμιων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και ερευνητικών ινστιτούτων της Ελλάδας. Δεν επιτρέπεται η συμμετοχή στη φοιτητική ομάδα των υποψηφίων διδασκόντων και των φοιτητών που έχουν υπερβεί το 30^ο έτος καθώς και μεμονωμένων ατόμων. Η συμμετοχή στον διαγωνισμό γίνεται μέσω **ομάδων**, που αποτελούνται από **2 έως 10 άτομα**, που προέρχονται από το ίδιο ή διαφορετικά πανεπιστημιακά ή ερευνητικά ιδρύματα.

Επιτρέπεται οι ομάδες να είναι **μικτές**, να αποτελούνται δηλαδή από φοιτητές των 2 βαθμίδων (προπτυχιακοί & μεταπτυχιακοί) και να καθοδηγούνται από το πολύ 2 επιβλέποντες, που μπορεί να είναι είτε Υποψήφιοι διδάκτορες ή Μεταδιδακτορικοί ερευνητές, Λέκτορες, Καθηγητές, κλπ.

Δίνεται δε, η δυνατότητα να κατατεθούν και προϊόντα, που έχουν προκύψει από τη συνεργασία των φοιτητικών ομάδων με εταιρείες τροφίμων και ποτών.

Η κάθε ομάδα θα πρέπει να ορίσει έναν από τους φοιτητές, ως επικεφαλής (Team Manager), που θα είναι υπεύθυνος για την επικοινωνία μεταξύ του διοργανωτή (ΣΕΒΤ) και της ομάδας.

Άρθρο 4 - Κανόνες

4.1 Κριτήρια συμμετοχής προϊόντων

Το προϊόν διατροφής, που θα λάβει μέρος στον διαγωνισμό, θα πρέπει να πληροί όλα τα παρακάτω κριτήρια, που έχουν ορισθεί. Η παρακάτω κατάταξη των κριτηρίων δεν γίνεται με αυξανόμενη ή μειούμενη σειρά σπουδαιότητας.

Το προϊόν διατροφής θα πρέπει:

- Να μην κυκλοφορεί στην αγορά έως την ημέρα του διαγωνισμού.
- Να προορίζεται για ανθρώπινη κατανάλωση.
- Να είναι εμπορεύσιμο προς λιανική πώληση και / ή προς διάθεση σε εστιατόρια και / ή προς διάθεση σε υπηρεσίες εστίασης.
- Να είναι καινοτόμο σε ένα ή περισσότερα σημεία συγκρινόμενο με ανάλογα προϊόντα, που υπάρχουν στην αγορά. Η καινοτομία μπορεί να σχετίζεται με την ιδέα και / ή τις τεχνολογικές πτυχές και / ή τη σύσταση και / ή τη συσκευασία, κλπ.
- Να λαμβάνει υπόψη την οικολογική-καινοτομία (eco-innovation), αναφορικά με τα βασικά συστατικά (προέλευση, βιολογικά ή/και με χαμηλό ενεργειακό αποτύπωμα, κλπ.), ή/και στη συσκευασία (ανακυκλώσιμη, κλπ.) ή/και στην παραγωγική διαδικασία (εξοικονόμηση ενέργειας, χρήση ανακυκλωμένου νερού, κλπ.), ή/και στη διανομή-logistic (νέες υπηρεσίες, μικρές εφοδιαστικές αλυσίδες, κλπ.).
- Να διακρίνεται για τις οργανοληπτικές, διατροφικές ή άλλες ιδιότητές του.
- Να μπορεί να αναπαραχθεί σε βιομηχανικό επίπεδο με βάση την περιγραφή του φακέλου (συστατικά, παραγωγική διαδικασία, κόστος παραγωγής, βιομηχανική επένδυση, κλπ.).
- Να είναι σύμφωνο με τους κανονισμούς, που ισχύουν (διαδικασία, πρόσθετα και συστατικά, συσκευασία, διαφήμιση, ασφάλεια).
- Να είναι εμπορικά αξιοποιήσιμο (ισορροπία μεταξύ προσφοράς και ζήτησης, σχέδιο μάρκετινγκ, συσκευασία, logistics, κλπ.).
- Να παρουσιάζει πλήρη συνοχή ως προς όλα τα παραπάνω κριτήρια.

4.2 Τεχνικός Φάκελος

Το εν λόγω προϊόν θα πρέπει να παρουσιαστεί μέσα από έναν αναλυτικό τεχνικό φάκελο 15 σελίδων Α4 (επιτρέπεται και η παροχή επιπλέον πληροφοριών σε παράρτημα το πολύ 10 σελίδων) γραμμένο στα αγγλικά, που θα περιλαμβάνει τις εξής πληροφορίες (βλ. Φόρμα Υποβολής Τεχνικού Φακέλου):

- Περιγραφή του προϊόντος & καινοτομίες.
- Ανάλυση της Αγοράς.
- Τεχνικά, οργανοληπτικά και διατροφικά χαρακτηριστικά, διαδικασία παραγωγής & συσκευασία.

- Νομοθετικό πλαίσιο παραγωγής και διάθεσης.
- Περιγραφή οικολογικών χαρακτηριστικών.
- Επιχειρηματικό Σχέδιο.

Η Φόρμα Υποβολής του Τεχνικού Φακέλου είναι ενδεικτική και μπορεί να επιμεληθεί εικαστικά απο τις Ομάδες.

4.3 Γραπτή Παρουσίαση & Φωτογραφία Προϊόντος

Οι ομάδες, που θα φθάσουν στην τελική φάση θα πρέπει επιπλέον του αναλυτικού τεχνικού φακέλου, να στείλουν και τα παρακάτω:

- μια σύντομη περιγραφή του προϊόντος με εμπορικούς όρους 100 χαρακτήρων (συμπεριλαμβανομένων των κενών και των σημείων στίξεως),
- μια γραπτή παρουσίαση του προϊόντος με εμπορικούς όρους 1500 χαρακτήρων (συμπεριλαμβανομένων των κενών και των σημείων στίξεως) που θα αναφέρει και την ακριβή ονομασία του προϊόντος και την κατηγορία, που ανήκει. Το κείμενο αυτό θα συμπεριληφθεί στο φυλλάδιο και στην ιστοσελίδα του διαγωνισμού, και
- μια φωτογραφία του προϊόντος σε υψηλή ανάλυση (high resolution format – JPEG minimum 1Mo) για χρήση στις δράσεις προβολής του διαγωνισμού (φυλλάδια, video, κλπ).

4.4 Συσσκευασία προϊόντος

Οι ομάδες που θα φθάσουν στην τελική φάση του Διαγωνισμού θα πρέπει να στείλουν στην οργανωτική επιτροπή, σε συγκεκριμένες ημερομηνίες, 1 συσκευασία του προϊόντος (περιέκτης τροφίμου + ετικέτα).

4.5 Παρουσίαση του προϊόντος

Οι ομάδες που θα φθάσουν στην τελική φάση του Διαγωνισμού θα πρέπει να κάνουν μια προφορική παρουσίαση του προϊόντος τους στην Εθνική Επιτροπή του Διαγωνισμού. Η παρουσίαση αυτή (αρχείο ppt) θα πρέπει να σταλεί στην Οργανωτική Επιτροπή του Διαγωνισμού σε συγκεκριμένες ημερομηνίες, που θα οριστούν εγγράφως από τον ΣΕΒΤ.

4.6 Επιστολή Δέσμευσης

Οι ομάδες που θα φθάσουν στην τελική φάση του Διαγωνισμού θα πρέπει να στείλουν, υπογεγραμμένη από όλα τα Μέλη της Ομάδας μια Επιστολή Δέσμευσης, με βάση το υπόδειγμα, που θα σταλεί σε συγκεκριμένες ημερομηνίες (Αρ. 5.1.2).

Η υποβολή όλων των ανωτέρω είναι υποχρεωτική και η μη παραλαβή τους ακυρώνει τη συμμετοχή των ομάδων.

Άρθρο 5 – Συμμετοχή στον Διαγωνισμό / Καταληκτικές Ημερομηνίες Υποβολής

5.1 Για να λάβει μέρος μια ομάδα στον διαγωνισμό προβλέπεται η ακόλουθη διαδικασία:

5.1.1 Να υποβληθεί ηλεκτρονικά μέσω της ιστοσελίδας του ΣΕΒΤ η Φόρμα Συμμετοχής (βλ. Φόρμα Συμμετοχής) το αργότερο μέχρι την Παρασκευή, 1^η Απριλίου 2022.

5.1.2 Να υποβληθούν ηλεκτρονικά μέσω της ιστοσελίδας του ΣΕΒΤ το αργότερο μέχρι την Παρασκευή, 3 Ιουνίου 2022:

- Ο Αναλυτικός Τεχνικός Φάκελος του προϊόντος (βλ. Αρ. 4.2) στα αγγλικά.
- Η Γραπτή Παρουσίαση και η Φωτογραφία του Προϊόντος (βλ. Αρ. 4.3).
- Η Επιστολή Δέσμευσης (βλ. Αρ. 4.6).

Η Συσκευασία (βλ. Αρ. 4.4) στέλνεται ταχυδρομικά στον ΣΕΒΤ στη διεύθυνση Λεωφ. Κηφισίας 340, 154 51, Νέο Ψυχικό, Αθήνα, μέχρι την Παρασκευή, 3 Ιουνίου 2022 (σφραγίδα ταχυδρομείου).

5.1.2 Η υποβολή των προφορικών παρουσιάσεων μέσω της ιστοσελίδας του ΣΕΒΤ, θα πρέπει να γίνει το αργότερο μέχρι την **Τρίτη, 28 Ιουνίου 2022. Η εκδήλωση για την αξιολόγηση των διαγωνιζόμενων προϊόντων και τη βράβευση των νικητών θα πραγματοποιηθεί στην Αθήνα, την **Τρίτη, 5 Ιουλίου 2022**.**

5.1.3 Εφόσον τα παραπάνω απαραίτητα για τη συμμετοχή στο διαγωνισμό στοιχεία υποβληθούν/σταλούν εκπρόθεσμα ή είναι ελλιπή όσον αφορά στις απαιτήσεις του διαγωνισμού, οι φάκελοι δεν θα γίνονται δεκτοί από τις αντίστοιχες Επιτροπές του Διαγωνισμού. Όλα τα σχετικά αρχεία θα καταστραφούν από τον ΣΕΒΤ, σε διάστημα 4 μηνών από την ημερομηνία διεξαγωγής της τελετής βράβευσης των νικητών.

Άρθρο 6 – Διαδικασία Επιλογής

6.1 Επιτροπές

Για να γίνει η επιλογή των νικητών θα ορισθούν μια Τεχνική και μία Εθνική Επιτροπή. Οι Επιτροπές αυτές θα αποτελούνται από προσωπικότητες του χώρου, που θα αποφασιστούν από το Δ.Σ. ΣΕΒΤ με βάση τη φήμη τους, την ανεξαρτησία τους και τις ικανότητές τους.

6.1.1 Τεχνική Επιτροπή - Ρόλος

- Άνοιγμα των Αναλυτικών Τεχνικών Φακέλων και έλεγχος της εμπρόθεσμης κατάθεσής τους και της εγκυρότητάς τους σύμφωνα με τις απαιτήσεις του Κανονισμού (Αρθ. 5.1.3) και επιλογή των ομάδων, που μπορούν να περάσουν στην τελική φάση, μέχρι την **Τετάρτη, 15 Ιουνίου 2022**.
- Ενημέρωση από τον ΣΕΒΤ για το ποιες ομάδες μπορούν να συμμετάσχουν ή όχι στην τελική φάση του Διαγωνισμού μέχρι την **Δευτέρα, 20 Ιουνίου 2022**.

Η Τεχνική Επιτροπή θα πρέπει να ετοιμάσει μία έκθεση, που θα περιλαμβάνει:

- τη λίστα των υποβληθέντων Αναλυτικών Τεχνικών Φακέλων,
- την έκθεση αξιολόγησης του κάθε Φακέλου ως προς την πληρότητα των κριτηρίων για την τελική φάση του Διαγωνισμού.

Οι Αναλυτικοί Τεχνικοί Φάκελοι, μετά την υποβολή τους και τον έλεγχό τους από την Τεχνική Επιτροπή, δεν θα γίνονται δεκτοί σε περίπτωση, που συντρέχει ένας από τους λόγους, που προβλέπονται στο Άρθρο 5.1.3.

6.1.2 Εθνική Επιτροπή – Ρόλος

- Η Εθνική Επιτροπή θα αξιολογήσει την προφορική παρουσίαση των ομάδων και τα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά των προϊόντων.
- Κατά τη διαδικασία επιλογής, η κάθε ομάδα θα παρουσιάσει το προϊόν της στα αγγλικά, θα οργανώσει μια γευστική δοκιμή και θα απαντήσει στις ερωτήσεις της επιτροπής.
- Το κάθε Μέλος της Επιτροπής θα βαθμολογήσει με ένα βαθμό (από το 0 έως το 10) την κάθε ομάδα και ο τελικός βαθμός θα προκύψει από τον μέσο όρο όλων των βαθμολογιών. Η Επιτροπή βαθμολογεί βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων, που είναι τα εξής: Καινοτομία & Οικολογική Καινοτομία, Βιομηχανική σκοπιμότητα, Αξιοπιστία στην αγορά, Διατροφικά χαρακτηριστικά, Ασφάλεια Τροφίμων & Συμμόρφωση με την Ευρωπαϊκή Νομοθεσία, Γεύση και Οργανοληπτικά Χαρακτηριστικά, Πλάνο Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, Συσκευασία, Γενική Παρουσίαση. Οι

φάκελοι με τις καλύτερες βαθμολογίες θα λάβουν τα βραβεία του Διαγωνισμού. Σε περίπτωση, που κάποια προϊόντα λάβουν ίδια βαθμολογία θα ακολουθήσει συζήτηση μεταξύ των Μελών και θα βαθμολογηθούν τα συγκεκριμένα προϊόντα εκ νέου. Σε περίπτωση που υπάρχει ισοβαθμία και μετά από αυτή τη διαδικασία θα ακολουθήσει κλήρωση.

- Οι αποφάσεις της Εθνικής Επιτροπής είναι τελικές και δεν υπόκεινται σε έφεση. Τα Μέλη της Τεχνικής και Εθνικής Επιτροπής θα πρέπει να δεσμευθούν να τηρήσουν εχεμύθεια κατά την επιλογή και να υπογράψουν έγγραφο εμπιστευτικότητας κατά την παραλαβή των φακέλων.

6.2 Οι πληροφορίες, που υποβάλλονται από τις ομάδες και έχουν επισημανθεί ως «Εμπιστευτικές», δεν μπορούν να αποκαλυφθούν ή να δημοσιευθούν χωρίς τη ρητή άδειά τους.

Άρθρο 7 – Διοργάνωση της απονομής των βραβείων

Οι ομάδες, που έχουν επιλεγεί από την Τεχνική Επιτροπή για να συμμετάσχουν στην τελική φάση του διαγωνισμού, θα ενημερωθούν με επιστολή του ΣΕΒΤ για την καταληκτική ημερομηνία κατάθεσης των προφορικών παρουσιάσεων (αρχείο ppt) και τον τόπο και τον χρόνο διεξαγωγής της τελετής ανακοίνωσης και απονομής των βραβείων.

Άρθρο 8 – Βραβεία

Ο διαγωνισμός περιλαμβάνει 5 βραβεία:

1. Το ECOTROPHELIA χρυσό βραβείο, που περιλαμβάνει χρηματικό έπαθλο αξίας 1.500€ και τη συμμετοχή της ομάδας στον Ευρωπαϊκό διαγωνισμό ECOTROPHELIA.
2. Το ECOTROPHELIA αργυρό βραβείο, που περιλαμβάνει χρηματικό έπαθλο αξίας 1.000€.
3. Το ECOTROPHELIA χάλκινο βραβείο, που περιλαμβάνει χρηματικό έπαθλο αξίας 800€.
4. Βραβείο Καλύτερης Παρουσίασης, που περιλαμβάνει χρηματικό έπαθλο αξίας 500€.
5. Βραβείο Καλύτερου Πλάνου Μάρκετινγκ & Εμπορίας, που περιλαμβάνει χρηματικό έπαθλο αξίας 500€.

Άρθρο 9 – Προώθηση

Όλες οι προωθητικές ενέργειες του διαγωνισμού θα πρέπει να περιλαμβάνουν τον τίτλο του διαγωνισμού, την ημερομηνία διεξαγωγής και τα βραβεία.

Άρθρο 10 – Αποδοχή του Κανονισμού

Η συμμετοχή στο Διαγωνισμό συνεπάγεται την πλήρη και ανεπιφύλακτη αποδοχή των διατάξεων του παρόντος Κανονισμού από τους φοιτητές και τους επιβλέποντες τους. Οι νικητές των βραβείων συμφωνούν εκ των προτέρων ότι τα βραβεία δεν υπόκεινται σε καμία ανταλλαγή.

Άρθρο 11 – Προστασία Προσωπικών Δεδομένων

Ο Διαγωνισμός ECOTROPHELIA ακολουθεί τον Κανονισμό για την Προστασία Προσωπικών Δεδομένων:

- Όλα τα δεδομένα που καταγράφονται αφορούν στον διαγωνισμό ECOTROPHELIA και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς.
- Κάθε υποψήφιος που έχει εγγραφεί στον διαγωνισμό έχει το δικαίωμα πρόσβασης, τροποποίησης, αλλαγής και κατάργησης τυχόν προσωπικών δεδομένων. Για την άσκηση αυτού του δικαιώματος, θα πρέπει να απευθύνεται στον ΣΕΒΤ.
- Ο Διαγωνισμός ECOTROPHELIA εγγυάται τη διατήρηση της εμπιστευτικότητας και της ασφάλειας των δεδομένων, υιοθετώντας τις κατάλληλες διαδικασίες και μέτρα.

Άρθρο 12 – Τροποποίηση / Ακύρωση

Ο ΣΕΒΤ διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει, αναβάλει ή ακυρώσει το διαγωνισμό ή να αλλάξει τις ημερομηνίες εάν προκύψουν συνθήκες, που το καθιστούν απαραίτητο.
