

ΕΙΣΗΓΗΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

Επί των υποψηφιοτήτων για την πρόσληψη διδασκόντων σύμφωνα με τις διατάξεις του Π.Δ. 407/80, για το εαρινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2022-2023 του Τμήματος Επιστήμης και Τεχνολογίας Τροφίμων του Πανεπιστημίου Πατρών στο γνωστικό αντικείμενο:

Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων

ΑΓΡΙΝΙΟ, ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2023

Η ΕΙΣΗΓΗΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ (σειρά αλφαβητική)

Γρηγόριος Μπεληγιάννης, Καθηγητής του Τμήματος Επιστήμης και Τεχνολογίας Τροφίμων του Πανεπιστημίου Πατρών

Γεώργιος Τσιρογιάννης, Επίκουρος Καθηγητής του Τμήματος Επιστήμης και Τεχνολογίας Τροφίμων του Πανεπιστημίου Πατρών

Ευάγγελος Ψωμάς, Αναπληρωτής Καθηγητής του Τμήματος Επιστήμης και Τεχνολογίας Τροφίμων του Πανεπιστημίου Πατρών (Συντονιστής)

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η εισηγητική επιτροπή αποτελούμενη από τον κ. Γρηγόριο Μπεληγιάννη, Καθηγητή του Τμήματος Επιστήμης και Τεχνολογίας Τροφίμων του Πανεπιστημίου Πατρών, τον κ. Τσιρογιάννη Γεώργιο, Επίκουρο Καθηγητή του Τμήματος Επιστήμης και Τεχνολογίας Τροφίμων του Πανεπιστημίου Πατρών και τον κ. Ψωμά Ευάγγελο, Αναπληρωτή Καθηγητή του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων του Πανεπιστημίου Πατρών (Συντονιστή), ορίστηκε με την αριθμ. 31/22-12-2022 απόφαση της Γενικής Συνέλευσης του Τμήματος Επιστήμης και Τεχνολογίας Τροφίμων (ΕΤΤ) Πανεπιστημίου Πατρών. Σκοπός της επιτροπής είναι να εισηγηθεί για την κρίση των υποψηφίων διδασκόντων (ΠΔ 407/80) στο γνωστικό αντικείμενο Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων για το εαρινό εξάμηνο 2022-2023. Η επιτροπή συνεδρίασε και μετά την εξέταση των φακέλων υποψηφιοτήτων διαπίστωσε τα εξής:

Για τη θέση αυτή υποβλήθηκαν εμπρόθεσμα 4 (τέσσερις) υποψηφιότητες ως εξής (με αλφαβητική σειρά):

| A/A | Όνοματεπώνυμο Υποψηφίου | Γνωστικό αντικείμενο |
|-----|-------------------------|---------------------------------------------|
| 1 | Δαπόντας Δημήτριος | Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων |
| 2 | Μπουκουβάλα Βασιλική | Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων |
| 3 | Παπαϊωάννου Άλκηστις | Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων |
| 4 | Σπαής Γεώργιος | Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων |

2. ΑΛΦΑΒΗΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

Η παρουσίαση και αξιολόγηση των υποψηφίων θα γίνει στη συνέχεια με βάση τα εξής γενικά κριτήρια:

1. Σπουδές
2. Δημοσιευμένο Έργο (άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές, βιβλία, κεφάλαια σε συλλογικούς τόμους, συνέδρια)
3. Διδακτικό έργο σε Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα μετά την απόκτηση του διδακτορικού διπλώματος
4. Συμμετοχή σε ερευνητικά προγράμματα
5. Επαγγελματική Δραστηριότητα
6. Τιμητικές διακρίσεις-Βραβεία (πέραν των ακαδημαϊκών επιδόσεων/υποτροφιών για σπουδές σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο), πχ. Βραβεία καλύτερων άρθρων σε επιστημονικά περιοδικά/συνέδρια, βραβείο άριστης διδασκαλίας)

2.1. Δαπόντας Δημήτριος

2.1.1. ΣΠΟΥΔΕΣ

2005-2011: Διδακτορικό δίπλωμα από το τμήμα οικονομικών σπουδών του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου. Με θέμα: «**Νομισματικές κρίσεις με έμφαση στις χώρες της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης**» Αναγόρευση Ιανουάριος 2011 με Άριστα.

2001-2003: Μεταπτυχιακό δίπλωμα από το Τμήμα Ναυτιλίας και Επιχειρηματικών Υπηρεσιών Πανεπιστημίου Αιγαίου « Ναυτιλία-Μεταφορές και Διεθνές Εμπόριο –N.A.M.E.» με εμβάθυνση στη διεθνή οικονομική και χρηματοοικονομική. Αποφοίτηση το Νοέμβριο του 2003 Λίαν καλώς (8,14).

1997-2001: Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Αιγαίου με κατεύθυνση «Ναυτιλιακές Επιχειρήσεις και Μεταφορές». Αποφοίτησα τον Σεπτέμβριο του 2001 λίαν καλώς.

2.1.2. ΑΡΘΡΑ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ

1. Explaining currency crises, the case of eastern Europe (with P. Liargovas), working papers university of Peloponnese, October 2007
2. Currency crises in Eastern Europe some further evidence (with P. Liargovas), journal of economic issues, volume XLII, number 4, December 2008 pp. 1089-1100.
3. Currency crises the case of Iceland (2008) (with P. Liargovas). Working papers university of Peloponnese, March 2009.
4. Were the currency crises in Eastern Europe (1995-2008) predictable? An empirical approach, (with P. Liargovas) Working Papers University of Peloponnese, Tripolis. April 2009.
5. A comparison study on currency crises in Turkey, working papers university of Peloponnese, October 2010.
6. Currency crises the case of Hungary using two stages least squares. Repec, May 2010.
7. A proposal for creating Real Effective Exchange Rate monthly frequency series for Albania, Bank of Albania 2010.
8. "Currency crises the case of Hungary (2008) using two stages least squares". (Commented by Claire Giordano – Bank of Italia), Bank of Greece special conference papers, Bank of Greece, Athens, February 2011. Vol. 13.
9. "The Euro's next day scenarios. Breakup or an OCA scheme?" 13th International Conference on Finance and Banking proceedings, (ICFB 2011), Ostrava, Czech Republic 12-13 October 2011. pp.100-108.
10. "Comparing 1994, 2001 and 2008 currency crises in Turkey", Stiinde Economice, Annual edition 2011, University of Iasi Romania. 2011. pp. 91-102.
11. "Can Eurozone survive and long prosper?" Journal of Economics and Behavioral studies, vol.4, no.2 2012. pp. 121-128.
12. "Were the currency crises in eastern Europe (1995-2008) predictable? An empirical approach." Stiinde Economice, Annual edition 2012, University of Iasi Romania. Vol.59 2012. pp. 15-28.
13. "Explaining Hungarian crisis (2008-2009) using feasible generalized least squares." IRAFIE vol.4 issue 2 2012.pp. 175-182.

14. "Were the crises in Eurozone countries predictable?", "Ovidius" university Annals Economic Sciences Series. Vol. XII issue 2/2012. pp. 43-49.
15. Has accession to the EU affected business cycles? (With P. Evangelopoulos). Theoretical and Applied Economics Volume XX (2013), No. 2(579), pp. 7-22
16. Explaining the case of Icelandic currency crisis, International Journal of Economics Finance and Management, Vol.2 No.1, January 2013. pp. 88-93.
17. "Saving Euro by dividing Europe in multiple OCA's", Acta Universitatis Danubius. OEconomica Vol 9, issue no. 2/2013. pp. 107-119.
18. "Has the NAFTA foundation affected business cycles length? An introduction." Stiinde Economice, University of Iasi Romania. Vol.60 (1) 2013. Pp.57-66.
19. "A fourth-generation model approach on crises: Application on subprime mortgage crisis (2008)", International Journal of Advances in Management and Economics (IJAME). Vol. Vol.2 and Issue 6: 2013. Pp. 66-71.
20. "Examining Eurozone crisis and unemployment relationship using VAR models" Stiinde Economice, University of Iasi Romania. Vol.61 (2) 2014. Pp.241-248.
21. "A proposal for creating Real Effective Exchange Rate monthly frequency series for Albania", International Journal of Financial Markets, Vol. 1, No. 3, 2014.pp. 82-93.
22. "The Argentinian peso crisis (2014)" Stiinde Economice, University of Iasi Romania. 61 (2), 2014, 149-159 DOI 10.2478/aicue-2014-0011.pp 149-159.
23. "Creation, dissolution and rebirth of an economic union and business cycles length. The case of EAC (East African Community) and lessons for EU" Global Journal of Advanced research, Vol.2 no.1. pp. 314-320.
24. "Can Eastern African Monetary Union Become a successful OCA? Comparisons with the Euro zone case", Global Advanced Research Journal of Economics, Accounting and Finance, March 2016, vol. (4), 1 pp. 011-014.
25. "Explaining unemployment in Eastern African Community using Robust Least Squares", International Journal of Emerging Research in Management and Technology, vol.5 issue 6, June 2016. Pp. 117-121.
26. "Smoking dependence during economic crisis the case of Greece", International Journal of Advances in Management and Economics (IJAME). July-August 2016, Vol.5, Issue 4 pp.18-21.
27. "The case of EU withdraw: The case of Greenland, lessons for Brexit under business cycles spectral analysis", International Journal of Advanced Engineering and Management Research Vol. 2 Issue 5, 2017 pp. 1819-1827.
28. "Business cycles synchronization: the case of European microstates", International journal of business quantitative economics and management research, Vol. 5, Issue 3, 30-37.2018.
29. "The Financial Crisis Effect on Culture Employment the Case of Greece", Sumerianz Journal of Social Science, 2019, Vol. 2, No. 8, pp. 134-137
30. "Relationship between mortality and financial crisis. The case of Greece", Theoretical and Applied Economics magazine, Volume XXVI (2019), No. 3(620), Autumn, pp. 171-178.
31. "The Culture Trade Balance during Financial Crisis the Case of Greece.", South Asian Research Journal of Business and Management, Volume-1 | Issue-2| Aug-Sep -2019 |

32. "Bulgaria and possible Euro Introduction", International Journal of Science and Management Studies (IJSMS), Volume: 5 Issue: 1 January to February 2022. Pp 160-165.
33. "Croatia and Euro Introduction process", IASR Journal of Economics Management and Media Studies (IJEMMS) Volume-1: Issue-1, March-April 2022 (Accepted for publication).
34. "Oligonomy: The case of international cocoa markets after Covid-19 and Russo-Ukrainian war", International Journal of Advances in Management and Economics (IJAME). June 2022. Pp.2157-2160.

2.1.3. ΒΙΒΛΙΑ/ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥΣ ΤΟΜΟΥΣ

ΒΙΒΛΙΑ

1. Κοινωνική οικονομία –κοινωνική επιχειρηματικότητα ενότητα 1 : εισαγωγή στην κοινωνική οικονομία. Εκπαιδευτικό βοήθημα για το INEDIBIM (Πρώην ΙΔΕΚΕ), 2η έκδοση Νέο υλικό Οκτώβριος 2011

ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥΣ ΤΟΜΟΥΣ

1. Developing EWS Models for Contemporary Crises Using Extreme Value Binary Models: The Cases of Eurozone and Argentinian Peso (2014), Handbook of Research on Financial and Banking Crisis Prediction through Early Warning Systems, IGI Global, November 2015, pp. 332-352.
2. "The Effect Covid -19 Pandemic had on the Inflation on Health Products: The Case of Greece", Current Aspects in Business, Economics and Finance Vol. 3 2022, Chapter 6.

2.1.4. ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ (ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ)

1. Explaining currency crises: The case of Eastern European developing economies (with P. Liargovas), 1st IWEF, June 15th -17th 2007, University of Peloponnese, Tripolis, Greece. (Παρουσίαση εργασίας).
2. Are the currency crises predictable? An empirical approach university of Peloponnese, Tripolis April 1st 2009. (Παρουσίαση εργασίας)
3. "Currency crises: The case of Iceland -2008. Lessons for the Greek economy" paper submitted to the 1st Annual Conference of the Greek Economy, April 1st 2009, Department of Economics University of Macedonia. (Συμμετοχή σε εργασία).
4. "Currency crises the case of Hungary (2008)", 3rd SEE, 19-21 November 2009, Bank of Greece, Athens. (Παρουσίαση εργασίας)
5. "The Euro's next day scenarios. Breakup or an OCA scheme?" 13th International Conference on Finance and Banking, ICFB 2011, 12-13 October 2011. Ostrava, Czech Republic. (Πρόεδρος ενότητας και παρουσίαση εργασίας).
6. "Were the Crises in Eurozone Countries Predictable?" global economy under crisis, 7th December 2012, Constanta, Romania. (Παρουσίαση εργασίας)

2.1.5. ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΕ ΑΕΙ-ΤΕΙ

- 04/10/2022-: Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφος μέλος ΣΕΠ (Χρηματοοικονομική Διοίκηση Δημοσίου τομέα ΜΡΑ530)

- 04/10/2022:- Επιστημονικός συνεργάτης στο European University Cyprus, MBA (MBA605 Business Economics and Finance in a Global Environment -2 τμήματα)
- 25/9/2022: - Μέλος ΣΕΠ Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (ενότητα (ΔΕΟ 43), Βιομηχανική οργάνωση, αγορά εργασίας και ευρωπαϊκές επιχειρήσεις- 1 έτος).
- 14/6/2022-31/7/2022: Επιστημονικός συνεργάτης στο European University Cyprus, MBA (MBA605 Business Economics and Finance in a Global Environment- 2 τμήματα)
- 1/3/2022-31/7/2022: Εντεταλμένος διδασκαλίας στο Πανεπιστήμιο Πάτρας τμήμα Διοίκησης επιχειρήσεων MBA (Διεθνής Διοίκηση 1- εξάμηνο)
- 1/3/2022-30/6/2022: Εντεταλμένος διδασκαλίας στο Πανεπιστήμιο Πάτρας τμήμα Γεωπονίας (Στατιστική 1- εξάμηνο)
- 4/10/2021:- Μέλος ΣΕΠ Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (ενότητα (ΔΕΟ 43), Βιομηχανική οργάνωση, αγορά εργασίας και ευρωπαϊκές επιχειρήσεις – έτος 2021-22.
- 4/10/2021:- Εντεταλμένος διδασκαλίας στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας τμήμα Δημοσίας και ενιαίας υγείας(Οικονομικά της υγείας -1 εξάμηνο, Μέθοδοι οικονομικής αξιολόγησης στην υγεία 1 – εξάμηνο)
- 1/10/2021:- Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφος μέλος ΣΕΠ (Χρηματοοικονομική Διοίκηση Δημοσίου τομέα ΜΡΑ530 Χειμερινό εξάμηνο 2021-22 – 2 ακροατήρια
- 1/3/2021-12/7/2021: Ακαδημαϊκός Υπότροφος στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής τμήμα Διοίκησης επιχειρήσεων(Μακροοικονομική Ανάλυση -1 εξάμηνο)
- 22/2/2021-7/7/2021: Εντεταλμένος διδασκαλίας στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας τμήμα Αγροτεχνολογίας -Γεωπονίας,(Μικροοικονομική ανάλυση – 1εξάμηνο)
- 22/2/2021-23/6/2021: Εντεταλμένος διδασκαλίας στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας τμήμα Περιφερειακής και διασυνοριακής ανάπτυξης,(Διεθνή Οικονομικά και διεθνές επιχειρείν – 1εξάμηνο)
- 22/2/2021-23/6/2021: Εντεταλμένος διδασκαλίας στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας τμήμα Γεωπονίας,(Αγροτική πολιτική – 1εξάμηνο)
- 11/01/2021-12/6/2021 : Συντονιστής και μέλος ΣΕΠ στο Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου πτυχιακό πρόγραμμα Οικονομικών (ενότητα 425 – Διεθνής Χρηματοοικονομική)
- 18/12/2020-20/4/2021: Ακαδημαϊκός υπότροφος στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας τμήμα Γεωπονίας (Μάθημα: Προώθηση πωλήσεων διαφήμιση – 1 εξάμηνο)
- 2/10/2020-2/7/2021: Εντεταλμένος διδασκαλίας στο Πανεπιστήμιο Πατρών , τμήμα Γεωπονίας (Μαθήματα : Εισαγωγή στην Οικονομική Θεωρία – 1 εξάμηνο, Πρότυπα Ποιότητας στον Αγροτικό Τομέα – 1 εξάμηνο, Νομοθεσία αγροτικής παραγωγής – 1 εξάμηνο)
- 09/10/2019:-31/7/2021: Βοηθός συντονιστή και μέλος ΣΕΠ Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (ενότητα (ΔΕΟ 43), Βιομηχανική οργάνωση, αγορά εργασίας και ευρωπαϊκές επιχειρήσεις – έτη 2019-20 και 2020-21).

- 1/10/2018-31/1/2021: Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφος μέλος ΣΕΠ (Χρηματοοικονομική Διοίκηση Δημοσίου τομέα ΜΡΑ530- 2 εξάμηνα από 2 ακροατήρια(2018-19), χειμερινό εξάμηνο (2019-20) 2 ακροατήρια, εαρινό εξάμηνο (2019-20) 2 ακροατήρια, χειμερινό εξάμηνο 2020-21 3 ακροατήρια)
- 7/10/2020-7/7/2021: Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας Τμήμα Διατροφής και διαιτολογίας(Καρδίτσα)(Οικονομικά της Υγείας – 1 εξάμηνο, Διοίκηση ανθρωπίνων πόρων- 1 εξάμηνο)
- 1/3/2020-30/06/2020: Εντεταλμένος διδασκαλίας Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου τμήμα Οικονομικών επιστημών (Τρίπολη), (Δημοσία οικονομική – 1 εξάμηνο, Μεθοδολογία Οικονομικής επιστήμης – 1 εξάμηνο)
- 1/3/2020- 30/06/2020: Εντεταλμένος διδασκαλίας Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου τμήμα Νοσηλευτικής (Τρίπολη), (Οργάνωση και διοίκηση υπηρεσιών υγείας – 1 εξάμηνο)
- 17/1/2020-12/06/2020: Μέλος ΣΕΠ στο Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου πτυχιακό πρόγραμμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (ενότητα 251 - Εισαγωγή στη Χρηματοοικονομική)
- 21/11/2019-7/2/2020: Πανεπιστημιακός υπότροφος στο Πανεπιστήμιο Πατρών , τμήμα Γεωπονίας (Μάθημα : Εισαγωγή στην Οικονομική Θεωρία – 1 εξάμηνο)
- 1/10/2018-30/06/2020: Εντεταλμένος διδασκαλίας Πανεπιστήμιο Πατρών Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων (Μακροοικονομία (Θεωρία και ασκήσεις πράξης- 1 εξάμηνο), Επιχειρηματικότητα στον αγροτικό τομέα (1 εξάμηνο) Διαχείριση κινδύνου στον αγροτικό τομέα (2 εξάμηνα). Χρηματοοικονομική λογιστική 1 εξάμηνο)
- 2/10/2017-31/7/2019: Μέλος ΣΕΠ Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Διοίκηση Πολιτιστικών Μονάδων : (Οικονομικά του πολιτισμού 2 έτη και επίβλεψη δεκατριών (13) διπλωματικών εργασιών), Τραπεζική επίβλεψη δεκατριών (13) διπλωματικών εργασιών.)
- 15/4/2019-30/6/2019 και 21/2/2020-23/2/2020: Διδασκαλία στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα «Οικολογία και Διαχείριση Περιβάλλοντος», Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (Καρπενήσι) (Μαθήματα: Στοιχεία Περιβαλλοντικής οικονομίας,
- Περιβαλλοντική νομοθεσία και πολιτική και Ευρωπαϊκή πολιτική - Επιδότησεις – Ευρωπαϊκά Προγράμματα – ΚΑΠ)
- 1/3//2019-30/6/2019: Εντεταλμένος διδασκαλίας Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, τμήμα Οικονομικών Επιστημών(Τρίπολη)(Οικονομική των μεταφορών- 1 εξάμηνο)
- 25/2/2019-28/6/2019:Επιστημονικός συνεργάτης με προσόντα επίκουρου καθηγητή στο ΤΕΙ Πελοποννήσου τμήμα Μηχανικών πληροφορικής ΤΕ (Σπάρτη) (Μαθήματα: Διαχείριση Έργων πληροφορικής - 1 εξάμηνο)
- 1/10/2018-14/1/2019 : Επιστημονικός συνεργάτης ΑΣΠΑΙΤΕ (Πάτρα) (οργανωτική ψυχολογία, διαχείριση ανθρωπίνου δυναμικού, αγορά εργασίας- 1 εξάμηνο)
- 19/2/2018-29/6/2018:Επιστημονικός συνεργάτης με προσόντα επίκουρου καθηγητή στο ΤΕΙ Πελοποννήσου τμήμα Μηχανικών πληροφορικής ΤΕ (Σπάρτη) (Μαθήματα: Διαχείριση Έργων πληροφορικής - 1 εξάμηνο, αρχές οικονομικής – 1εξάμηνο).

- 2/3/2018-6/7/2018: Εντεταλμένος διδασκαλίας Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης αθλητισμού (Σπάρτη) (Διεθνή Οικονομικά (1 εξάμηνο)).
- 4/10/2017-30/6/2018: Συντονιστής και Μέλος ΣΕΠ στο Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου στο πρόγραμμα Enterprise Risk Management: (ERM501: Organization and Management - The Environment of Risk Management) –Διδασκαλία και ανάπτυξη μαθήματος στην Αγγλική (1 έτος), Εξάμηνο και επίβλεψη δύο (2) διπλωματικών εργασιών)
- 2/10/2017-16/2/2018: Εντεταλμένος διδασκαλίας Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, τμήμα Οικονομικών Επιστημών(Τρίπολη)(Παιδαγωγικά στην Οικονομική επιστήμη (1 εξάμηνο).
- 6/3/2017:-23/6/2017 : Επιστημονικός συνεργάτης ΑΣΠΑΙΤΕ (Άργος) (Οργάνωση Διοίκηση και κοινωνιολογία της εκπαίδευσης – 1 εξάμηνο / 2 τμήματα)
- 23/1/2017:-30/6/2017: Μέλος ΣΕΠ στο Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου πτυχιακό πρόγραμμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (ενότητα 251 - Εισαγωγή στη Χρηματοοικονομική)
- 20/10/2016:-28/2/2017: Επιστημονικός συνεργάτης ΤΕΙ Στερεάς Ελλάδας τμήμα ΔΟΕΠΤΜ (Χρηματοοικονομική Διοίκηση τουριστικών και πολιτιστικών μονάδων -1 εξάμηνο, Οικονομική πολιτισμού-1 εξάμηνο, Αγορές κεφαλαίου-επιχειρηματικότητα 1 εξάμηνο)
- 9/10/2016: -30/1/2017 Συντονιστής και Μέλος ΣΕΠ στο Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, πρόγραμμα εθνοφρουρών(ενότητα (ΠΚΕΚΚ01-Α) Επιχειρηματικότητά και καινοτομία- 1εξάμηνο)
- 2/10/2015:-31/7/2017 Μέλος ΣΕΠ Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (ενότητα (ΔΕΟ 43), Βιομηχανική οργάνωση, αγορά εργασίας και ευρωπαϊκές επιχειρήσεις – έτος 2015-16(1 ομάδα) έτος 2016-17(2 ομάδες))
- 1/2/2016-30/6/2016 : Μέλος ΣΕΠ στο Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου πτυχιακό πρόγραμμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (ενότητα ΠΔΕ-351 Χρηματοοικονομική Διοίκηση)
- 5/10/2015-30/6/2016: Πανεπιστημιακός υπότροφος στο ΤΕΙ Ιονίων νήσων τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Λευκάδα) με προσόντα επίκουρου καθηγητή (Μαθήματα: Μαθηματικά για τη διοίκηση επιχειρήσεων – 1 Εξάμηνο, Χρηματοοικονομική-1 εξάμηνο , αγορές χρήματος και κεφαλαίου – 1εξάμηνο,επιχειρησιακή έρευνα – (θεωρία και εργαστήριο)- 1 εξάμηνο, Αξιολόγηση επενδύσεων- 1 εξάμηνο (1ομάδα θεωρία-3 ομάδες εργαστήριο), Προχωρημένη χρηματοοικονομική – 1 εξάμηνο- Χρονοσειρές και προβλέψεις – 1εξάμηνο,οικονομικά μαθηματικά – 1 εξάμηνο, επιχειρησιακή οικονομική ανάλυση-1 εξάμηνο)
- 5/10/2015-30/6/2016: Πανεπιστημιακός υπότροφος στο ΤΕΙ Ιονίων νήσων τμήμα Διοίκησης τουριστικών Επιχειρήσεων (Λευκάδα) (Μαθηματικά για τη διοίκηση επιχειρήσεων – 1 Εξάμηνο, αγορές χρήματος και κεφαλαίου – 1εξάμηνο)
- 16/2/2015-31/8/2015 :Διδάσκων 407/80 στο Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου τμήμα οικονομικών επιστημών (Τρίπολη) μεταπτυχιακό πρόγραμμα οργάνωση και διοίκηση δημοσίων επιχειρήσεων και οργανισμών(Μάθημα:

Διοίκηση Ανθρωπίνων πόρων- 1 Εξάμηνο και επίβλεψη τεσσάρων (4) διπλωματικών εργασιών)

- 13/10/2014-10/7/2015: Πανεπιστημιακός υπότροφος στο ΤΕΙ Ιονίων νήσων τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Λευκάδα) με προσόντα επίκουρου καθηγητή (Μαθήματα: Διαχείριση επιχειρηματικού κινδύνου – 1 Εξάμηνο, Χρηματοοικονομική-1 εξάμηνο , αγορές χρήματος και κεφαλαίου – 1εξάμηνο,
- αξιολόγηση επενδύσεων (θεωρία) – 1εξάμηνο και (εργαστήριο – 4 ομάδες) 1 Εξάμηνο)
- 4/3/2014-31/8/2014: Διδάσκων 407/80 στο Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου τμήμα οικονομικών επιστημών (Τρίπολη) μεταπτυχιακό πρόγραμμα οργάνωση και διοίκηση δημοσίων επιχειρήσεων και οργανισμών(Μάθημα: Οικονομικές Πολιτικές της ΕΕ- 1 Εξάμηνο)
- 4/3/2014-4/7/2014: Επιστημονικός συνεργάτης με προσόντα επίκουρου καθηγητή στο ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας τμήμα οπτικής και οπτομετρίας (Αίγιο) (Μάθημα: Τιμολόγηση, κοστολόγηση, Μάρκετινγκ -1 εξάμηνο)
- 24/02/2014-30/6/2015: Επιστημονικός συνεργάτης με προσόντα επίκουρου καθηγητή στο ΤΕΙ Πελοποννήσου τμήμα Μηχανικών πληροφορικής ΤΕ (Σπάρτη) (Μαθήματα: Διαχείριση Έργων πληροφορικής - 1 εξάμηνο, Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων - 2 εξάμηνα, αρχές οικονομικής – 1εξάμηνο, επιχειρησιακή έρευνα -1 εξάμηνο).
- 14/10/2013-7/2/2014: Πανεπιστημιακός υπότροφος στο ΤΕΙ Ιονίων νήσων τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Λευκάδα) με προσόντα επίκουρου καθηγητή (Μαθήματα: Διαχείριση επιχειρηματικού κινδύνου – 1 Εξάμηνο, Οικονομική της Διοίκησης – 1 Εξάμηνο, Χρηματοδοτική Διοίκηση – 1 Εξάμηνο)
- 3/4/2013- 19/7/2013: Επιστημονικός συνεργάτης με προσόντα επίκουρου καθηγητή στο ΤΕΙ Στερεάς Ελλάδας, Τμήμα Διοίκησης Συστημάτων Εφοδιασμού (Θήβα). (Μάθημα Χρηματοοικονομική Διοίκηση(Θεωρία)-1 Εξάμηνο).
- 1/10/2012- 15/7/2013: Εντεταλμένος διδασκαλίας στο Πανεπιστήμιο Στερεάς Ελλάδας τμήμα Περιφερειακής ανάπτυξης (Λειβαδιά). (Μαθήματα Βιομηχανική Οργάνωση -1 Εξάμηνο, Οικονομική Περιβάλλοντος -1 εξάμηνο, Οικονομική των Μεταφορών- 1 εξάμηνο)
- 24/9/2012-5/7/2013 : Επιστημονικός συνεργάτης στο ΤΕΙ Στερεάς Ελλάδας τμήμα Εμπορίας και διαφήμισης (Αμφισσα). (Μαθήματα : Χρηματοδότηση Επιχειρήσεων 1 εξάμηνο, Ειδικά θέματα επενδύσεων(Θεωρία) – 1 εξάμηνο – (Εργαστήριο) 1 εξάμηνο, logistics –1 εξάμηνο, Ιδιωτική οικονομική και επιχειρηματικότητα – 1εξάμηνο)
- 20/10/2011- 2/3/2012 : Επιστημονικός συνεργάτης στο ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας τμήμα λογιστικής (Μεσολόγγι).(Μάθημα – Μικροοικονομία (Θεωρία)1 εξάμηνο- (Ασκήσεις Πράξης)-1εξάμηνο (2 ομάδες))
- 16/9/2011 – 1/3/2011 : Επιστημονικός συνεργάτης στο ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας Τμήμα Διοίκησης επιχειρήσεων (Παράρτημα Αμαλιάδας). (Μαθήματα : Αρχές μικροοικονομικής – 1 εξάμηνο , Αρχές οικονομικής θεωρίας – 1 εξάμηνο)
- 17/4/2010 – 2/7/2012 : Επιστημονικός συνεργάτης στο ΤΕΙ Ιονίων νήσων Τμήμα Τεχνολογίας Περιβάλλοντος και οικολογίας(Ζάκυνθος) με πλήρη προσόντα επίκουρου καθηγητή. (Μαθήματα : Αρχές οικονομικής – 2 εξάμηνα , Οικονομική περιβάλλοντος και φυσικών πόρων – 2 εξάμηνα. Βιώσιμη

ανάπτυξη – 2 εξάμηνα , Πρότυπα Ποιότητας και περιβαλλοντολογικής διαχείρισης – 1 εξάμηνο, Διοίκηση Μικρομεσαίων επιχειρήσεων – 2 εξάμηνα και Επιχειρηματικότητα – 2 εξάμηνα).

2.1.6. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ-ΕΡΓΑ

Δεν παρέχονται πληροφορίες

2.1.7. ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

- 15/11/2022-: Εμπειρογνώμονας επαγγέλματος στην επικαιροποίηση του υφιστάμενου Επαγγελματικού Περιγράμματος με τίτλο: «Διαχειριστής – διοργανωτής πολιτιστικών εκδηλώσεων».
- 25/9/2022-: Συγγραφέας Μαθημάτων Ειδικότητας/ Επαγγελματίας Ειδικότητας της ειδικότητας “Στέλεχος υπηρεσιών εφοδιαστικής αλυσίδας (logistics)” των ΙΕΚ, ΚΑΕΛΕ.
- 18/1/2022-17/4/2022: Επιστημονικός Υπεύθυνος για την ανάπτυξη του οδηγού κατάρτισης της ειδικότητας «Στέλεχος Διοίκησης και Οικονομίας στον τομέα της Ναυτιλίας», ΙΝΕ ΓΣΕΕ.
- 5/10/2015-30/6/2016: Πανεπιστημιακός υπότροφος στο ΤΕΙ Ιονίων νήσων τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Λευκάδα). Παροχή διοικητικού και ερευνητικού έργου.
- 2/3/2015-15/11/2015: Ανάπτυξη ψηφιακού εκπαιδευτικού υλικού στα Ανοικτά ακαδημαϊκά μαθήματα του ΤΕΙ Ηπείρου.
- 13/10/2014-10/7/2015: Πανεπιστημιακός υπότροφος στο ΤΕΙ Ιονίων νήσων τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Λευκάδα). Παροχή διοικητικού και ερευνητικού έργου.
- 14//10/2013-7/2/2014 : Πανεπιστημιακός υπότροφος στο ΤΕΙ Ιονίων νήσων τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Λευκάδα). Παροχή διοικητικού και ερευνητικού έργου.
- 19/3/2012-14/9/2012 : Σύμβαση έργου με τη ΔΑΣΤΑ ΤΕΙ Ιονίων νήσων, υπεύθυνος επιχειρηματικότητας Ζακύνθου.
- 1/10/2008 –30/9/2009 : Υπεύθυνος ανάπτυξης και επικοινωνίας στο πρόγραμμα «Παρατηρητήριο νεανικής επιχειρηματικότητας».
- 31/12/2007 – 30/6/2008: Υπεύθυνος γλωσσικής επιμέλειας στο πρόγραμμα «Μελέτη ίδρυσης Θερμοκοιτίδας επιχειρήσεων».
- 1/1/2006-31/12/2006: Διδασκαλία σε workshops επιχειρηματικότητας πρόγραμμα «καλλιέργεια επιχειρηματικού πνεύματος στα σχολεία Β΄ Βάθμιας εκπαίδευσης»
- 1/1/2006 –30/9/2011: Ι.ΔΕ.ΚΕ υπεύθυνος ενότητας: «εισαγωγή στην κοινωνική οικονομία» προγράμματος δια βίου μάθησης.
- 19/6-14/8 2000: Εθνική Τράπεζα υποκατάστημα Καλαβρύτων στο τμήμα καταθέσεων. Στα πλαίσια του θεσμού της πρακτικής άσκησης του Πανεπιστημίου Αιγαίου.
- 1/7-14/8 1999: Εθνική Τράπεζα υποκατάστημα Καλαβρύτων με αντικείμενο τις χρηματιστηριακές συναλλαγές.

2.1.8. ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

Δεν παρέχονται πληροφορίες

2.2. Μπουκουβάλα Βασιλική

2.2.1. ΣΠΟΥΔΕΣ

10/2005 - 06/2009 → **Πτυχίο:** Μάρκετινγκ και Διοίκησης Λειτουργιών.
Τμήμα / Ίδρυμα: Μάρκετινγκ και Διοίκησης Λειτουργιών, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.

10/2010 - 06/2012 → **M.B.A.** Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων.
Τμήμα / Ίδρυμα: Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων, Πανεπιστήμιο Πατρών.
Διπλωματική: «Διάσημη προσωπικότητα και διαφήμιση. Επίδραση που δέχεται ο καταναλωτής στην αγορά προϊόντων».

12/2012 - 03/2019 → **Διδακτορικό**
Αντικείμενο: Μάρκετινγκ και Επικοινωνίες Μάρκετινγκ.
Τίτλος: «Η τοποθέτηση επωνυμιών (brands) και επώνυμων προϊόντων (branded products) σε ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης και ψυχαγωγίας – Παράγοντες που επιδρούν στην αγοραστική συμπεριφορά των καταναλωτών».
Επιβλέπων: Προκόπιος Θεοδωρίδης, Αναπληρωτής καθηγητής.
Τμήμα/Ίδρυμα: Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων, Σχολή Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πατρών.

25/02/2022 σε εξέλιξη → **Μεταδιδακτορική ερευνήτρια**
Αντικείμενο: Μάρκετινγκ.
Τίτλος: «Τρόφιμα και Χαρακτηριστικά Βιωσιμότητας: Η συμπεριφορά του Έλληνα καταναλωτή».
Τμήμα/Ίδρυμα: Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων, Σχολή Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πατρών.
Leader: Προκόπιος Θεοδωρίδης, Αναπληρωτής καθηγητής.

2.2.2. ΑΡΘΡΑ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ

-

2.2.3. ΒΙΒΛΙΑ/ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥΣ ΤΟΜΟΥΣ

1. Διαφήμιση και Προώθηση. Θεωρία και πρακτική εφαρμογή. Συγγραφή ανοιχτού ηλεκτρονικού συγγράμματος στα πλαίσια του έργου ΚΑΛΛΙΠΟΣ+ (σύμβαση έργου 15/06/2021 – 15/12/2021).
2. Η Δύναμη των Πωλήσεων. Συγγραφή ανοιχτού ηλεκτρονικού συγγράμματος στα πλαίσια του έργου ΚΑΛΛΙΠΟΣ+ (σύμβαση έργου 15/03/2022 – 15/07/2022).

2.2.4. ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ (ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ)

1. Theodoridis, P., and **Boukouvala, V.**, (2014), “Product placement and celebrity endorsement impact on consumer’s behavior: An empirical investigation”, (abs), The 19th International Conference on Corporate and Marketing Communications (CMC), Universita Cattolica del Sacro Cuore, Μιλάνο, 3-4 Απριλίου.
2. **Vasiliki Boukouvala** and Prokopis Theodoridis, (2018), “The Endorser Credibility Model in a High Intensity Plot Connection Placement Context”, (abs), 17th International Conference on Research in Advertising (ICORIA), University – Business Foundation of the University of Valencia, Βαλένθια, 21-23 Ιουνίου.
3. **Vasiliki Boukouvala** and Prokopis Theodoridis, (2019), “The Relationship Between Endorser and Brand Credibility in a High Intensity Plot Connection Placement Context”, (abs), 18th International Conference on Research in Advertising (ICORIA), University of Applied Sciences, Κρεμς, 27-29 Ιουνίου.
4. Theodoridis Prokopis, Zacharatos Theofanis and **Boukouvala Vasiliki**, (2022), “Consumer behaviour and food waste: Evidence from Greece”, (abs), 10th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM), Naxos, Greece, 8-10 Ιουλίου.

2.2.5. ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΕ ΑΕΙ-ΤΕΙ

Μεταπτυχιακό επίπεδο

07/01/22-18/03/22 → Συνδιδασκαλία μαθήματος Επιχειρησιακή πολιτική και στρατηγική, Πανεπιστήμιο Πατρών, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων, MBA Διοίκησης Επιχειρήσεων Τροφίμων, Χ.Ε.3ωρ/εβδ.

Προπτυχιακό επίπεδο

15/12/22-10/02/23 → *Εντεταλμένη διδάσκουσα*, Πανεπιστήμιο Πατρών, Τμήμα Επιστήμης και Τεχνολογίας Τροφίμων.

Διδασκαλία Μαθημάτων [Συμπεριφορά Καταναλωτή (Χ.Ε.3ωρ/εβδ), Διεθνές Εξαγωγικό Μάρκετινγκ (Χ.Ε.3ωρ/εβδ), Επιχειρησιακή Στρατηγική και Πολιτική (Χ.Ε.3ωρ/εβδ)].

19/10/21-30/09/22 → *Νέος επιστήμονας κάτοχος διδακτορικού*, Πανεπιστήμιο Πατρών, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων.

Διδασκαλία Μαθημάτων [Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις (Χ.Ε.3ωρ/εβδ), Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων (Ε.Ε.3ωρ/εβδ), και Μάρκετινγκ Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης (Ε.Ε.3ωρ/εβδ)].

19/10/20-02/07/21 → *Νέος επιστήμονας κάτοχος διδακτορικού*, Πανεπιστήμιο Πατρών, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων.

Διδασκαλία Μαθημάτων [Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις (Χ.Ε.3ωρ/εβδ), Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων

(Ε.Ε.3ωρ/εβδ), και Μάρκετινγκ Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης (Ε.Ε.3ωρ/εβδ)].

10/10/19-30/06/20 → *Νέος επιστήμονας κάτοχος διδακτορικού*, Πανεπιστήμιο Πατρών, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων.

Διδασκαλία Μαθημάτων [Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις (Χ.Ε.3ωρ/εβδ), Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων (Ε.Ε.3ωρ/εβδ), και Μάρκετινγκ Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης (Ε.Ε.3ωρ/εβδ)].

12/12/19-31/07/20 → *Ακαδημαϊκός Υπότροφος*, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, Τμήμα Μετάφρασης και Διερμηνείας (κύκλος σπουδών διοίκησης επιχειρήσεων).

Διδασκαλία Μαθημάτων [Μάρκετινγκ (Χ.Ε.4ωρ/εβδ), Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων (Χ.Ε.4ωρ/εβδ), Επικοινωνία Γνώσεων (Χ.Ε.2ωρ/εβδ), Μηχανογράφηση Επιχειρήσεων (Χ.Ε.6ωρ/εβδ), Επικοινωνία, Δημόσιες σχέσεις και Διαφήμιση στον Τουρισμό (Ε.Ε.4ωρ/εβδ), Επιχειρησιακή Έρευνα (Ε.Ε.4ωρ/εβδ), Τουρισμός Υγείας και Ευεξίας (Ε.Ε.4ωρ/εβδ), Δεοντολογία (Ε.Ε.4ωρ/εβδ)].

2.2.6. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ-ΕΡΓΑ

08/12/21-31/03/22 → Πράσινο Ταμείο: «Καινοτόμες Δράσεις με τους Πολίτες». Έρευνα και Εκστρατεία ενημέρωσης για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων στα νοικοκυριά της Ελλάδας – Συνεργασία Εργαστηρίου Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Αγροτικού Χώρου, Πανεπιστήμιο Πατρών με την Μ.Κ.Ο. «Μπορούμε».

2.2.7. ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

2016-2017 → Υποδιευθύντρια Καταστήματος, Λίντλ Ελλάς και ΣΙΑ Ο.Ε., υποκατάστημα αεροδρόμιο Ιωαννίνων.

2009-2014 → Υπεύθυνη Καταστήματος – Υπάλληλος Γραφείου, Α. Σίλλης και ΣΙΑ Ο.Ε., Ιωάννινα.

2.2.8. ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

Δεν παρέχονται πληροφορίες

2.3. Παπαϊωάννου Άλκηστis

2.3.1. ΣΠΟΥΔΕΣ

Μεταδιδακτορική Έρευνα. Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου.

Τίτλος Μεταδιδακτορικής Έρευνας: «*Sport Business Excellence*».

Ημερομηνία: 05.12.2017.

Διδακτορικό Δίπλωμα. Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου.

Διδακτορική Διατριβή με θέμα: «*Human Resource Empowerment Applied to Greek Sport Organizations*». Ημερομηνία αναγόρευσης: 27.03.2009. Άριστα.

Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης «Ανθρώπινη Απόδοση και Υγεία», Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης. Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Ανθρώπινη Απόδοση και Υγεία». Λίαν Καλώς (8,050).

Πτυχίο Τμήματος Επιστήμης Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού. Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας.

Λίαν Καλώς, (7,19).

2.3.2. ΆΡΘΡΑ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ

1. **Papaioannou A., & Dimitropoulos, P., Koronios K., & Marinakos, K. (2022). Perceived financial performance in sport services firms: The role of HRM practices and innovation. (Submitted to Evidence-based HRM: a global forum for empirical scholarship, x, xx-xx). ISSN: 2049-3983**
2. **Marinakos, k., Pistikou, G., & Papaioanou, A. (2022). Tax Evasion in Hospitality Industry: Institutional Deficit, Mentality or Necessity? Bulletin of Applied Economics, 10(1), 69-79. ISSN: 2056-3736 (Online Version), 2056-3728 (Print Version), DOI: <https://doi.org/10.47260/bae/1013>**
3. **Pistikou, G., Marinakos, K., & Papaioannou, A. (2022). The new consumer trends and the need to redefine the hotel product in the post-covid-19 era. (Submitted to Archives of Economic History, x, xx-xx). ISSN 1108-7005**
4. **Papaioannou, A., Marinakos, K., Vamvoukaki, M.I. & Dimaki, A. (2021). The effect of organizational culture on organizational commitment and performance: Evidence from Tourism and Hospitality Industry. Journal of Tourism Research, 26, 392-410.**
5. **Dimaki, A., Marinakos, K., Papaioannou, A., & Vamvoukaki, MI. (2021). Emotional intelligence and leadership in the workplace. Journal of Tourism Research, 26, 245-258.**
6. **Baroutas G., Papaioannou A., & Poulaki, I. (2020). Business excellence and employees' job satisfaction in public tourism sector: evidence from Greek ministry of tourism. International Journal of Cultural and Digital Tourism, Special issue: "Destination Management: Digital Applications& Resource Combinations", 6, 59-71.**
7. **Papaioannou A. (2019). The Relationship between organizational culture and business Performance in fitness clubs. Advances in Sport Management Research 2, xx-xx. (Accepted).**

8. Tzoannou M., **Papaioannou A.**, Sioutou A., & Kriemadis T. (2019). **An examination of Total Quality Management applied to the educational sector: the case of Greek research Institutes.** *International Review of Services Management 2*, xx-xx. (Accepted).
9. **Papaioannou A.**, & Kriemadis T. (2018). **Implementing Excellence in Sport Business.** *Special issue of International Journal of Applied Systemic Studies*, x, xx-xx. (accepted).
10. **Papaioannou A.**, Sioutou A., & Kriemadis T. (2018). **An investigation of human resource empowerment in municipal sport organizations.** *International Review of Services Management 1*, 23-39.
11. Vrontou, O. Kriemadis, T., **Papaioannou, A.**, & Douvis, J. (2018). **Forming Policy Networks between the Organizing Committee for Olympic Games and the Host City.** *Advances in Sport Management Research 1*, 24-41.
12. **Papaioannou A.**, Kriemadis T., Mitsios V., & Kartakoullis N. (2018). **The relationship between customer oriented strategy and organizational performance in professional football clubs.** *Journal of Customer Behaviour*, 17(3), 229-249.
13. Traka M., **Papaioannou A.**, & Kriemadis T. (2018). **The importance of sport tourism and the conditions of its development in the region of Peloponnese.** *Special issue of International Review of Services Management*, 1, 54-87.
14. Balaska P., Yfantidou G., **Papaioannou A.**, Spyridopoulou E. (2018). **Investigating the relationship between attitudes and negotiation strategies in recreational sport activities.** *Special issue of International Review of Services Management*, 1, 30-55.
15. **Papaioannou A.**, Kriemadis T., Vamvoukaki, M.I., & Kartakoullis N. (2018). **Human resource empowerment and business performance: evidence from the sport business industry.** (Submitted to *EuroMed journal of business*, x, xx-xx).
16. **Papaioannou A.**, Lamprou, M.P., Tziaferi, S., & Kolovos P. (2018). **Motivations and expectations of the participants' attending a first aids training program; A qualitative case study.** *International journal of occupational health and public health nursing*, x, xx-xx (Accepted).
17. **Papaioannou A.**, & Kriemadis T. (2018). **Innovation and business performance in sport businesses.** *Advances in Sport Management Research 1*, 73-89.
18. Avgerinou V., Skoula E., **Papaioannou A.**, & Kriemadis T. (2017). **Strategic Planning in the Sport Sector.** *Choregia-Sport Management International Journal*, 13, 35-52.
19. Yfantidou G., **Papaioannou A.**, & Kriemadis T. (2017). **Green hotels and environmental practices: The challenge of travel behaviour change.** *TOURISMOS: An International Multidisciplinary Refereed Journal of Tourism*, 12, xx-xx. (Accepted).
20. **Papaioannou, A.**, Kariofyllas, Ch., Koronios, K., Kourtesopoulou, A., & Kriemadis, T. (2014). **Exploring e-CRM application: the case of tourism and hospitality industry in Greece.** *Journal of Regional Socio-Economic Issues 4(1)*, 75-84.
21. **Papaioannou, A.**, Kriemadis, T., Alexopoulos, P., & Vrontou, O. (2012). **An analysis of Human Resource Empowerment and Organizational**

Performance in Greek Sport Federations. *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 8(4), 439-455.

22. **Papaioannou, A.,** Kriemadis, T., Alexopoulos, P., Vrontou, O., & Kartakoullis, N. (2009). **The Relationship between Human Resource Empowerment and Organizational Performance in Football Clubs.** *International Journal of Sport Management, Recreation & Tourism*, 4, 20-39.

23. Kriemadis, Th., & **Papaioannou, A.** (2006). **Empowerment Methods and Techniques for Sport Managers.** *Choregia-Sport Management International Journal*, 2, 117-133.

24. Καπετάνιου Δ., **Παπαϊωάννου Α.,** & Κριεμάδης Θ. (2018). **Πελατοκεντρική στρατηγική και επιχειρησιακή επίδοση στα αθλητικά κέντρα μίνι ποδοσφαίρου της Ελλάδας.** *Περιοδικό Διοίκησης Αθλητισμού & Αναψυχής*, 15(2), 10-25.

25. Μαρινάκη Ρ., **Παπαϊωάννου Α.,** Κριεμάδης Θ., & Τερτίπη Ν. (2018). **Η συσχέτιση μεταξύ της οργανωσιακής κουλτούρας και της οργανωσιακής επίδοσης των δημοτικών αθλητικών οργανισμών της Περιφέρειας Αττικής.** *Περιοδικό Αθλητικού Τουρισμού και Αναψυχής*, 13(c), 29-48.

26. **Παπαϊωάννου Α.,** Σιούτου Α., & Κριεμάδης Θ. (2017). **Μια Προσέγγιση Στρατηγικής Διοίκησης για τους Αθλητικούς και Ολυμπιακούς Οργανισμούς: Η Μέθοδος Διοίκησης του W. Edwards Deming.** *Περιοδικό Διοίκησης Αθλητισμού & Αναψυχής*, 14(2), 1-16.

27. **Παπαϊωάννου Α.,** & Κριεμάδης Θ. (2017). **Τουριστική επίδραση και στρατηγικές μόχλευσης των ολυμπιακών αγώνων.** *Περιοδικό Διοίκησης Αθλητισμού & Αναψυχής*, 14(1), 1-16.

28. Κανιαδάκης, Α., **Παπαϊωάννου Α.,** Κριεμάδης Θ. (2017). **Η Ενδυνάμωση και η Επαγγελματική Ικανοποίηση του Ανθρώπινου Δυναμικού στα Τμήματα Αθλητισμού των Ανώτατων Στρατιωτικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων και των Σχολών Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης των Σωμάτων Ασφαλείας.** *Περιοδικό Αθλητικού Τουρισμού και Αναψυχής*, 11(b), 12-46.

29. **Παπαϊωάννου Α.,** & Κριεμάδης Θ. (2007). **Μοντέλο ενδυνάμωσης ανθρώπινου δυναμικού για διευθυντές μικρομεσαίων επιχειρήσεων.** *Η Οργάνωση του Αθλητισμού*, 5, 22.

30. Κριεμάδης Θ., **Παπαϊωάννου Α.,** Γκιοκάς Α., & Τερζούδης Χ. (Άνοιξη 2006). **Οι Ξεπιπτώσεις της ενδυνάμωσης του ανθρώπινου δυναμικού στην αποτελεσματική διοίκηση των επιχειρήσεων και οργανισμών.** *Διοίκηση και Οικονομία*, 3, 111-129.

31. **Παπαϊωάννου Α.,** Κουρτεσοπούλου Α. & Κωνσταντάκου Β. (2005). **Εσωτερική παρακίνηση και στόχοι επίτευξης αθλητών αναρρίχησης.** *Αναζητήσεις στη Φυσική Αγωγή & τον Αθλητισμό. Ηλεκτρονικό περιοδικό*, 3, 13-21.

2.3.3. ΒΙΒΛΙΑ/ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥΣ ΤΟΜΟΥΣ

ΒΙΒΛΙΑ

1. Κριεμάδης, Α., **Παπαϊωάννου Α.** (2015). **Στρατηγική, Ηγεσία, Καινοτομία, Επιχειρηματικά Σχέδια. (Επιμέλεια).** Τρίπολη: Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας (ΔΑΣΤΑ) Πανεπιστημίου Πελοποννήσου

ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥΣ ΤΟΜΟΥΣ

1. **Papaioannou A., & Dimitropoulos, P. (2023).** “The impact of employee empowerment and job satisfaction on perceived financial performance: Evidence from hotel firms during the COVID-19 pandemic”. In Valeri, M., and Sousa, B., (eds), *Human Resources and Marketing Management in (Post) Pandemic Tourism Contexts* (accepted pp. xx-xx). Emerald.
2. **Παπαϊωάννου Α. & Κορωνιός Κ. (2021).** **Επαγγελματικός Αθλητισμός.** Στο Ν. Θεοδωράκης (Εκδ.), *Αθλητική Βιομηχανία: Οργανισμοί, Επιχειρήσεις και Δραστηριότητες* (σελ. 148-191). Εκδόσεις: Broken Hill
3. Κριεμάδης, Α., & **Παπαϊωάννου Α. (2015).** **Μανιφέστο για την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία για να τροφοδοτήσει την ανάπτυξη στην ευρωπαϊκή ένωση.** Στο Α. Κριεμάδης και Α. Παπαϊωάννου (Εκδ.), *Στρατηγική, Ηγεσία, Καινοτομία, Επιχειρηματικά Σχέδια.* (σελ. 8-11). Τρίπολη: Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας (ΔΑΣΤΑ) Πανεπιστημίου Πελοποννήσου.
4. Κριεμάδης, Θ., Κακούρος Β., **Παπαϊωάννου Α.,** Τότση Φ. (2012). **Μελέτη Περίπτωσης στον τομέα του αθλητισμού: η Επιχείρηση “Health and Fitness Center”.** Στο Α. Κριεμάδης (Εκδ.), *Η καινοτομία στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις* (σελ. 249-260). Αθήνα: Νομική Βιβλιοθήκη.
5. Κριεμάδης, Θ., **Παπαϊωάννου Α.,** Γκιόκας, Α., Τερζούδης, Χ. (2012). **Ενδυνάμωση ανθρώπινου δυναμικού και καινοτομία.** Στο Α. Κριεμάδης (Εκδ.), *Η καινοτομία στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις* (σελ. 271-287). Αθήνα: Νομική Βιβλιοθήκη.
6. **Παπαϊωάννου Α. (2011).** **Ανάπτυξη και Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (ΜΜΕ).** Στο Α. Κριεμάδης (Εκδ.), *Επιχειρηματικότητα και Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις Παροχής Υπηρεσιών* (σελ. 63-126). Αθήνα: Νομική Βιβλιοθήκη.

2.3.4. ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ (ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ)

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑ

1. **Papaioannou A., & Dimitropoulos, P., Koronios K., & Marinakos, K. (2022).** **Perceived financial performance in sport services firms: The role of HRM practices and innovation.** (Submitted to Evidence-based HRM: a global forum for empirical scholarship, x, xx-xx). ISSN: 2049-3983
2. Marinakos, k., Pistikou, G., & **Papaioannou, A. (2022).** Tax Evasion in Hospitality Industry: Institutional Deficit, Mentality or Necessity? *Bulletin of Applied Economics*, 10(1), 69-79. ISSN: 2056-3736 (Online Version), 2056-3728 (Print Version), DOI: <https://doi.org/10.47260/bae/1013>
3. Pistikou, G., Marinakos, K., & **Papaioannou, A. (2022).** The new consumer trends and the need to redefine the hotel product in the post-covid-19 era. (Submitted to Archives of Economic History, x, xx-xx). ISSN 1108-7005
4. **Papaioannou, A.,** Marinakos, K., Vamvoukaki, M.I. & Dimaki, A. (2021). **“The effect of organizational culture on organizational commitment and performance: Evidence from Tourism and Hospitality Industry”.** In 8th International Conference on Tourism and Hospitality Management, Athens, Greece, June, 5th-8th, 2021.
5. Dimaki, A., Marinakos, K., **Papaioannou, A., & Vamvoukaki, M.I. (2021).** **“Emotional intelligence and leadership in the workplace”.** In 8th

International Conference on Tourism and Hospitality Management, Athens, Greece, June, 5th-8th, 2021.

6. Sioutou A., **Papaioannou A.**, & Koronios K. (2021). **“Gender diversity and Quality Management in Greek Public Sector”**. In 9th ICCMI 2021-International Conference on Contemporary Marketing Issues, Naxos, Greece, September, 3rd - 5th, 2021.

7. Koronios K., Ntasis L. Dimitropoulos P., **Papaioannou A.**, & Giannopoulos V. (2021). **“Sponsorship Effectiveness from the Participant’s Perspective: A Participant-Centric Model of Sponsorship Effects”**. In 9th ICCMI 2021-International Conference on Contemporary Marketing Issues, Naxos, Greece, September, 3rd - 5th, 2021

8. **Papaioannou A.**, & Koronios K. (2021). **The impact of Business Practices on Business Performance: Empirical Evidence from Tourism and Hospitality Industry**. In 4th International Scientific Conference TOURMAN 2021: “Restarting tourism, travel and hospitality: The day after” online, May, 21st - 23rd, 2021.

9. Koronios K., Ntasis L., Dimitropoulos P., **Papaioannou A.**, & Giannopoulos V. (2021). **The Impact of the COVID-19 Crisis on Tourism Arrivals: Evidence from Greece**. In 4th International Scientific Conference **TOURMAN 2021**: “Restarting tourism, travel and hospitality: The day after” online, May, 21st - 23rd, 2021.

10. Koronios Konstantinos; Ntasis Lazaros; **Papaioannou Alkistis**; Dimitropoulos Panagiotis; & Dashi Marinela (2021). **Tourism: Forecasting the recovery of the COVID-2019’s great patient**. In International Conference on Business & Economics of the Hellenic Open University (**ICBE - HOU**) online, May, 7th - 8th, 2021.

11. **Papaioannou Alkistis**; Koronios Konstantinos; Balaska Panagiota; Yfantidou Georgia; & Poulaki Ioulia (2021). **An investigation of Customer oriented strategy and business performance in sport sector**. In International Conference on Business & Economics of the Hellenic Open University (**ICBE - HOU**) online, May, 7th - 8th, 2021.

12. Manginas D., Poulaki I., **Papaioannou A.**, & Nikas I. (2020). **“An Evaluation of Customer Relationship Management through Social Media in Aegean Airlines”**. In 4th International Conference of Development and Economy, Kalamata, Greece, 01-03 December 2020.

13. **Papaioannou A.**, Koronios Konstantinos & Sioutou A. (2020). **“TQM and business performance in the sport business sector”**. In 13th annual EuroMed academy of business conference, Palermo, Sicily, Italy, 2020.

14. Koronios, Konstantinos; Ntasis, Lazaros; Panagiotis, Dimitropoulos; Thrassou, Alkis; **Papaioannou, Alkistis**; Papadopoulos, Andreas (2020). **“Marketing to the generations: how diverse generations respond to sport sponsorship”**. in 13th annual EuroMed academy of business conference, Palermo, Sicily, Italy, 2020.

15. **Papaioannou A.**, Baroutas G., Poulaki, I., Yfantidou G., & Noutsou A. (2020). **“Human Resource Empowerment and Employees’ Job Satisfaction in a Public Tourism Organization: The Case of Greek Ministry of Tourism”** in 7th International Conference on “Culture and Tourism in a Smart, Globalized and Sustainable World” Hydra island, Greece, September 2nd-4th, 2020.

16. Psefti, D., Poulaki, I., **Papaioannou A.**, & Katsoni V. (2020). **“The evolution of Online Travel Agencies in the last decade: e-Travel SA as an exceptional paradigm”** in 7th International Conference on “Culture and Tourism in a Smart, Globalized and Sustainable World” Hydra island, Greece, September 2nd-4th, 2020.
17. Noutsou A., Yfantidou G., Balaska, P., Bebetsos, E., **Papaioannou A.**, & Spyridopoulou, E.. (2020). **“Strategic Negotiation Factors in Participating at Recreational Sport Activities Aiming at the Wellbeing and the Presentation of PERMA scale for the Greek population”** in 7th International Conference on “Culture and Tourism in a Smart, Globalized and Sustainable World” Hydra island, Greece, September 2nd-4th, 2020.
18. Robaki G., **Papaioannou A.**, Yfantidou G., Kourtesopoulou A., & Dalakis A. (2019). **“Organizational Culture and Business Performance in Tourism And Hospitality Industry: The Case Of A Luxury Tourist Resort”** in 6th International Conference of Cultural and Tourism Innovation: Integration and Digital Transition” Athens, Greece, 2019.
19. Kourtesopoulou, A., Theodorou, S.D., Kriemadis, A., **Papaioannou A.** (2018). **The Impact of Online Travel Agencies Web Service Quality On Customer Satisfaction And Purchase Intentions.** In 5th Conference of International Association of Cultural and Digital Tourism, “Exploring Smart Tourism: The Cultural and Sustainability Synergies”, June 28-30, Athens, Greece.
20. **Papaioannou A.**, Kriemadis T., Kapetaniou P., Yfantidou G., Kourtesopoulou A. (2017). **Customer Oriented Strategy and Business Performance in Tourism and Hospitality Industry.** In 4th Conference of International Association of Cultural and Digital Tourism, “Innovative Approaches to Tourism and Leisure: Culture, Places and Narratives in a Sustainability Context”, May 25-27, Athens, Greece.
21. Kourtesopoulou A., Kehagias J., **Papaioannou A.** (2017). **Evaluation of E-Service Quality in the Hotel Sector: A Systematic Literature Review.** In 4th Conference of International Association of Cultural and Digital Tourism, “Innovative Approaches to Tourism and Leisure: Culture, Places and Narratives in a Sustainability Context”, May 25-27, Athens, Greece.
22. Yfantidou G., Spyridopoulou E., **Papaioannou A.**, Balaska P. (2017). **The Interest of Sport Tourism Enterprises in Green Practices.** In 4th Conference of International Association of Cultural and Digital Tourism, “Innovative Approaches to Tourism and Leisure: Culture, Places and Narratives in a Sustainability Context”, May 25-27, Athens, Greece.
23. **Papaioannou, A.**, Kriemadis, T., Yfantidou, G., Patrikiou, A., & Avgerinou, V. (2017, December). **Customer-oriented strategy in Greek sport business sector: The case of the sport enterprise “Holmes place Glyfada”.** In 20th International Conference, "Excellence in Services" Verona, Italy.
24. Yfantidou, G., Spyridopoulou, E., **Papaioannou, A.**, & Balaska, P. (2017, December). **Service innovation in hotels for people with disabilities.** In 20th International Conference " Excellence in Services" Verona, Italy.
25. Dalakis A., Yfantidou G., **Papaioannou A.**, & Costa G. (2017, December). **Travel behavior and the type of holiday they choose in Greece.** In 20th International Conference "Excellence in Services", Verona, Italy.

26. **Papaioannou A., Kriemadis A., & Sioutou A. “Leadership in Sport Business”**, in 14th National and International Conference of Hellenic Society for Systemic Studies, Systemics and Tourism, Kalamata, Greece, 2018. (p. 56-57).
27. Sioutou A., Kriemadis A., & **Papaioannou A., “Deming Management Method and its influence in the U.S. Federal Government”**, in 14th National and International Conference of Hellenic Society for Systemic Studies, Systemics and Tourism, Kalamata, Greece, 2018. (p. 51-52).
28. **Papaioannou, Alkistis, Kriemadis, Thanos, & Kourtesopoulou. Anna. “Innovation strategy in sport sector: evidence from Greek Fitness Clubs”**, in 26th Congress of the European Association for Sport Management, Malmo, Sweden, 2018. (p. 147-148).
29. **Papaioannou A., Kriemadis A., Kourtesopoulou A., Sioutou A., & Avgerinou V. “Sport Business Excellence: A Systemic Approach”**, in 13th National and International Conference of Hellenic Society for Systemic Studies, Systemic Organizational Excellence, Sparta, Greece, 2017. (p. 83-85).
30. Kriemadis A., Koronios K., **Papaioannou A., Sioutou A., & Avgerinou V. “Excellence in Managing Sport Organizations”**, in 13th National and International Conference of Hellenic Society for Systemic Studies, Systemic Organizational Excellence, Sparta, Greece, 2017. (p. 45-46).
31. Sioutou A., Kriemadis A., **Papaioannou A., Kourtesopoulou A., & Koronios K. “TQM and Sports”**, in 13th National and International Conference of Hellenic Society for Systemic Studies, Systemic Organizational Excellence, Sparta, Greece, 2017. (p. 88-89).
32. Kourtesopoulou A., Kriemadis A., **Papaioannou A., Sioutou A., & Avgerinou V. “Leadership and teamwork competencies as major contributors to professional sports performance excellence”**, in 13th National and International Conference of Hellenic Society for Systemic Studies, Systemic Organizational Excellence, Sparta, Greece, 2017. (p. 47-48).
33. Kriemadis,T; **Papaioannou, A; Rizos J; & Koronios, K. “Customer oriented strategy and business performance: evidence from the tourism and hospitality industry”**, in 10th EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Rome, Italy, 2017. (p. 2098-2100).
34. Koronios, Konstantinos; Kriemadis, Athanasios; Gkatsis, Georgia; Manousaridou, Genovefa; & **Papaioannou, Alkistis. “Exercising Participation: Exploring the Role of Constraints on Activity Involvement and Loyalty”**, in 25th Congress of the European Association for Sport Management, Bern, Switzerland, 2017. (p. 331-332).
35. **Papaioannou, Alkistis, Konstantina Macheimari Kriemadis, Thanos. “The relationship between customer oriented strategy and organizational performance in professional sports”**, in 24th Congress of the European Association for Sport Management, Warsaw, Poland, 2016. (p. 69).
36. Rizos Joh, **Papaioannou, Alkistis, Kriemadis,Thanos, Vamvoukaki, Maria Irini. “Human resource empowerment and business performance: evidence from the tourism and hospitality industry”**, in 9th EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Warsaw, Poland, 2016. (p. 2073-2075).
37. **Papaioannou Alkistis, Vamvoukaki Maria Irini, Kriemadis Thanos & Kourtesopoulou Anna. “An investigation of human resource empowerment in fitness clubs”**, in 21th Congress of the European Association for Sport Management, Istanbul, Turkey, 2013. (p. 110-111).

38. Kariofyllas Charalampos, **Papaioannou Alkistis**, Kourtesopoulou Anna, Koronios Konstantinos & Kriemadis Thanos. **“An investigation of e-crm application in the sport sector: evidence from the basketball clubs”**, in 21th Congress of the European Association for Sport Management, Istanbul, Turkey, 2013. (p. 222-223).
39. **Papaioannou Alkistis**, Kriemadis Thanos, Kourtesopoulou Anna, Kolovos Petros & Gkouzou Maria. **“An analysis of human resource empowerment: a case study in the health care sector”**, in 6th EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Estoril, Lisbon, Portugal, 2013. (p. 2569-2571).
40. Kriemadis Thanos, **Papaioannou Alkistis** & Kourtesopoulou Anna. **“How to achieve performance excellence: the case of Cocomat winner of the EFQM excellence award”**, in 6th EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Estoril, Lisbon, Portugal, 2013. (p. 294-297).
41. Stavroula Sarri, Kriemadis Thanos & **Papaioannou Alkistis**. **“An examination of human resource empowerment applied to the educational sector: the case of Greek research centers”**, in 6th EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Estoril, Lisbon, Portugal, 2013. (p. 2195-2198).
42. **Papaioannou Alkistis**, Kariofyllas Charalambos, Koronios Konstantinos, Kourtesopoulou, Anna, Kriemadis Athanasios. **“Exploring E-CRM Application: The case of Tourism & Hospitality Industry in Greece”**, in 5th International Scientific Conference “Tourism Trends and Advances in the 21st Century” Island of Rhodes, Greece, 2013.
43. **Alkistis Papaioannou**, Zisis Paschalidis Thanos Kriemadis, Anna Kourtesopoulou, & Christos Terzoudis. **“The Relationship between Human Resource Empowerment and Organizational Performance in Municipal Sport Organizations”**, in 20th Congress of the European Association for Sport Management, Aalborg, Denmark, 2012. (p. 28-29).
44. Christos Terzoudis, Thanos Kriemadis, & **Alkistis Papaioannou**. **“Marketing strategies applied to the Greek professional sport sector”**, in 20th Congress of the European Association for Sport Management, Aalborg, Denmark, 2012. (p. 89-90).
45. Anna Kourtesopoulou, Thanos Kriemadis, **Alkistis Papaioannou**, & Christos Belogiannis **“Evaluation of an outdoor experiential training in Greek volunteer rescues on leadership and teamwork competencies”**, in 20th Congress of the European Association for Sport Management, Aalborg, Denmark, 2012. (p. 294-295).
46. **Alkistis Papaioannou**, Anna Kourtesopoulou, Thanos Kriemadis, & Antonis Dalakis. **“The Relationship between Human Resource Empowerment and Business Performance: A case study in the Banking Sector”**, in 5th EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Glion-Montreux, Switzerland, 2012. (p. 1823-1825).
47. Thanos Kriemadis, **Alkistis Papaioannou**, & Anna Kourtesopoulou. **“Achieving Excellence in Strategic Planning using the EFQM Excellence Model criteria”**, in 5th EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Glion-Montreux, Switzerland, 2012. (p. 1782-1784).
48. Anna Kourtesopoulou, **Alkistis Papaioannou**, Thanos Kriemadis, & Antonis Dalakis. **“Exploring the impact of an adventure training program on leadership and teamwork competencies of bank top senior managers”**, in

5th EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Glion-Montreux, Switzerland, 2012. (p. 1780-1781).

49. **Alkistis Papaioannou**, Maria Vamvoukaki, Thanos Kriemadis, Ourania Vrontou & Anna Kourtesooulou. **“The Relationship between Human Resource Empowerment and Organizational Performance in fitness clubs”**, in 19th Congress of the European Association for Sport Management, Madrid, Spain, 2011. (p. 91-92).

50. Anna Kourtesopoulou, **Alkistis Papaioannou**, & Thanos Kriemadis. **“A systematic review on using the outdoors for professional development: Special focus on leadership competencies outcomes”**, in 19th Congress of the European Association for Sport Management, Madrid, Spain, 2011. (p. 89-90).

51. Ourania Vrontou, Thanos Kriemadis, Anna Kourtesopoulou, Panagiotis Alexopoulos, & **Alkistis Papaioannou**. **“The interacting relationship between the hosting city and the organising committee during Olympic games – the case study of the Olympic suburb of Peristeri during Athens 2004 Olympic games”**, in 19th Congress of the European Association for Sport Management, Madrid, Spain, 2011. (p. 385-386).

52. Anna Kourtesopoulou, **Alkistis Papaioannou**, & Thanos Kriemadis. **“Exploring E-crm application: A case study in outdoor recreation sector”**, in 19th International Congress on Physical Education and Sport, ICPES, Komotini, 2011. (p. 9-10).

53. **Alkistis Papaioannou**, Thanos Kriemadis, Panagiotis Alexopoulos, & Ourania Vrontou. (2010). **The Relationship between Human Resource Empowerment and Organizational Performance in Greek Sport Federations**. In 3rd EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, “Business Developments across Countries and Cultures” Nicosia, Cyprus, 2010. (p. 795).

54. **Alkistis Papaioannou**, Thanos Kriemadis, Stella Leivadi, Anna Kourtesooulou, Panagiotis Alexopoulos, & Ourania Vrontou. **“An investigation of human resource empowerment applied to the Greek sport federations”**, in 18th Congress of the European Association for Sport Management, Prague, Czech Republic, 2010. (p. 156-157).

55. Christos Terzoudis, Thanos Kriemadis, **Alkistis Papaioannou**, Stella Leivadi, Panagiotis Alexopoulos, & Ioannis Douvis. **“Strategic marketing Planning in Greek professional sport clubs”**, in 18th Congress of the European Association for Sport Management, Prague, Czech Republic, 2010. (p. 157-158).

56. Anna Kourtesooulou, **Alkistis Papaioannou**, & Thanos Kriemadis. **“Evaluation of quality determinants in web sites: Results from Greek & English outdoor recreation industry”**, in 18th Congress of the European Association for Sport Management, Prague, Czech Republic, 2010. (p. 187).

57. Panorea Zahari, Thanos Kriemadis, **Alkistis Papaioannou**, Pinelopi Athanasopoulou, Panagiotis Alexopoulos, Ioannis Douvis & Ourania Vrontou. **“Strategic marketing Planning for sport for all programs”**, Proceedings of the 18th Congress of the European Association for Sport Management, Prague, Czech Republic, 2010. (p. 199-200).

58. **Alkistis Papaioannou**, Anna Kourtesopoulou, & Thanos Kriemadis. **“Quality determinants of web sites: evidence from Greek outdoor recreation sector”**, in 18th International Congress on Physical Education and Sport, ICPES, Komotini, 2010. (p. 8-9).

59. **Alkistis Papaioannou**, Thanos Kriemadis, Panagiotis Alexopoulos, Ourania Vrondou, Stella Leivadi, & Anna Kourtesooulou. **“Human Resource Empowerment in Professional Football Clubs”**, in 17th Congress of the European Association for Sport Management, Amsterdam, The Netherlands, 2009. (p. 151-153).
60. Anna Kourtesopoulou, Ourania Vrondou, Thanos Kriemadis, Panagiotis Alexopoulos, **Alkistis Papaioannou**, & Stella Leivadi. **“The importance of effective sports venue planning in the post-olympic usage: the case study of peristeri Olympic hall”**, in 17th Congress of the European Association for Sport Management, Amsterdam, The Netherlands, 2009. (p. 115-117).
61. Thanos Kriemadis, Michael Koniordos, Stella Leivadi, Panagiotis Alexopoulos, Ourania Vrondou & **Alkistis Papaioannou**. **“Organizational quality culture in the Greek hotel industry”**. In 17th Congress of the European Association for Sport Management, Amsterdam, The Netherlands, 2009. (p. 143-144).
62. **Alkistis Papaioannou**, Athanasios Kriemadis, Stella Leivadi, & Anna Kourtesopoulou. **“Human Resource Empowerment in Greek Sport Federations”**, in 16th Congress of the European Association for Sport Management, Heidelberg, Germany, 2008. (p. 423-425).
63. Anna Kourtesopoulou., Athanasios Kriemadis **Alkistis Papaioannou**, & Christos Terzoudis. **“Future Involvement in Coaching, Refereeing and Sport Administration of Greek Female Athletes”**, in 16th Congress of the European Association for Sport Management, Heidelberg, Germany, 2008. (p. 224-226).
64. 61. Christos Terzoudis, Kriemadis Athanasios, **Papaioannou Alkistis**. **“Internet marketing and football clubs: investigating the progress of the Greek football clubs’ web sites”**, in 15th European Association for Sport Management, Torino, Italy, 2007. (p. 353-355).
65. **Papaioannou A**, Kriemadis A, Baltopoulou A. **“Human resource empowerment model for sport managers of small and medium enterprises”**, in 2nd World congress in Sport Management, Sparta. 2007. (p. 16, paper 32).
66. Terzoudis C, Kriemadis A, & **Papaioannou A**. **“Total quality management in sport facilities: the case study of Longhirst sport club”**, in 1st World congress in Sport Management, Sparta. 2005. (p. 30, paper 05).
67. Παπαδουκάκης Α., **Παπαϊωάννου Α.**, Κατσαρός Α., Τερζούδης Χ., Θεάκου Ε., & Κριεμάδης Α., **“Το internet στο ποδόσφαιρο.”** στο 12ο Διεθνές Συνέδριο Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού, Κομοτηνή, Μάιος (2004). (Τόμος Περιλήψεων, σελ. 23).
68. Τερζούδης Χ., **Παπαϊωάννου Α.**, Θεάκου Ε., Κατσαρός Α., & Κριεμάδης Α., **“Αθλητικό Marketing στο internet.”** στο 12ο Διεθνές Συνέδριο Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού, Κομοτηνή, Μάιος (2004). (Τόμος Περιλήψεων, σελ. 63-64).
69. Κατσαρός Α., **Παπαϊωάννου Α.**, Μυστακίδης, Ι., Θεάκου Ε., Τερζούδης Χ., Παπαδουκάκης Α., & Κριεμάδης Α., **“Η επίδραση του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος στην διαμόρφωση στρατηγικής.”** στο 12ο Διεθνές Συνέδριο Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού, Κομοτηνή, Μάιος (2004). (Τόμος Περιλήψεων, σελ. 164).

70. Παπαϊωάννου Α., & Κουρτεσοπούλου Α. "Υποθερμία σε αθλητές: τρόποι πρόληψης και αντιμετώπιση", στο 11ο Διεθνές Συνέδριο Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού, Κομοτηνή, 2003. (Τόμος Περιλήψεων, σελ. 52).
71. Πιντζοπούλου Ε., Παπαϊωάννου Α., Βασιλείου Κ., Θεοδωράκης Γ., & Γούδας Μ. "Κλίμακα αξιολόγησης ψυχολογικών δεξιοτήτων αθλητών στίβου", στο 9ο Διεθνές Συνέδριο Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού, Κομοτηνή, Μάιος (2001). (Τόμος Περιλήψεων, σελ. 69-70).
72. Τζανετοπούλου Χ., Παπαϊωάννου Α., & Κουρτεσοπούλου Α. "Το προφίλ των ορειβατών και τα κίνητρα που οδήγησαν στην επιλογή της ορειβασίας ως δραστηριότητα αναψυχής", στο 9ο Διεθνές Συνέδριο Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού, Κομοτηνή, Μάιος (2001). (Τόμος Περιλήψεων, σελ. 207).
73. Παπαϊωάννου Αλ., Τζανετοπούλου Χ., Διονυσοπούλου Ν., & Δεληγιάννης Α. "Κατάλληλα προγράμματα άσκησης για ασθενείς με οστεοπόρωση", στο 9ο Διεθνές Συνέδριο Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού, Κομοτηνή, Μάιος (2001). (Τόμος Περιλήψεων, σελ. 151).
74. Παπαϊωάννου Α., Ρίζος Α., & Κουθούρης Χ. "Βελτίωση προγραμμάτων υπηρεσιών σε πάρκα αναψυχής", στο 8ο Διεθνές Συνέδριο Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού, Κομοτηνή, Μάιος (2000). (Τόμος Περιλήψεων, σελ. 283).
75. Γεωργιάδης Μητ., Παπαϊωάννου Αλ., Ρίζος Α., & Κουθούρης Χ. "Η έρευνα αγοράς προϋπόθεση για την βελτίωση προγραμμάτων υπηρεσιών αναψυχής", στο 8ο Διεθνές Συνέδριο Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού, Κομοτηνή, Μάιος (2000). (Τόμος Περιλήψεων, σελ. 33).

ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥΣ ΤΟΜΟΥΣ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΜΕ ΣΥΣΤΗΜΑ ΚΡΙΤΩΝ

1. Papaioannou, A., Balaska P., Yfantidou G., & Koronios, K. (2022). **The impact of Organizational culture on organizational commitment and innovation: Evidence from sport enterprises** (pp. 1-16). In 25th EISIC Conference, "Excellence in Services" Uppsala-Gotland University, Sweden, August 25 and 26, 2022. ISBN: 9791221015904.
2. Yfantidou G., Ntobriki, E., Spyridopoulou, E., Papaioannou, A., & Balaska Panagiota. (2022). Educational tourism: a pilot study on caves at primary education (pp. 1-11). In 25th EISIC Conference, "Excellence in Services" Uppsala-Gotland University, Sweden, August 25 and 26, 2022. ISBN: 9791221015904.
3. Koronios, K., Ntasis, L., Dimitropoulos, P., & Papaioannou, A. (2022). No spectators, no sponsorship? Exploring the impact of Covid-19 on sport sponsorship effectiveness. (pp. 1-10). In EMAC Annual Conference 2022, Budapest, Hungary, May 24-27, 2022. ISBN: For the 2019 and onwards proceedings, please look at the homepage.
4. Koronios, K., Ntasis, L., Dimitropoulos, P., Papadopoulos, A., & Papaioannou, A. (2022). Sponsorship, Covid-19 and Mega Sport Events: The case of UEFA Euro 2020. (pp. 1-40). In EURAM 2022 conference 2022, Wintertgür/Zurich, Switzerland, June 15-17, 2022. ISBN: 978-2-9602195-4-8, ISSN:02466-7489
5. Dimaki, A., Marinakos, K., Papaioannou, A., & Vamvoukaki, MI. (2021). "Emotional intelligence and leadership in the workplace". In Laloumis D (eds), 8th International Conference Proceedings on Tourism & Hospitality Management

(pp. 245-258). Activities for the Development of Tourism and Tourism Education, Tourism Research Institute.

6. Papaioannou, A., Marinakos, K., Vamvoukaki, M.I. & Dimaki, A. (2021). "The effect of organizational culture on organizational commitment and performance: Evidence from Tourism and Hospitality Industry". In Laloumis D (eds), 8th International Conference Proceedings on Tourism & Hospitality Management (pp. 392-410). Activities for the Development of Tourism and Tourism Education, Tourism Research Institute.

7. Papaioannou A., Baroutas G., Poulaki, I., Yfantidou G., & Noutsou A. (2021). "Human Resource Empowerment and Employees' Job Satisfaction in a Public Tourism Organization: The Case of Greek Ministry of Tourism" In: Katsoni V. Ciná van Zyl. (eds), Culture and Tourism in a Smart, Globalized and Sustainable World (pp. 403-417). Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.

8. Psefti, D., Poulaki, I., Papaioannou A., & Katsoni V. (2021). "The evolution of Online Travel Agencies in the last decade: e-Travel SA as an exceptional paradigm" In: Katsoni V. Ciná van Zyl. (eds), Culture and Tourism in a Smart, Globalized and Sustainable World (pp. 625-634). Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.

9. Noutsou A., Yfantidou G., Balaska, P., Bebetsos, E., Papaioannou A., & Spyridopoulou, E.. (2021). "Strategic Negotiation Factors in Participating at Recreational Sport Activities Aiming at the Wellbeing and the Presentation of PERMA scale for the Greek population" In: Katsoni V. Ciná van Zyl. (eds), Culture and Tourism in a Smart, Globalized and Sustainable World (pp. 71-83). Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.

10. Robaki G., Papaioannou A., Yfantidou G., Kourtesopoulou A., & Dalakis A. (2020). Organizational Culture and Business Performance in Tourism and Hospitality Industry: The Case Of A Luxury Tourist Resort. In: Katsoni V., Spyriadis T. (eds), Cultural and Tourism Innovation in the Digital Era (pp. 533-542). Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.

11. Kourtesopoulou, A., Theodorou, S.D., Kriemadis, A., Papaioannou A. (2019). The Impact of Online Travel Agencies Web Service Quality On Customer Satisfaction And Purchase Intentions. In: Vicky Katsoni V., Marival Segarra-Oña M, (eds), Smart Tourism as a Driver for Culture and Sustainability (pp. 343-356). Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.

12. Papaioannou A., Kriemadis T., Kapetaniou P., Yfantidou G., Kourtesopoulou A. (2018). Customer Oriented Strategy and Business Performance in Tourism and Hospitality Industry. In: Katsoni V., Velander K. (eds), Innovative Approaches to Tourism and Leisure (pp. 417-432). Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.

13. Kourtesopoulou A., Kehagias J., Papaioannou A. (2018). Evaluation of E-Service Quality in the Hotel Sector: A Systematic Literature Review. In: Katsoni V., Velander K. (eds), Innovative Approaches to Tourism and Leisure (pp. 173-191). Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.

14. Yfantidou G., Spyridopoulou E., Papaioannou A., Balaska P. (2018). The Interest of Sport Tourism Enterprises in Green Practices. In: Katsoni V., Velander K. (eds), Innovative Approaches to Tourism and Leisure (pp. 275-287). Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.

15. Papaioannou, A., Kriemadis, T., Yfantidou, G., Patrikiou, A., & Avgerinou, V. (2017, December). Customer-oriented strategy in Greek sport business sector:

The case of the sport enterprise “Holmes place Glyfada”. In Toulon-Verona Conference" Excellence in Services", (607-620).

16. 12. Yfantidou, G., Spyridopoulou, E., Papaioannou, A., & Balaska, P. (2017, December). Service innovation in hotels for people with disabilities. In Toulon-Verona Conference" Excellence in Services", (835-848).

13. Dalakis A., Yfantidou G., Papaioannou A., & Costa G. (2017, December). Travel behavior and the type of holiday they choose in Greece. In Toulon-Verona Conference" Excellence in Services", (203-212).

17. Alkistis Papaioannou, Thanos Kriemadis, Panagiotis Alexopoulos, & Ourania Vrondou. (2010). The Relationship between Human Resource Empowerment and Organizational Performance in Greek Sport Federations. In Vrontis, D., Weber, Y., Kaufmann, R., & Tarba, S. (eds), Business Developments across Countries and Cultures (p. 795-810). EuroMed Press.

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΜΕ ΣΥΣΤΗΜΑ ΚΡΙΤΩΝ

1. Μπαλάσκα Π., Υφαντίδου Γ., Σπυριδοπούλου Ε., & **Παπαϊωάννου Α.** Η διερεύνηση του αντίκτυπου μιας αθλητικής διοργάνωσης μικρής κλίμακας στην τοπική κοινωνία. Η περίπτωση του τουρνουά Beach Volley του Δ. Κορδελιού-Ευόσμου. στο 22ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αθλητικής Διοίκησης της Ελληνικής Εταιρίας Διοίκησης Αθλητισμού, Θεσσαλονίκη, Νοέμβριος (2022). (Τόμος Περιλήψεων, σελ. xx).

2. Σκορπίδα, Γ., Παπαϊωάννου, Α., Κορωνιός, Κ. & Δημητρόπουλος, Π. «Μέτρα ασφάλειας στα γήπεδα της Σουπερλιγκ στη μετά Covid -19 εποχή. Προκλήσεις και ο ρόλος της τεχνολογίας», στο 21ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αθλητικής Διοίκησης της Ελληνικής Εταιρίας Διοίκησης Αθλητισμού, Θεσσαλονίκη, Νοέμβριος (2021). (Τόμος Περιλήψεων, σελ. xx-xx).

3. Νικόπουλος, Γ., Παπαϊωάννου, Α., Πουλάκη, Ι., & Παναγόπουλος, Α., «Αθλητικός τουρισμός: προτιμήσεις και συνδυασμοί τουριστικών δραστηριοτήτων των τμημάτων υποδομής ομάδων ποδοσφαίρου», στο 20ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αθλητικής Διοίκησης της Ελληνικής Εταιρίας Διοίκησης Αθλητισμού, Θεσσαλονίκη, Ιανουάριος (2020). (Τόμος Περιλήψεων, σελ. 98-102).

4. Κορωνιός, Κ., Παπαϊωάννου, Α., Παπαδόπουλος, Α., & Τσέλα, Ε., «Διερεύνηση των παραγόντων που επηρεάζουν την πρόθεση συμμετοχής σε αθλητικά γεγονότα υπεραντοχής», στο 20ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αθλητικής Διοίκησης της Ελληνικής Εταιρίας Διοίκησης Αθλητισμού, Θεσσαλονίκη, Ιανουάριος (2020). (Τόμος Περιλήψεων, σελ. 121-123).

5. Σιούτου Αναστασία, Κριεμάδης, Θάνος, & Παπαϊωάννου, Αλκηστis, “Δημόσια Διοίκηση και η Μέθοδος Διοίκησης του Deming” Πρακτικά Συνεδρίου του Διοικητικού Επιμελητηρίου Ελλάδας, «Η πορεία της διοικητικής μεταρρύθμισης μετά τα μνημόνια» Αθήνα, 2019. (σ. xx-xx).

6. Παπαϊωάννου, Αλκηστis, Κριεμάδης, Θάνος, Κορωνιός Κωνσταντίνος, & Σιούτου Αναστασία. “Ενδυνάμωση Ανθρώπινου Δυναμικού στον Εκπαιδευτικό Τομέα: Η Περίπτωση των Σχολικών Μονάδων Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης της Περιφέρειας Πελοποννήσου”, 2ο Πανελλήνιο Εκπαιδευτικό Συνέδριο, «Σύγχρονες θεωρίες και πρακτικές στην εκπαίδευση» Γύθειο, Λακωνία.

7. Κριεμάδης, Θάνος, Σιούτου Αναστασία, Κορωνιός Κωνσταντίνος, & Παπαϊωάννου, Αλκηστis, “ Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης ποιότητας (ISO

9001:2000) στις σχολικές μονάδες” 2ο Πανελλήνιο Εκπαιδευτικό Συνέδριο, «Σύγχρονες θεωρίες και πρακτικές στην εκπαίδευση» Γύθειο, Λακωνία.

8. Κριεμάδης, Θάνος, Κορωνιός Κωνσταντίνος, Παπαϊωάννου, Αλκηστis, & Σιούτου Αναστασία, (2017). “ Η διαχείριση των νέων τεχνολογιών στην εκπαίδευση: πλεονεκτήματα & μειονεκτήματα εφαρμογής των νέων τεχνολογιών της πληροφορίας και της επικοινωνίας στην εκπαιδευτική διαδικασία”, 2ο Πανελλήνιο Εκπαιδευτικό Συνέδριο, «Σύγχρονες θεωρίες και πρακτικές στην εκπαίδευση» Γύθειο, Λακωνία.

9. Κουρτεσοπούλου, Α., Παπαϊωάννου Α. & Κριεμάδης, Θ. “Έρευνώντας την εφαρμογή της ηλεκτρονικής διαχείρισης πελατειακών σχέσεων (e-crm) στη βιομηχανία του τουρισμού και της φιλοξενίας”, στο 13ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αθλητικής Διοίκησης και Αναψυχής του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού, της Ελληνικής Εταιρίας Διοίκησης Αθλητισμού και του Επιστημονικού Ινστιτούτου Διοίκησης Αθλητισμού, Σπάρτη, 2012. (Τόμος Περιλήψεων, σελ. 38-39).

10. Ρίζος, Ι., Κριεμάδης, Α. & Παπαϊωάννου Α. “Η σχέση της πελατοκεντρικής στρατηγικής και της επιχειρησιακής επίδοσης των πολυτελών ξενοδοχείων”, στο 13ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αθλητικής Διοίκησης και Αναψυχής του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού, της Ελληνικής Εταιρίας Διοίκησης Αθλητισμού και του Επιστημονικού Ινστιτούτου Διοίκησης Αθλητισμού, Σπάρτη, 2012. (Τόμος Περιλήψεων, σελ. 47-50).

11. Ρίζος, Ι., Παπαϊωάννου Α. & Κριεμάδης, Α. “Η σχέση της ενδυνάμωσης του ανθρώπινου δυναμικού και της επιχειρησιακής επίδοσης στα πολυτελή ξενοδοχεία”, στο 13ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αθλητικής Διοίκησης και Αναψυχής του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού, της Ελληνικής Εταιρίας Διοίκησης Αθλητισμού και του Επιστημονικού Ινστιτούτου Διοίκησης Αθλητισμού, Σπάρτη, 2012. (Τόμος Περιλήψεων, σελ. 51-54).

12. Βαμβουκάκη Μ., Παπαϊωάννου Α. & Κριεμάδης, Α. “Η επίδραση της ενδυνάμωσης του ανθρώπινου δυναμικού στην επιχειρησιακή επίδοση των γυμναστηρίων”, στο 13ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αθλητικής Διοίκησης και Αναψυχής του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού, της Ελληνικής Εταιρίας Διοίκησης Αθλητισμού και του Επιστημονικού Ινστιτούτου Διοίκησης Αθλητισμού, Σπάρτη, 2012. (Τόμος Περιλήψεων, σελ. 54-57).

13. Κωνσταντάκος, Γ., Καρφεσάκης. Ν. & Παπαϊωάννου, Α. “Περιπτωσιολογική μελέτη αναφερόμενη στην στρατηγική ανάπτυξη υπηρεσιών στον χώρο του αθλητισμού και της αναψυχής”, στο 13ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αθλητικής Διοίκησης και Αναψυχής του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού, της Ελληνικής Εταιρίας Διοίκησης Αθλητισμού και του Επιστημονικού Ινστιτούτου Διοίκησης Αθλητισμού, Σπάρτη, 2012. (Τόμος Περιλήψεων, σελ. 108).

14. Κριεμάδης Αθ., Κουρτεσοπούλου Α., Βρόντου Ο., Παπαϊωάννου Α., & Τερζούδης Χ. “Ανάπτυξη συστήματος διαχείρισης ποιότητας στην παγκόσμια ομοσπονδία ποδοσφαίρου (FIFA)”, στο 9ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αθλητικής Διοίκησης της Ελληνικής Εταιρίας Διοίκησης Αθλητισμού, Αθήνα, 2008. (Τόμος Περιλήψεων, σελ. 83-85).

15. Τερζούδης Χ., Κριεμάδης Αθ., Παπαϊωάννου Α., & Κουρτεσοπούλου Α. “Ανάπτυξη χορηγικής πρότασης: η περίπτωση ενός ιδιωτικού γυμναστηρίου στη Λάρισα”, στο 9ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αθλητικής Διοίκησης της Ελληνικής Εταιρίας Διοίκησης Αθλητισμού, Αθήνα, 2008. (Τόμος Περιλήψεων, σελ. 90-92).

16. Κουρτεσοπούλου Α., Κριεμάδης Αθ., Παπαϊωάννου Α., & Τερζούδης Χ. "Βιώματα συμπεριφορών αθλητριών στα πλαίσια της συνεργασίας με προπονητές και προπονήτριες", στο 9ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αθλητικής Διοίκησης της Ελληνικής Εταιρίας Διοίκησης Αθλητισμού, Αθήνα, 2008. (Τόμος Περιλήψεων, σελ. 45-49).
17. Κριεμάδης Αθ., Παπαϊωάννου Α., Τερζούδης Χ., & Θεάκου Ε. "Διαχείριση ποιότητας στα επαγγελματικά σωματεία ποδοσφαίρου: η μελέτη περίπτωσης του συστήματος αδειοδότησης τους με βάση τους κανονισμούς της UEFA", στο 6ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αθλητικής Διοίκησης της Ελληνικής Εταιρίας Διοίκησης Αθλητισμού, Ηράκλειο, Νοέμβριος (2005). (Τόμος Περιλήψεων, σελ. 21-25).
18. Τερζούδης Χ., Κριεμάδης Α., Παπαϊωάννου Α., & Θεάκου Ε. "Μάρκετινγκ μη κερδοσκοπικών οργανισμών", στο 6ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αθλητικής Διοίκησης της Ελληνικής Εταιρίας Διοίκησης Αθλητισμού, Ηράκλειο, Νοέμβριος (2005). (Τόμος Περιλήψεων, σελ. 67-69).
19. Θεάκου Ε., Κριεμάδης Αθ., Παπαϊωάννου Α., & Τερζούδης Χ. "Μέθοδοι στρατηγικής ανάπτυξης αθλητικών οργανισμών: η μελέτη περίπτωσης της φιλοξενίας των ολυμπιακών αγώνων μέσω στρατηγικού δικτύου", στο 6ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αθλητικής Διοίκησης της Ελληνικής Εταιρίας Διοίκησης Αθλητισμού, Ηράκλειο, Νοέμβριος (2005). (Τόμος Περιλήψεων, σελ. 12-14).
20. Παπαϊωάννου Α., Κριεμάδης Αθ., Τερζούδης Χ., & Θεάκου Ε. "Η ενδυνάμωση του ανθρώπινου δυναμικού στους αθλητικούς οργανισμούς", στο 5ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αθλητικής Διοίκησης της Ελληνικής Εταιρίας Διοίκησης Αθλητισμού, Πάτρα, 2004. (Τόμος Περιλήψεων, σελ. 174-178).
21. Κριεμάδης Αθ., Παπαϊωάννου Α., Τερζούδης Χ., & Θεάκου Ε. "Κριτική προσέγγιση των κριτηρίων της UEFA που αφορούν στο προσωπικό και την διοίκηση των αθλητικών συλλόγων", στο 5ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αθλητικής Διοίκησης της Ελληνικής Εταιρίας Διοίκησης Αθλητισμού, Πάτρα, 2004. (Τόμος Περιλήψεων, σελ. 54-56).
22. Τερζούδης Χ., Κριεμάδης Αθ., Παπαϊωάννου Α., & Θεάκου Ε. "Internet marketing στους ποδοσφαιρικούς οργανισμούς: Συγκριτική μελέτη Αγγλικών και Ελληνικών web sites", στο 5ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αθλητικής Διοίκησης της Ελληνικής Εταιρίας Διοίκησης Αθλητισμού, Πάτρα, 2004. (Τόμος Περιλήψεων, σελ. 95-99).
23. Θεάκου Ε., Κριεμάδης Αθ., Τερζούδης Χ., & Παπαϊωάννου Α. "Σύστημα εξυπηρέτησης πελατών στις αθλητικές επιχειρήσεις", στο 5ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αθλητικής Διοίκησης της Ελληνικής Εταιρίας Διοίκησης Αθλητισμού, Πάτρα, 2004. (Τόμος Περιλήψεων, σελ. 132-136).
24. Παπαϊωάννου Α., & Κωνσταντακάτου Β. "Το οργανωτικό σχέδιο και τα αποτελέσματα του στην συμπεριφορά και στην στάση των ορειβατών", στο 2ο Πανελλήνιο Συνέδριο Οργάνωσης & Διοίκησης Αθλητισμού, Τρίκαλα (2001). (Τόμος Περιλήψεων, σελ. 97-98).

ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥΣ ΤΟΜΟΥΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΜΕ ΣΥΣΤΗΜΑ ΚΡΙΤΩΝ

1. Παπαϊωάννου, Αλκηστis, Κριεμάδης, Θάνος, Κορωνiός Κωνσταντίνος, & Σιούτου Αναστασία. "Ενδυνάμωση Ανθρώπινου Δυναμικού στον Εκπαιδευτικό Τομέα: Η Περίπτωση των Σχολικών Μονάδων Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης της Περιφέρειας Πελοποννήσου", Πρακτικά 2ου Πανελληνίου Εκπαιδευτικού

Συνεδρίου, «Σύγχρονες θεωρίες και πρακτικές στην εκπαίδευση» Γύθειο, Λακωνία, 2017. (σ. 42-49).

2. Κριεμάδης, Θάνος, Σιούτου Αναστασία, Κορωνιός Κωνσταντίνος, & Παπαϊωάννου, Αλκηστis, “ Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης ποιότητας (ISO 9001:2000) στις σχολικές μονάδες” Πρακτικά 2ου Πανελληνίου Εκπαιδευτικού Συνεδρίου, «Σύγχρονες θεωρίες και πρακτικές στην εκπαίδευση» Γύθειο, Λακωνία, 2017. (σ. 50-59).

3. Κριεμάδης, Θάνος, Κορωνιός Κωνσταντίνος, Παπαϊωάννου, Αλκηστis, & Σιούτου Αναστασία, “ Η διαχείριση των νέων τεχνολογιών στην εκπαίδευση: πλεονεκτήματα & μειονεκτήματα εφαρμογής των νέων τεχνολογιών της πληροφορίας και της επικοινωνίας στην εκπαιδευτική διαδικασία”, Πρακτικά 2ου Πανελληνίου Εκπαιδευτικού Συνεδρίου, «Σύγχρονες θεωρίες και πρακτικές στην εκπαίδευση» Γύθειο, Λακωνία, 2017. (σ. 575-582).

2.3.5. ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΕ ΑΕΙ-ΤΕΙ

ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΑΤΡΩΝ (Π.Δ. 407/1980).

- Μάθημα «**Οργανωσιακή Συμπεριφορά**», Εαρινό Εξάμηνο του Ακ. Έτους 2021-2022, (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως) από 08.03.2022 έως 22.06.2022. Σχολή Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων Πανεπιστήμιο Πατρών

- Μάθημα «**Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων**», Εαρινό Εξάμηνο του Ακ. Έτους 2021-2022, (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως) από 08.03.2022 έως 22.06.2022. Σχολή Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων Πανεπιστήμιο Πατρών.

ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

Μάθημα «**Στρατηγική Επιχειρήσεων**», 6ου εξαμήνου, Εαρινό Εξάμηνο του Ακ. Έτους 2021-2022. Σχολή Διοικητικών Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής.

Μάθημα «**Στρατηγική Επιχειρήσεων**», 6ου εξαμήνου, Εαρινό Εξάμηνο του Ακ. Έτους 2020-2021. Σχολή Διοικητικών Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής

ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΑΤΡΩΝ

Μάθημα «**διοίκηση ταξιδιωτικών οργανισμών & πρακτορείων**», Γ' εξαμήνου (Συνολικά 6 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως) από 01.11.2019 έως 07.02.2020. Σχολή Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού, Πανεπιστήμιο Πατρών.

ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

Μάθημα «**Αρχές Μάρκετινγκ**», β' εξαμήνου (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως) του Επιστημονικού πεδίου «**Διοίκηση Επιχειρήσεων**» - Απόκτηση Ακαδημαϊκής Διδακτικής Εμπειρίας σε Νέους Επιστήμονες Κατόχους Διδακτορικού» (Κ.Α. 80465) με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5045947.

Μάθημα «**Ποιότητα και Μάρκετινγκ Δημόσιων Οργανισμών**», Επιλογής (Θ) εξαμήνου (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως) του Επιστημονικού πεδίου «**Διοίκηση Επιχειρήσεων**» - Απόκτηση Ακαδημαϊκής Διδακτικής Εμπειρίας σε Νέους Επιστήμονες Κατόχους Διδακτορικού» (Κ.Α. 80465) με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5045947.

ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

Μάθημα «**Μικροοικονομία**», 1ο Χειμερινό εξάμηνο (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως) του Επιστημονικού πεδίου «**Διοίκηση Αθλητισμού**» - Απόκτηση Ακαδημαϊκής Διδακτικής Εμπειρίας σε Νέους Επιστήμονες Κατόχους Διδακτορικού» (Κ.Α. 0353) με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5030581.

Μάθημα «**Ειδικά Θέματα Αθλητικής Διοίκησης**», 6ο - 8ο Εαρινό εξάμηνο (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως) του Επιστημονικού πεδίου «**Διοίκηση Αθλητισμού**» - Απόκτηση Ακαδημαϊκής Διδακτικής Εμπειρίας σε Νέους Επιστήμονες Κατόχους Διδακτορικού» (Κ.Α. 0353) με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5030581.

Μάθημα «**Διαμεσολάβηση και διαπραγματεύσεις στον αθλητισμό.**», 5ο - 7ο εξάμηνο (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως - Απόκτηση Ακαδημαϊκής Διδακτικής Εμπειρίας σε Νέους Επιστήμονες Κατόχους Διδακτορικού» (Κ.Α. 0308) με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5009163).

Μάθημα «**Ηθική στον Αθλητισμό και Επιχειρηματικότητα**», 5ο -7ο εξάμηνο (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως- Απόκτηση Ακαδημαϊκής Διδακτικής Εμπειρίας σε Νέους Επιστήμονες Κατόχους Διδακτορικού» (Κ.Α. 0291) με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5001417).

Μάθημα «**Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων**», 5ο -7ο εξάμηνο (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως- 01/09/2013 μέχρι 14/02/2014, «Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Πανεπιστημίου Πελοποννήσου» (Κ.Α. 0142) με κωδικό ΟΠΣ «304305».

Μάθημα «**Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων**», 5ο -7ο εξάμηνο (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως- 1/10/2012 μέχρι 08/02/2013, «Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Πανεπιστημίου Πελοποννήσου» (Κ.Α. 0142) με κωδικό ΟΠΣ «304305».

☑ Μάθημα «**Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών /Καινοτομία**», », 6ο -8ο εξάμηνο (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως-11/02/2013 μέχρι 28/06/2013, «Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Πανεπιστημίου Πελοποννήσου» (Κ.Α. 0142) με κωδικό ΟΠΣ «304305».

☑ Μάθημα «**Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών /Καινοτομία**», », 6ο -8ο εξάμηνο (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως-20/02/2012 μέχρι 30/06/2012, «Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Πανεπιστημίου Πελοποννήσου» (Κ.Α. 0142) με κωδικό ΟΠΣ «304305».

☑ Μάθημα «**Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων**», 5ο -7ο εξάμηνο (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως- 19/10/2011 μέχρι 10/02/2012, «Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Πανεπιστημίου Πελοποννήσου» (Κ.Α. 0142) με κωδικό ΟΠΣ «304305».

☑ Μάθημα «**Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών /Καινοτομία**», 6ο - 8ο εξάμηνο (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως-20/05/2011 μέχρι

30/09/2011, «Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Πανεπιστημίου Πελοποννήσου» (Κ.Α. 0142) με κωδικό ΟΠΣ «304305».

Με απόφαση της 37ης Συνέλευσης, η οποία ελήφθη την 20/5/2016, ανατέθηκε, σε Υποψήφιους Διδάκτορες του Τμήματος η συνεπικύρωση των διαλέξεων των μαθημάτων σύμφωνα με την παρ. 3δ του άρθρου 9 του Ν. 3685/2008 για το ακαδημαϊκό έτος 2016 – 2017.

Αρχές διοίκησης επιχειρήσεων (1ο εξάμηνο), συνεπικύρωση του μαθήματος.
Στρατηγικός σχεδιασμός αθλητικών οργανισμών (8ο εξάμηνο), συνεπικύρωση του μαθήματος.

Διοίκηση ολικής ποιότητας (8ο εξάμηνο), συνεπικύρωση του μαθήματος,

Επιχειρηματικότητα και διοίκηση μικρομεσαίων επιχειρήσεων (8ο εξάμηνο), συνεπικύρωση του μαθήματος.

Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (8ο εξάμηνο), συνεπικύρωση του μαθήματος.

ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΝΟΣΗΛΕΥΤΙΚΗΣ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

Μάθημα «**Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων**», 5ο -7ο εξάμηνο (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως-01/09/2013 μέχρι 14/02/2014, «Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Πανεπιστημίου Πελοποννήσου» (Κ.Α. 0142) με κωδικό ΟΠΣ «304305».

Μάθημα «**Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων**», 5ο -7ο εξάμηνο (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως-01/10/2012 μέχρι 08/02/2013, «Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Πανεπιστημίου Πελοποννήσου» (Κ.Α. 0142) με κωδικό ΟΠΣ «304305».

Μάθημα «**Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών /Καινοτομία**», », 6ο -8ο εξάμηνο (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως-11/02/2013 μέχρι 28/06/2013, «Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Πανεπιστημίου Πελοποννήσου» (Κ.Α. 0142) με κωδικό ΟΠΣ «304305».

Μάθημα «**Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων**», 5ο -7ο εξάμηνο (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως-19/10/2011 μέχρι 10/02/2012, «Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Πανεπιστημίου Πελοποννήσου» (Κ.Α. 0142) με κωδικό ΟΠΣ «304305».

Μάθημα «**Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών /Καινοτομία**», », 6ο -8ο εξάμηνο (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως-20/02/2012 μέχρι 30/06/2012, «Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Πανεπιστημίου Πελοποννήσου» (Κ.Α. 0142) με κωδικό ΟΠΣ «304305».

Μάθημα «**Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών /Καινοτομία**», 6ο -8ο εξάμηνο (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως-20/05/2011 μέχρι 30/09/2011, «Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Πανεπιστημίου Πελοποννήσου» (Κ.Α. 0142) με κωδικό ΟΠΣ «304305».

ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

Μάθημα «**Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών /Καινοτομία**», », 6ο -8ο εξάμηνο (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως-11/02/2013 μέχρι 28/06/2013, «Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Πανεπιστημίου Πελοποννήσου» (Κ.Α. 0142) με κωδικό ΟΠΣ «304305».

Μάθημα «**Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών /Καινοτομία**», », 6ο - 8ο εξάμηνο (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως-20/02/2012 μέχρι 30/06/2012, «Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Πανεπιστημίου Πελοποννήσου» (Κ.Α. 0142) με κωδικό ΟΠΣ «304305».

Μάθημα «**Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών /Καινοτομία**», 6ο -8ο εξάμηνο (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως-20/05/2011 μέχρι 30/09/2011, «Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Πανεπιστημίου Πελοποννήσου» (Κ.Α. 0142) με κωδικό ΟΠΣ «304305».

ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

Μάθημα «**Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων**», 5ο - 7ο εξάμηνο (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως-01/09/2013 μέχρι 14/02/2014, «Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Πανεπιστημίου Πελοποννήσου» (Κ.Α. 0142) με κωδικό ΟΠΣ «304305».

Μάθημα «**Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων**», 5ο - 7ο εξάμηνο (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως-01/10/2012 μέχρι 08/02/2013, «Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Πανεπιστημίου Πελοποννήσου» (Κ.Α. 0142) με κωδικό ΟΠΣ «304305».

Μάθημα «**Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών/Καινοτομία**», », 6ο -8ο εξάμηνο (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως-11/02/2013 μέχρι 28/06/2013, «Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Πανεπιστημίου Πελοποννήσου» (Κ.Α. 0142) με κωδικό ΟΠΣ «304305».

Μάθημα «**Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων**», 5ο -7ο εξάμηνο (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως-19/10/2011 μέχρι 10/02/2012, «Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Πανεπιστημίου Πελοποννήσου» (Κ.Α. 0142) με κωδικό ΟΠΣ «304305».

Μάθημα «**Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών /Καινοτομία**», », 6ο - 8ο εξάμηνο (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως-20/02/2012 μέχρι 30/06/2012, «Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Πανεπιστημίου Πελοποννήσου» (Κ.Α. 0142) με κωδικό ΟΠΣ «304305».

Μάθημα «**Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών /Καινοτομία**», 6ο -8ο εξάμηνο (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως-20/05/2011 μέχρι 30/09/2011, «Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Πανεπιστημίου Πελοποννήσου» (Κ.Α. 0142) με κωδικό ΟΠΣ «304305».

ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

Μάθημα «**Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων**», 5ο - 7ο εξάμηνο (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως-01/09/2013 μέχρι 14/02/2014, «Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Πανεπιστημίου Πελοποννήσου» (Κ.Α. 0142) με κωδικό ΟΠΣ «304305» .

Μάθημα «**Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων**», 5ο - 7ο εξάμηνο (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως-01/10/2012 μέχρι 08/02/2013, «Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Πανεπιστημίου Πελοποννήσου» (Κ.Α. 0142) με κωδικό ΟΠΣ «304305».

Μάθημα «**Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών /Καινοτομία**», », 6ο - 8ο εξάμηνο (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως-11/02/2013 μέχρι

28/06/2013, «Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Πανεπιστημίου Πελοποννήσου» (Κ.Α. 0142) με κωδικό ΟΠΣ «304305».

Μάθημα «**Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων**», 5ο -7ο εξάμηνο (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως-19/10/2011 μέχρι 10/02/2012, «Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Πανεπιστημίου Πελοποννήσου» (Κ.Α. 0142) με κωδικό ΟΠΣ «304305».

Μάθημα «**Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών /Καινοτομία**», », 6ο -8ο εξάμηνο (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως-20/02/2012 μέχρι 30/06/2012, «Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Πανεπιστημίου Πελοποννήσου» (Κ.Α. 0142) με κωδικό ΟΠΣ «304305».

Μάθημα «**Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών /Καινοτομία**», 6ο -8ο εξάμηνο (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως-20/05/2011 μέχρι 30/09/2011, «Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Πανεπιστημίου Πελοποννήσου» (Κ.Α. 0142) με κωδικό ΟΠΣ «304305».

ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

Μάθημα «**Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών /Καινοτομία**», », 6ο -8ο εξάμηνο (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως-11/02/2013 μέχρι 28/06/2013, «Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Πανεπιστημίου Πελοποννήσου» (Κ.Α. 0142) με κωδικό ΟΠΣ «304305».

Μάθημα «**Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών/Καινοτομία**», », 6ο -8ο εξάμηνο (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως-20/02/2012 μέχρι 30/06/2012, «Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Πανεπιστημίου Πελοποννήσου» (Κ.Α. 0142) με κωδικό ΟΠΣ «304305».

ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΘΕΑΤΡΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

Μάθημα «**«Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων**», 5ο -7ο εξάμηνο (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως-01/09/2013 μέχρι 14/02/2014, «Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Πανεπιστημίου Πελοποννήσου» (Κ.Α. 0142) με κωδικό ΟΠΣ «304305».

Μάθημα «**«Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων**», 5ο -7ο εξάμηνο (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως-01/10/2012 μέχρι 08/02/2013, «Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Πανεπιστημίου Πελοποννήσου» (Κ.Α. 0142) με κωδικό ΟΠΣ «304305».Μάθημα «**Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων**», 5ο -7ο εξάμηνο (Συνολικά 3 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως-19/10/2011 μέχρι 10/02/2012, «Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Πανεπιστημίου Πελοποννήσου» (Κ.Α. 0142) με κωδικό ΟΠΣ «304305».

ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΣΕ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ ΤΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ

Διδασκαλία (μέλος Συνεργαζόμενου Εκπαιδευτικού Προσωπικού-ΣΕΠ) της Θεματικής Ενότητας «ΠΔΕ402 Σύγχρονα θέματα στη διοίκηση επιχειρήσεων» στο πλαίσιο του Προγράμματος Σπουδών «Διοίκηση Επιχειρήσεων» από 08.09.2020 έως 24.01.2021. Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου (Κύπρος).

Διδασκαλία (μέλος Συνεργαζόμενου Εκπαιδευτικού Προσωπικού-ΣΕΠ) της Θεματικής Ενότητας «ΠΔΕ401 Ηγεσία» στο πλαίσιο του Προγράμματος Σπουδών «Διοίκηση Επιχειρήσεων» από 01.09.2017 έως 31.01.2018. Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου (Κύπρος).

ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΣΕ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Αυτοδύναμη Διδασκαλία –Μέλος ΣΕΠ (Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό-ΣΕΠ) εξαμήνης (6μηνης) διάρθρωσης, της Θεματικής Ενότητας «ΔΑΘ11 Αθλητικό Μάνατζμεντ» του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών «ΔΑΘ Διοίκηση Αθλητισμού» από 03.10.2022 έως 28.02.2023. Σχολή Κοινωνικών Επιστημών, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.

Αυτοδύναμη Διδασκαλία –Μέλος ΣΕΠ (Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό-ΣΕΠ) εξαμήνης (6μηνης) διάρθρωσης, της Θεματικής Ενότητας «ΔΑΘ11 Αθλητικό Μάνατζμεντ» του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών «ΔΑΘ Διοίκηση Αθλητισμού» από 01.03.2022 έως 31.07.2022. Σχολή Κοινωνικών Επιστημών, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.

Αυτοδύναμη Διδασκαλία –Μέλος ΣΕΠ (Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό-ΣΕΠ) εξαμήνης (6μηνης) διάρθρωσης, της Θεματικής Ενότητας «ΔΑΘ11 Αθλητικό Μάνατζμεντ» του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών «ΔΑΘ Διοίκηση Αθλητισμού» από 04.10.2021 έως 28.02.2022. Σχολή Κοινωνικών Επιστημών, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.

Αυτοδύναμη Διδασκαλία –Μέλος ΣΕΠ (Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό-ΣΕΠ) εξαμήνης (6μηνης) διάρθρωσης, της Θεματικής Ενότητας «ΔΑΘ11 Αθλητικό Μάνατζμεντ» του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών «ΔΑΘ Διοίκηση Αθλητισμού» από 01.03.2021 έως 31.07.2021. Σχολή Κοινωνικών Επιστημών, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.

Αυτοδύναμη Διδασκαλία που αντιστοιχεί σε διδασκαλία 3 εξαμηνιαίων μαθημάτων σε ΑΕΙ (μέλος Συνεργαζόμενου Εκπαιδευτικού Προσωπικού-ΣΕΠ) της Θεματικής Ενότητας «ΔΤΕ60 Διοίκηση Τουρισμού και Τουριστικών Επιχειρήσεων» με υποενότητες: (α) Εισαγωγή στο μάνατζμεντ του τουρισμού και των τουριστικών υπηρεσιών, (β) Μάνατζμεντ ξενοδοχείων και επιχειρήσεων εστίασης και αναψυχής, (γ) Μάνατζμεντ των tour operators και των τουριστικών γραφείων, (δ) Μάνατζμεντ ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού, (ε) Μάνατζμεντ φορέων και οργανώσεων και (στ) Μεγάλες διοργανώσεις: Η περίπτωση των Ολυμπιακών Αγώνων, του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών «ΔΤΕ Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων» από 01.10.2018 έως 31.07.2019. Σχολή Κοινωνικών Επιστημών, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.

Αυτοδύναμη Διδασκαλία που αντιστοιχεί σε διδασκαλία 3 εξαμηνιαίων μαθημάτων σε ΑΕΙ (μέλος Συνεργαζόμενου Εκπαιδευτικού Προσωπικού-ΣΕΠ) της Θεματικής Ενότητας «ΔΤΕ60 Διοίκηση Τουρισμού και Τουριστικών Επιχειρήσεων» με υποενότητες: (α) Εισαγωγή στο μάνατζμεντ του τουρισμού και των τουριστικών υπηρεσιών, (β) Μάνατζμεντ ξενοδοχείων και επιχειρήσεων εστίασης και αναψυχής, (γ) Μάνατζμεντ των tour operators και των τουριστικών γραφείων, (δ) Μάνατζμεντ ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού, (ε) Μάνατζμεντ φορέων και οργανώσεων και (στ) Μεγάλες διοργανώσεις: Η περίπτωση των Ολυμπιακών Αγώνων, του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών «ΔΤΕ Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων» από 10.10.2017 έως 31.07.2018. Σχολή Κοινωνικών Επιστημών, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.

Συνδιδασκαλία με ανάθεση της Γενικής Συνέλευσης Ειδικής Σύμβασης του Τμήματος, του μαθήματος «Οργάνωση και Διαχείριση Αθλητικών Εγκαταστάσεων ή Διοίκηση μεγάλων Αθλητικών Γεγονότων» (5 ώρες). από 19.10.2016 έως 20.02.2017. Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Οργάνωση

& Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων», Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου.

Συνδιδασκαλία με ανάθεση της Γενικής Συνέλευσης Ειδικής Σύθεσης του Τμήματος, του μαθήματος «Οργάνωση και Διαχείριση Αθλητικών Εγκαταστάσεων ή Διοίκηση μεγάλων Αθλητικών Γεγονότων» (5 ώρες). από 19.02.2016 έως 19.06.2016. Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Οργάνωση & Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων», Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου.

Συνδιδασκαλία με ανάθεση της Γενικής Συνέλευσης Ειδικής Σύθεσης του Τμήματος, του μαθήματος «Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στους Αθλητικούς Οργανισμούς & Επιχειρήσεις» (35 ώρες). από 09.10.2015 έως 02.02.2016. Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Οργάνωση & Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων», Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου.

Συνδιδασκαλία με ανάθεση της Γενικής Συνέλευσης Ειδικής Σύθεσης του Τμήματος, του μαθήματος «Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στους Αθλητικούς Οργανισμούς & Επιχειρήσεις» (35 ώρες). από 19.02.2016 έως 19.06.2016. Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Οργάνωση & Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων», Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου.

Συνδιδασκαλία με ανάθεση της Γενικής Συνέλευσης Ειδικής Σύθεσης του Τμήματος, του μαθήματος «Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στους Αθλητικούς Οργανισμούς & Επιχειρήσεις» (20 ώρες). από 10.10.2014 έως 24.11.2014. Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Οργάνωση & Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων», Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου.

Συνδιδασκαλία με ανάθεση της Γενικής Συνέλευσης Ειδικής Σύθεσης του Τμήματος, του μαθήματος «Οργάνωση και Διαχείριση Αθλητικών Εγκαταστάσεων ή Διοίκηση μεγάλων Αθλητικών Γεγονότων» (20 ώρες). από 06.03.2015 έως 23.03.2015. Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Οργάνωση & Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων», Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου.

Συνδιδασκαλία με ανάθεση της Γενικής Συνέλευσης Ειδικής Σύθεσης του Τμήματος, του μαθήματος «Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στους Αθλητικούς Οργανισμούς & Επιχειρήσεις» (20 ώρες). από 04.10.2013 έως 10.02.2014. Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Οργάνωση & Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων», Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου.

Συνδιδασκαλία με ανάθεση της Γενικής Συνέλευσης Ειδικής Σύθεσης του Τμήματος, του μαθήματος «Πρώθηση, Επικοινωνία & Δημόσιες Σχέσεις στον Αθλητισμό» (20 ώρες). από 07.03.2014 έως 29.06.2014. Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Οργάνωση & Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων», Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου.

Συνδιδασκαλία με ανάθεση της Γενικής Συνέλευσης Ειδικής Σύθεσης του Τμήματος, του μαθήματος «Οργάνωση και Διαχείριση Αθλητικών Εγκαταστάσεων ή Διοίκηση μεγάλων Αθλητικών Γεγονότων» (20 ώρες). από 01.10.2012 έως 28.02.2013. Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Οργάνωση

& Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων», Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου.

Συνδιδασκαλία με ανάθεση της Γενικής Συνέλευσης Ειδικής Σύθεσης του Τμήματος, του μαθήματος «Οργάνωση και Διαχείριση Αθλητικών Εγκαταστάσεων ή Διοίκηση μεγάλων Αθλητικών Γεγονότων» (15 ώρες). από 03.12.2011 έως 20.01.2012. Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Οργάνωση & Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων», Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου.

Συνδιδασκαλία με ανάθεση της Γενικής Συνέλευσης Ειδικής Σύθεσης του Τμήματος, του μαθήματος «Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στους Αθλητικούς Οργανισμούς & Επιχειρήσεις» (15 ώρες). από 02.03.2012 έως 30.09.2012. Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Οργάνωση & Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων», Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου. Συνδιδασκαλία με ανάθεση της Γενικής Συνέλευσης Ειδικής Σύθεσης του Τμήματος, του μαθήματος «Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στους Αθλητικούς Οργανισμούς & Επιχειρήσεις» (15 ώρες). από 15.04.2011 έως 18.06.2011. Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Οργάνωση & Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων», Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου.

Συνδιδασκαλία με ανάθεση της Γενικής Συνέλευσης Ειδικής Σύθεσης του Τμήματος, του μαθήματος «Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στους Αθλητικούς Οργανισμούς & Επιχειρήσεις» (10 ώρες). από 17.12.2009 έως 23.02.2010. Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Οργάνωση & Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων», Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου.

Συνδιδασκαλία με ανάθεση της Γενικής Συνέλευσης Ειδικής Σύθεσης του Τμήματος, του μαθήματος «Οργάνωση και Διαχείριση Αθλητικών Εγκαταστάσεων ή Διοίκηση μεγάλων Αθλητικών Γεγονότων» (10 ώρες). από 03.03.2010 έως 21.06.2010. Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Οργάνωση & Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων», Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου.

2.3.6. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ-ΕΡΓΑ

1. Υλοποίηση διαδικασίας εσωτερικής αξιολόγησης των εκπαιδευτικών κύκλων του έργου με τίτλο: «Πρόγραμμα επικαιροποίησης γνώσεων αποφοίτων- ΠΕΓΑ- Οργάνωση και διοίκηση αθλητικών οργανισμών και μεγάλων αθλητικών γεγονότων» με Κ.Α.: 0235. Από: 04/09/2015 έως 30/10/2015.

2. Υπεύθυνη συλλογής, καταγραφής και επεξεργασίας δεδομένων εσωτερικής αξιολόγησης της Πράξης με τίτλο «Μονάδες καινοτομίας και επιχειρηματικότητας του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου», με κωδ. ΟΠΣ: 304305 και Κ.Α.: 0142. Από: 20/05/20011 έως 31/12/2013.

3. Συγκρότηση προγράμματος εκπαιδευτικών επισκέψεων σε επιχειρήσεις και οργανισμούς και διοργάνωση εξειδικευμένου προγράμματος σεμιναρίων από επιχειρηματίες και στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών στο Τμήμα οργάνωσης και διαχείρισης αθλητισμού, στο πλαίσιο του έργου με τίτλο: «Ενθάρρυνση Επιχειρηματικών Δράσεων, καινοτομικών εφαρμογών και μαθημάτων επιλογής φοιτητών-τριών του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου», του ΕΠΕΑΕΚ με Κ.Α.:0043. Από: 01/09/2007 έως 30/09/2008.

4. Υπεύθυνη συλλογής, καταγραφής και επεξεργασίας δεδομένων εσωτερικής αξιολόγησης στο έργο με τίτλο: «Ενθάρρυνση Επιχειρηματικών Δράσεων, καινοτομικών εφαρμογών και μαθημάτων επιλογής φοιτητών-τριών του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου», του ΕΠΕΑΕΚ με Κ.Α.:0043. Από: 20/09/2005 έως 20/05/2007.

5. Επιστημονική υποστήριξη του προγράμματος επιμόρφωσης στο πλαίσιο του έργου με τίτλο: «Καλλιέργεια επιχειρηματικού Πνεύματος στην Β/βάθμια εκπαίδευση της Περιφέρειας Πελοποννήσου» με Κ.Α.: 0022. Από: 01/08/2005 έως 31/12/2005.

6. Γραμματειακή υποστήριξη του έργου με τίτλο: «Σχεδιασμός εκπαιδευτικού υλικού διδασκαλίας της επιχειρηματικότητας στην Β/θμια εκπαίδευση», με Κ.Α.:0023. Απο 06/09/2004 έως 30/11/2004.

2.3.7. ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

- Σύμβουλος Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού στην επιχείρηση “Personal Fitness Club”. Από: 01/10/2013 έως 05/02/2018
- Σύμβουλος Οργάνωσης και Διοίκησης Αθλητικών Γεγονότων του συλλόγου «Όμιλος Σκοποβολής Τρίπολης», από 17.10.2003 έως σήμερα. (με την υπ’ αριθμό 1/2003 απόφαση Διοικητικού Συμβουλίου).
- Σύμβουλος Μάρκετινγκ των αθλητικών δραστηριοτήτων του ξενοδοχειακού και συνεδριακού συγκροτήματος “Thraki Palace (vun Ramada Plaza Thraki)”, 01.08.2005 έως 01.12.2017
- Σύμβουλος του Προέδρου της Ένωσης Ποδοσφαιρικών Σωματείων Αρκαδίας σε θέματα Επικοινωνίας και Μάρκετινγκ της Ένωσης Ποδοσφαιρικών Σωματείων Αρκαδίας, από 06.05.2004 έως 10.10.2016
- Σύμβουλος του Προέδρου της Ομοσπονδίας Χειροσφαίρισης Ελλάδος σε θέματα Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ της Ομοσπονδίας Χειροσφαίρισης Ελλάδος, από 20.09.2014 έως 21.03.2018
- Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Νομικού Προσώπου «Δημοτικό Σκοπευτήριο Δήμου Τρίπολης», με την υπ’ αριθμό 067/2006 απόφαση του Δήμου Τρίπολης. 2006-2010.
- Αντιπρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του «Επιστημονικού Ινστιτούτου Διοίκησης Αθλητισμού» Δήμος Αθηναίων, Αθήνα, από 2013 έως και σήμερα.
- Ιδρυτικό μέλος, Σύμβουλος και Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του «Επιστημονικού Ινστιτούτου Διοίκησης Αθλητισμού» Δήμος Αθηναίων, Αθήνα, 03.2012
- Μέλος του Εργαστηρίου «Οργάνωσης και Διοίκησης Υπηρεσιών και Ποιότητας Ζωής» του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου.
- Διευθύνω Επιχείρηση που δραστηριοποιείται στους παρακάτω τομείς (από το 2007-έως σήμερα): 1. «Παροχή επιχειρηματικών συμβουλών και άλλων συμβουλών διαχείρισης (MANATZMENT)» από 01/12/2008-18/07/2013, 2. «Υπηρεσίες οργάνωσης αθλητικών εκδηλώσεων» από 29/01/2007-01/12/2008, 3. «Υπηρεσίες αθλητικών σωματείων» από 01/12/2008-12/12/2013 και 4. «Υπηρεσίες καθηγητή/άλλες υπηρεσίες τρίτης βαθμίδας τριτοβάθμιας εκπαίδευσης» από 04/07/2011- έως σήμερα.

2.3.8. ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

Δεν παρέχονται πληροφορίες

2.4. Σπαής Γεώργιος

2.4.1. ΣΠΟΥΔΕΣ

1993-1997: Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ (Πτυχίο/Β.Α. Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ)/ 4 ετούς υποχρεωτικής παρακολούθησης με βαθμό «ΚΑΛΩΣ 6 3/38» (έξι και τρία τριακοστά όγδοα)

2000: Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Σχολή Ανθρωπιστικών Σπουδών (Μεταπτυχιακό Πιστοποιητικό Εξειδίκευσης στην Ανοικτή και εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση), στο πλαίσιο του Μ.Π.Σ. στην Εκπαίδευση Ενηλίκων με βαθμό «ΛΙΑΝ ΚΑΛΩΣ» (7,7)

2001: Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Σχολή Ανθρωπιστικών Σπουδών (Μεταπτυχιακό Πιστοποιητικό Εξειδίκευσης στην Εκπαίδευση Ενηλίκων), στο πλαίσιο του Μ.Π.Σ. στην Εκπαίδευση Ενηλίκων με βαθμό «ΛΙΑΝ ΚΑΛΩΣ» (6,7)

2009: Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Σχολή Ανθρωπιστικών Σπουδών (Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Εξειδίκευσης/M.Sc. στην Εκπαίδευση Ενηλίκων) με βαθμό «ΛΙΑΝ ΚΑΛΩΣ» (7,44)

1999-2003: Διδακτορικό δίπλωμα στο Τμήμα Δημόσιας Διοίκησης, της Σχολής Επιστημών Οικονομίας και Δημόσιας Διοίκησης του Παντείου Πανεπιστημίου Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών, με το βαθμό: "Άριστα".

Τίτλος Διδακτορικής Διατριβής : "Ανάλυση προβλημάτων, ευκαιριών και εξελίξεων κατά το σχεδιασμό στρατηγικών επικοινωνίας και προβολής των προϊόντων και υπηρεσιών στις αγορές μεταξύ των οργανισμών και των επιχειρήσεων".

2.4.2. ΑΡΘΡΑ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ

1.Zoupos, D. and **Spais, G.** (2022): "Digital marketing of nutraceutical and pharmaceutical supplements: Marketing ethics and consumer comfort", *Journal of Marketing Analytics*, Vol. 11. ACCEPTED FOR PUBLICATION

2.Bansal. A., **Spais, G.** and Varsha, J. (2022): "A proposed framework of market-oriented ethnography (MOE) approach to study co-creation of content through product storytelling", *Journal of Promotion Management*, Vol. 29, No. 1.

3.**Spais, G.** and Paul, P. (2021): "A crisis management model for marketing education: Reflections on marketing education system's transformation in view of the COVID-19 crisis", *Marketing Education Review* vol. 31, no. 4, pp.322-339.

4.Kumar, S., **Spais, G.**, Kumar, D. and Sureka, R. (2020): "A bibliometric history of the Journal of Promotion Management (1992-2019)", *Journal of Promotion Management*, vol. 26, no. 1, pp.97-120.

5.Zacharia, A. and **Spais, G.** (2017): "Holiday destination image and personality of a Greek island during an economic recession period and the intermediate effect of the utilitarian and non-utilitarian needs", *Journal of Promotion Management*, vol. 23, no. 6, pp.769-790.

6. **Spais, G.** and Beheshti, H.M. (2016): "The evolution of social marketing and social entrepreneurship education in business and management schools: Conceptions, misconceptions and trends", *European Journal of International Management*, vol. 10, no. 4, pp.422-454.
7. **Spais, G.** and Kaufmann, H.R. (2016): "Are there 'honorable merchants' in international marketing channels?", *Thunderbird International Business Review*, vol. 58, no. 3, pp.199-211.
8. Kalpadakis, A. and **Spais, G.** (2015): "Service quality and customer satisfaction in banks during an economic recession and banking crisis period: The critical case of a Greek co-operative bank", *Innovative Marketing*, vol. 11, no. 2, pp.7-19.
9. Johnston, M.A. and **Spais, G.** (2015): "Conceptual foundations of sponsorship research", *Journal of Promotion Management*, vol. 21, no. 3, pp.296-312.
10. **Spais, G.** and Johnston, M.A. (2014): "The evolution of scholarly research on sponsorship: Expectations about the future of this research domain", *Journal of Promotion Management*, vol. 20, no. 3, pp.267-290.
11. **Spais, G.** and Papakonstantinidis, L.A. (2014): "The value of the triple pole approach in bargaining for vertical cooperative advertising and the research challenges for the evolution of this topic in the cooperative advertising literature", *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, vol. 10, nos. 2/3, pp.372-404.
12. **Spais, G.** (2014): "How does '3-D Negotiation' moves beyond in a dimension of a win-win-win approach for integrated bargaining solution analysis of vertical cooperative advertising campaigns?", *Journal of Promotion Management*, vol. 20, no. 1, pp.36-58.
13. Filis, G. and **Spais, G.** (2012): "The effect of sport sponsorship programs of various sport events on stock price behavior during a sport event", *Journal of Promotion Management*, vol. 18, no. 1, pp.3-41.
14. **Spais, G.** (2012): "An integrated bargaining solution analysis for vertical cooperative sales promotion campaigns based on the win-win-win papakonstantinidis model", *Journal of Applied Business Research*, vol. 28, no. 3, pp.359-383.
15. **Spais, G.** (2011): "A new marketing education concept for integrated education in green promotion based on Mezirow's perspective", *Innovative Marketing*, vol. 7, no. 3, pp.19-39.
16. **Spais, G.** (2011): "An activity system as a behavioristic framework for the elaboration of promotion techniques", *Journal of Applied Business Research*, vol. 27, no. 3, pp.9-31.
17. **Spais, G.** (2010): "Promotion metrics' assumptions for the assessment and evaluation of promotion campaigns: A framework based on Mezirow's critical reflection", *Journal of Applied Business Research*, vol. 26, no. 2, pp.23-45.
18. **Spais, G.** (2010): "Strengthening event study methodology to the promotion management field based on Flyvbjerg's methodological guidelines on critical case study", *Innovative Marketing*, vol. 6, no. 3, pp.8-32.
19. **Spais, G.** (2010): "Search Engine Optimization (SEO) as a dynamic online promotion technique: The implications of activity theory for promotion managers", *Innovative Marketing*, vol. 6, no. 1, pp.7-24.
20. **Spais, G.**, Papakonstantinidis, L.A. and Papakonstantinidis, S.L. (2009): "An innovative bargaining solution analysis for vertical cooperative promotion management decisions", *Innovative Marketing*, vol. 5, no. 3, pp.7-29.

21. **Spais, G.** and Vasilieiou, K.Z. (2008): "Some More Evidence in the Discussion of the Ambiguities Surrounding Consumer Perceived Value and Consumer Satisfaction: A New Perspective on the Role of Mass Communication Theories", *Agricultural Economics Review*, vol. 9, no. 1, pp.35-54.
22. **Spais, G.** and Vasilieiou, K.Z. (2008): "An investigation of the technology avoidance effect into higher educational environments: Some empirical evidence of marketing students background and their use of personal computers outside the academic culture", *International Electronic Journal for Leadership in Learning*, vol. 12, no. 2.
23. **Spais, G.** and Filis, F.N. (2008): "Measuring stock market reaction to sponsorship announcements: The case of FIAT and JUVENTUS", *Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing*, vol. 16, no. 3, pp.169-180.
24. **Spais, G.** and Vasilieiou, K.Z. (2007): "A revision of Technology Acceptance Model for the measurement of business school students' intention to increase PC and Internet use for academic purposes", *Journal of Business and Society*, vol. 20, nos. 1&2, pp.190-203.
25. **Spais, G.** and Filis, F.N. (2006): "Stock market reaction on Olympic sponsorship announcement using event-study method", *Journal of Korean Academy of Marketing Science*, vol. 16, no. 2, pp.95-108.
26. **Spais, G.** and Vasilieiou, K.Z. (2006): "An ordinal regression analysis for the explanation of consumer overall satisfaction in the food-marketing context. The managerial implications to consumer strategy management at a store level", *Journal of Database Marketing and Customer Strategy Management*, vol. 14, no. 1, pp.51-73.
27. **Spais, G.** and Filis, F.N. (2006): "Some philosophical enquiries on e-learning: Preparing the tomorrow business school", *Journal of Business Case Studies*, vol. 2, no. 4, pp.55-63.
28. **Spais, G.** and Vasilieiou, K.Z. (2006): "Path modeling the antecedent factors to consumer repurchase intentions for advanced technological food products: Some correlations between selected factor variables", *Journal of Business Case Studies*, vol. 2, no. 2, pp.45-71.
29. **Spais, G.** and Theofanides, S.M. (2005): "An archetypal analysis for the development of a generalized decision-making model in groups as a prerequisite for productive government and leadership", *Journal of Business Case Studies*, vol. 1, no. 4, pp.49-66.
30. **Spais, G.** (2005): "Case studies in the field of marketing education: Learner impact, case performance and cost efficiency", *International Electronic Journal for Leadership in Learning*, vol.9, no.9.
31. **Spais, G.** (2005): "A fundamental formula for leadership efficiency – Weighting the contribution of 'marketing paideia", *Journal of Strategic Marketing*, vol.13, no.1, pp.61-77.
32. **Spais, G.** and Petropoulos I.I. (2005): "Measuring CEO's perceptions for the value of customer satisfaction measurement of social services: The syndrome of the 'welfare-state model' in developing economies", *Journal of Business and Society*, vol. 18, no. 1, pp.88-106.
33. **Spais, G.** and Veloutsou, C. (2005): "Marketing analytics: managing incomplete information in consumer markets and the contribution of

mathematics to the accountability of marketing decisions”, *South European Review of Business Finance and Accounting*, Vol. 3, No. 1, pp. 127-150.

34.**Spais, G.** (2004): "Do small suppliers adopt information-based criteria for B2B influence strategies?", *Southeuropean Review of Business, Finance and Accounting* , vol. 2, no. 2, pp.113-128.

35.**Spais, G.** (2004): "Conceptualizing service quality in the era of knowledge economies", *Journal of Business and Society* vol. 17, nos. 1&2, pp.122-132.

36.**Spais, G.** and Filis, G.N. (2002): "Stock options as a mean of adding value in business markets: A powerful potential communication vehicle for business marketing managers", *Journal of Financial Services Marketing*, vol.3, no.6, pp.290-298.

2.4.3. ΒΙΒΛΙΑ/ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥΣ ΤΟΜΟΥΣ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥΣ ΤΟΜΟΥΣ

SPONSORSHIP RESEARCH: DRAWING ON THE PAST TO SHAPE THE FUTURE OF SPONSORSHIP, Book Chapter Published on December of 2016 in book: "Looking Forward, Looking Back: Drawing on the Past to Shape the Future of Marketing", (pp.734-734)

2.4.4. ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ (ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ)

1.Kalpadakis, A. and **Spais, G.** (2014): "Service quality and customer satisfaction of cooperative banks in an economic and debt crisis period: The critical case of Pancretan Co-operative Bank", 2nd International Conference on Contemporary Marketing Issues, by the Alexander Technological Educational Institute of Thessaloniki (Greece) and the Manchester Metropolitan University (UK), June 18-20, Greece.

2.**Spais, G.** and Kaufmann, H.R. (2014): "The evolution of scholarly research on international marketing managers' behavior of exporters and marketing relationships: A critical discussion on the ethical profile and competences of international marketing managers", 2014 American Marketing Association (AMA) Annual Conference Global Marketing Special Interest Group, April 16-18, Mexico.

3.Johnston, M.A. and **Spais, G.** (2013): "Sponsorship research: Drawing on the past to shape the future of sponsorship", 16th Biennial World Marketing Congress of the Academy of Marketing Science hosted by Monash University (Australia), July 17-20, Australia.

4.**Spais, G.** and Papakonstantinidis, L.A. (2012): "An exploratory study of brand manufacturers' perceived value of the 'triple pole' approach in bargaining for vertical cooperative sales promotion campaign: A pilot study in Greece and Cyprus", 5th Annual Euromed Conference of the Euromed Academy of Business hosted by Les Roches-Gruyère, University of Applied Sciences (Switzerland), October 4-5, Switzerland.

5.**Spais, G.** and Papakonstantinidis L.A. (2011): "An application of the win-win papakonstantinidis model as an innovative bargaining solution analysis in cooperative sales promotion campaigns", 4th Annual Euromed Conference of the Euromed Academy of Business hosted by TEI of Crete (Greece), October 19-22, Greece.

6. **Spais, G.** and Kavousanaki, M. (2011): "Elounda (Crete) region marketing: Building a destination for congress tourism", 2011 Athens Tourism Symposium: International Scientific Congress on Current Trends in Tourism Management and Policy, by the Laboratory of Research and Tourism Satellite Accounts (LaReTSA) of the University of Patras (Greece) and Heliotopos Conferences (Greece), February 2-3, Greece.
7. **Spais, G.** and Vasileiou K.Z. (2010): "A socio-instrumental pragmatism view for strengthening sales representatives productivity in B2B face-toface sales interaction system", 6th National & International of the Hellenic Society for Systemic Studies (HSSS) Conference: "Systemic Approaches in Social Structures", by the University of Aegean (Greece), June 23-26, Greece.
8. **Spais, G.** and Filis, G.N. (2007): "Stock market reaction on official football club sponsorship announcement using event-study method: The case of Juventus FC and Tottenham Hotspur FC stockholders' behavior", 1st Biannual International Conference: "Strategic Developments in Services Marketing", by the University of Aegean (Greece) and University of Glasgow (Scotland, UK) in collaboration with Greek Marketing Academy, September 27-29, Greece.
9. **Spais, G.** and Veloutsou, C. (2005): "Marketing Analytics: Managing incomplete information in consumer markets and the contribution of mathematics to the accountability of marketing decisions", HERCMA 2005, 7th Hellenic – European Conference on Computer Mathematics and its Applications, sponsored by Athens University of Economics & Business (Greece), September 22-24, Greece.
10. **Spais, G.** and Vasileiou, K. (2005): "Developing a research model to analyze the consumer repurchase intention for technological advanced food products in developing economies", The 2005 European Applied Business Research, sponsored by the Clute Institute for Business & Economics Research (CIBER), June 13-17, Greece.
11. **Spais, G.** and Filis, G.N. (2005): "'Society's attainable growth': A strategic goal for the empowerment of the 'social capital' in EU?", 9th International Conference on Marketing & Development, sponsored by the International Society of Marketing and Development and the Aristotle University of Thessaloniki, June 8-11, Greece.
12. **Spais, G.** (2004): "A theoretic model for the management of augmented customized services quality and the value of education", The 2004 International Business and Economics Research Conference sponsored by the Clute Institute for Business & Economics Research (CIBER), October 4-8, USA.
13. **Spais, G.** (2004): "Do we need a methodology to measure the performance of case studies? Measuring the performance of marketing case studies", 2004 International College Teaching Methods and Styles (CTMS) Conference, September 27- 30, USA.
14. **Spais, G.** (2003): "The winning grand strategies for leadership: The contribution of informatics and mathematics in efficient systems. The case of ancient Sparta's agôgê and Agesilaos – Implications for marketing education", HERCMA 2003, 6th Hellenic – European Conference on Computer Mathematics and its Applications, Athens University of Economics & Business (Greece), September 25-27, Greece.

2.4.5. ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΕ ΑΕΙ-ΤΕΙ

- 2021-2022: Είχε την επίβλεψη πέντε Διπλωματικών Εργασιών στα πλαίσια του μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών «Διοίκηση Επιχειρήσεων» (MBA) της σχολής Κοινωνικών Επιστημών του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου (Ε.Α.Π)
- 2020-2021: Είχε την επίβλεψη τριών Διπλωματικών Εργασιών στα πλαίσια του μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών «Διοίκηση Επιχειρήσεων» (MBA) της σχολής Κοινωνικών Επιστημών του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου (Ε.Α.Π)
- 2018-2019: Καθηγητής μερικής απασχόλησης στο Πανεπιστήμιο Λευκωσίας, στο εξ' αποστάσεως πρόγραμμα MBA
- Εργάστηκε ως συνεργαζόμενο εκπαιδευτικό προσωπικό (ΣΕΠ) με σύμβαση εργασίας ιδιωτικού δικαίου ορισμένου χρόνου στο ΕΑΠ από:
 - 1/10/2009-31/10/2010 στα πλαίσια του μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών 'ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ' έχοντας την επίβλεψη μίας διπλωματικής εργασίας.
 - 1/10/2010-31/07/2011 στα πλαίσια του μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών 'ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ' έχοντας την επίβλεψη μίας διπλωματικής εργασίας.
 - 1/10/2011-31/07/2012 στα πλαίσια του μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών 'ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ' έχοντας την επίβλεψη δύο διπλωματικών εργασιών.
 - 1/10/2012-31/07/2013 για την επίβλεψη της εκπόνησης τριών διπλωματικών εργασιών με τη μεθοδολογία της ΑεξΑΕ στο πλαίσιο του μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών 'ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ' (MBA) της σχολής Κοινωνικών Επιστημών
 - 1/10/2014-31/07/2015 για την επίβλεψη της εκπόνησης πέντε διπλωματικών εργασιών με τη μεθοδολογία της ΑεξΑΕ στο πλαίσιο του μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών 'ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ' (MBA) της σχολής Κοινωνικών Επιστημών
 - 1/10/2015-31/07/2016 για την επίβλεψη της εκπόνησης πέντε διπλωματικών εργασιών με τη μεθοδολογία της ΑεξΑΕ στο πλαίσιο του μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών 'ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ' (MBA) της σχολής Κοινωνικών Επιστημών
 - 1/10/2016-31/07/2017 για την επίβλεψη της εκπόνησης πέντε διπλωματικών εργασιών με τη μεθοδολογία της ΑεξΑΕ στο πλαίσιο του μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών 'ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ' (MBA) της σχολής Κοινωνικών Επιστημών
- 21/10/2004-8/11/2004 και 12/05/2009-15/06/2009 δίδαξε ως επισκέπτης καθηγητής το μάθημα Marketing Management στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) του Πανεπιστημίου του Kentucky.
- 2021-2022: Προσελήφθη ως διδάσκων στη σχολή Διοίκησης, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου.
- 2006-2007: Προσελήφθη ως Επιστημονικός Συνεργάτης-Επίκουρος Καθηγητής στο τμήμα Τοπικής Αυτοδιοίκησης του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου

- 2007-2008: Προσελήφθη ως Επιστημονικός Συνεργάτης-Επίκουρος Καθηγητής στο τμήμα Τοπικής Αυτοδιοίκησης του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου
- 2018-2019: Προσελήφθη ως Επιστημονικός Συνεργάτης-Επίκουρος Καθηγητής στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων & Οργανισμών του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου
- 2012-2013: Προσελήφθη ως διδάσκων για τη διδασκαλία των μαθημάτων «Αρχές Μάρκετινγκ» και «Έρευνες Μάρκετινγκ» από το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων του Πανεπιστημίου Δυτικής Ελλάδος
- 2016-2017: Προσελήφθη ως διδάσκων για τη διδασκαλία των μαθημάτων «Αρχές Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων», «Στρατηγικό Μάρκετινγκ Επιχειρήσεων Τροφίμων» και «Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων» από το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων του Πανεπιστημίου Πατρών
- 2017-2018: Προσελήφθη ως διδάσκων για τη διδασκαλία του μαθήματος «Μάρκετινγκ Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης» από το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων του Πανεπιστημίου Πατρών
- 2020-2021: Προσελήφθη ως διδάσκων για τη διδασκαλία του μαθήματος «Αρχές Μάρκετινγκ Τροφίμων» από το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων του Πανεπιστημίου Πατρών
- 2021-2022: Προσελήφθη ως διδάσκων για τη διδασκαλία του μαθήματος «Ηλεκτρονική Επικοινωνία και Διαφήμιση» από το τμήμα Μουσειολογίας του Πανεπιστημίου Πατρών
- 2012-2013: Προσελήφθη από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων του Πανεπιστημίου Δυτικής Ελλάδος προκειμένου να διδάξει τα μαθήματα «Αρχές Μάρκετινγκ» και «Έρευνες Μάρκετινγκ»
- 2009-2010: Προσελήφθη για τη διδασκαλία του μαθήματος «ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ» του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
- 2007-2008: Προσελήφθη για να διδάξει το μάθημα «Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων Ι» του Τμήματος Αγροτικής Οικονομίας και Ανάπτυξης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών
- 2008-2009: Προσελήφθη για να διδάξει τα μαθήματα «Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων Ι» και «Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων ΙΙ» του Τμήματος Αγροτικής Οικονομίας και Ανάπτυξης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών
- 2005-2007, 2009-2014, 2016-2019: Απασχολήθηκε ως Επιστημονικός Συνεργάτης στο Τ.Ε.Ι Δυτικής Ελλάδας
- 2005-2008: Προσελήφθη για τη διδασκαλία του μαθήματος «Διαχείριση των Τεχνολογικών Καινοτομιών» στο Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου
- 2004-2005: Προσελήφθη για τη διδασκαλία του μαθήματος «Δημόσια Οικονομική» στο Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου
- 2004-2005: Προσελήφθη για τη διδασκαλία των μαθημάτων «Διεθνές Εμπόριο Αγροτικών Προϊόντων», «Μέθοδοι Πολυμεταβλητών Αναλύσεων»,

«Μάρκετινγκ ποιοτικών προϊόντων» και «Στρατηγική Management» στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων

- 2005-2006: Προσελήφθη για τη διδασκαλία των μαθημάτων «Βιομηχανικό Μάρκετινγκ», «Μέθοδοι Πολυμεταβλητών Αναλύσεων στο Μάρκετινγκ», και «Συμπεριφορά Καταναλωτή» στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων

- 2004-2005: Προσελήφθη για τη διδασκαλία των μαθημάτων «Ανάλυση και έρευνα αγοράς» και «Διεθνές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ» στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας

- 2004-2005: Προσελήφθη ως Επιστημονικός Συνεργάτης στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Αθήνας για το μάθημα «Δημόσιες σχέσεις στα Αγγλικά»

- 2004-2005: Απασχολήθηκε ως Εργαστηριακός Συνεργάτης στο Τ.Ε.Ι. Πειραιά στο τμήμα Μηχανολογίας της σχολής Τεχνολογικών Εφαρμογών για το μάθημα «Εισ. & Εφ. Στο Μάρκετινγκ»

- 2005-2019: Διορισμός ως διδακτικό προσωπικό στη σχολή Αξιωματικών Ελληνικής Αστυνομίας

- 2000-2001: Συμμετοχή στη διδασκαλία των μαθημάτων «Εισαγωγή στη Διοικητική Επιστήμη», «Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων» και «Εθνικοί & Κοινωνικοί Λογαριασμοί» του Τμήματος Δημόσιας Διοίκησης στο Πάντειο Πανεπιστήμιο

- 2015-2020: Αποτελεί εξωτερικό συνεργάτη του Προγράμματος Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης e-learning του Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.-Ε.Κ.Π.Α.

- 2015: Απασχολήθηκε ως εκπαιδευτής στο Πρόγραμμα Επιμόρφωσης με τίτλο «Οριζόντιες Δεξιότητες για αποφοίτους ΙΕΚ, ΕΠΑΛ, ΕΠΑΣ» που πραγματοποιήθηκε από το Κέντρο Ανάπτυξης Ελληνικού Εμπορίου της Ελληνικής Συνομοσπονδίας Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας.

- Διορίστηκε ως τακτικός διδάσκων καθηγητής και αναπληρωτής διδάσκων καθηγητής στο Τμήμα Σπουδών και Δημοσίων Σχέσεων της Ελληνικής Αστυνομίας:

- Το έτος 2008-2009: στο Τμήμα Επαγγελματικής Μετεκπαίδευσης Επιτελών Στελεχών για να διδάξει τα γνωστικά αντικείμενα «Προϋπολογισμός-Χρηματοοικονομική Διοικητική» και «Σύγχρονες Αρχές Ηγεσίας»

- Το έτος 2009-2010: στο Τμήμα Επαγγελματικής Μετεκπαίδευσης Επιτελών Στελεχών για να διδάξει τα γνωστικά αντικείμενα «Σύγχρονες Αρχές Ηγεσίας και Οργανωσιακή Συμπεριφορά», «Μοντέλα Αποφάσεων και Μέθοδοι Προβλέψεων για Διοικητικές Αποφάσεις-Προγραμματισμός, Διοίκηση έργου και ομάδες διοίκησης έργου- Λήψη Αποφάσεων-Στρατηγική και Επιχειρησιακή Διοίκηση», «Ανασχηματισμός Επιχειρησιακών Διαδικασιών»

- Το έτος 2010-2011: στο Τμήμα Επαγγελματικής Μετεκπαίδευσης Επιτελών Στελεχών για να διδάξει το γνωστικό αντικείμενο «Θέματα Οργάνωσης-Διοίκησης-Ηγεσίας»

- Το έτος 2010-2011: στο Σχολείο Επιμόρφωσης Αστυνομικών Διευθυντών έτους 2011 για να διδάξει το γνωστικό αντικείμενο «Ζητήματα Διοίκησης Προσωπικού και Διάρθρωσης Υπηρεσιών στην Ελληνική Αστυνομία», «Οργάνωση και Διοίκηση Δημόσιου Τομέα και Αρχές και Λειτουργίας Σύγχρονων Οργανισμών-Δημόσιο Μάνατζμεντ-Στοιχεία Σύγχρονης Δημόσιας Διοίκησης-Ηγεσία-Προγραμματισμός και Λήψη Αποφάσεων», «Σύγχρονα συστήματα διοίκησης και οργάνωσης. Η περίπτωση της Ελληνικής Αστυνομίας» και «Η σημασία του ανθρώπινου δυναμικού στους Οργανισμούς-Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού-Αξιολόγηση και συστήματα αξιολόγησης-Κινητοποίηση-Παρακίνηση εργαζομένων»
- Το έτος 2011-2012: στο Τμήμα Επαγγελματικής Μετεκπαίδευσης Επιτελών Στελεχών για να διδάξει το γνωστικό αντικείμενο «Θέματα Οργάνωσης-Διοίκησης-Ηγεσίας»
- Το έτος 2011-2012: στο Σχολείο Επιμόρφωσης Αστυνομικών Διευθυντών έτους 2011 για να διδάξει το γνωστικό αντικείμενο «Θέματα Σύγχρονου τρόπου Διοίκησης-Ηγεσίας-Οργάνωσης και Λειτουργίας Υπηρεσιών»
- Το έτος 2011-2012: στο Τμήμα Επαγγελματικής Μετεκπαίδευσης Ανθυπαστυνόμων για να διδάξει το γνωστικό αντικείμενο «Θέματα Διοίκησης Προσωπικού»
- Το έτος 2012-2013: στο Τμήμα Επαγγελματικής Μετεκπαίδευσης Επιτελών Στελεχών για να διδάξει το γνωστικό αντικείμενο «Θέματα Οργάνωσης-Διοίκησης-Ηγεσίας»
- Το έτος 2012-2013: στο Τμήμα Επαγγελματικής Μετεκπαίδευσης Ανθυπαστυνόμων για να διδάξει το γνωστικό αντικείμενο «Θέματα Διοίκησης Προσωπικού»
- Το έτος 2013-2014: στο Τμήμα Επαγγελματικής Μετεκπαίδευσης Επιτελών Στελεχών για να διδάξει το γνωστικό αντικείμενο «Θέματα Οργάνωσης-Διοίκησης-Ηγεσίας»
- Το έτος 2013-2014: στο Τμήμα Επαγγελματικής Μετεκπαίδευσης Ανθυπαστυνόμων για να διδάξει το γνωστικό αντικείμενο «Θέματα Διοίκησης Προσωπικού»
- Το έτος 2013-2014: στο Σχολείο Επιμόρφωσης Αστυνομικών Διευθυντών του έτους 2013 για να διδάξει το γνωστικό αντικείμενο «Θέματα σύγχρονου τρόπου Διοίκησης-Ηγεσίας-Οργάνωσης και Λειτουργίας Υπηρεσιών»
- Το έτος 2014-2015: στο Τμήμα Επαγγελματικής Μετεκπαίδευσης Επιτελών Στελεχών για να διδάξει το γνωστικό αντικείμενο «Θέματα Οργάνωσης-Διοίκησης-Ηγεσίας»
- Το έτος 2014-2015: στο Σχολείο Επιμόρφωσης Αστυνομικών Διευθυντών του έτους 2013 για να διδάξει το γνωστικό αντικείμενο «Θέματα σύγχρονου τρόπου Διοίκησης-Ηγεσίας-Οργάνωσης και Λειτουργίας Υπηρεσιών»
- Το έτος 2014-2015: στην εκπαίδευση επιμόρφωση ιδιωτών που προσλήφθηκαν στην Ελληνική Αστυνομία ως Αξιωματικοί Ειδικών Καθηκόντων για να διδάξει το γνωστικό αντικείμενο «Θέματα Οργάνωσης-Διοίκησης-Ηγεσίας, μοντέλο Διοίκησης Ολικής Ποιότητας στους Δημόσιους Οργανισμούς. Σύγχρονες μέθοδοι ανάπτυξης και διοίκησης του ανθρώπινου δυναμικού. Ηγετικά Πρότυπα-Στρατηγικές συνεχούς βελτίωσης»

- Το έτος 2015-2016: στο Τμήμα Επαγγελματικής Μετεκπαίδευσης Επιτελών Στελεχών για να διδάξει το γνωστικό αντικείμενο «Θέματα Οργάνωσης-Διοίκησης-Ηγεσίας»
- Το έτος 2015-2016: στο Τμήμα Επαγγελματικής Μετεκπαίδευσης Ανθυπαστυνόμων για να διδάξει το γνωστικό αντικείμενο «Θέματα Διοίκησης Προσωπικού»
- Το έτος 2015-2016: στο Σχολείο Επιμόρφωσης Αστυνομικών Διευθυντών του έτους 2015 για να διδάξει το γνωστικό αντικείμενο «Θέματα σύγχρονου τρόπου Διοίκησης-Ηγεσίας-Οργάνωσης και Λειτουργίας Υπηρεσιών»
- Το έτος 2016-2017: στο Τμήμα Επαγγελματικής Μετεκπαίδευσης Επιτελών Στελεχών για να διδάξει το γνωστικό αντικείμενο «Θέματα Οργάνωσης-Διοίκησης-Ηγεσίας»
- Το έτος 2016-2017: στο Σχολείο Επιμόρφωσης Αστυνομικών Διευθυντών του έτους 2016 για να διδάξει το γνωστικό αντικείμενο «Θέματα σύγχρονου τρόπου Διοίκησης-Ηγεσίας-Οργάνωσης και Λειτουργίας Υπηρεσιών»
- Το έτος 2017-2018: στο Σχολείο Επιμόρφωσης Αστυνομικών Διευθυντών του έτους 2017 για να διδάξει το γνωστικό αντικείμενο «Θέματα σύγχρονου τρόπου Διοίκησης-Ηγεσίας-Οργάνωσης και Λειτουργίας Υπηρεσιών»
- Το έτος 2017-2018: στο Σχολείο εκπαίδευσης-επιμόρφωσης ιδιωτών που προσλήφθηκαν στην Ελληνική Αστυνομία ως Αξιωματικοί Ειδικών Καθηκόντων για να διδάξει το γνωστικό αντικείμενο «Θέματα Οργάνωσης-Διοίκησης-Ηγεσίας, μοντέλο Διοίκησης Ολικής Ποιότητας στους Δημόσιους Οργανισμούς. Σύγχρονες μέθοδοι ανάπτυξης και διοίκησης του ανθρώπινου δυναμικού. Ηγετικά Πρότυπα-Στρατηγικές συνεχούς βελτίωσης»
- Το έτος 2017-2018: στο Τμήμα Επαγγελματικής Μετεκπαίδευσης Επιτελών Στελεχών για να διδάξει το γνωστικό αντικείμενο «Θέματα Οργάνωσης-Διοίκησης-Ηγεσίας»
- Το έτος 2018-2019: στο Τμήμα Επαγγελματικής Μετεκπαίδευσης Επιτελών Στελεχών για να διδάξει το γνωστικό αντικείμενο «Θέματα Οργάνωσης-Διοίκησης-Ηγεσίας»
- Το έτος 2018-2019: στο Σχολείο Επιμόρφωσης Αστυνομικών Διευθυντών του έτους 2017 για να διδάξει το γνωστικό αντικείμενο «Θέματα σύγχρονου τρόπου Διοίκησης-Ηγεσίας-Οργάνωσης και Λειτουργίας Υπηρεσιών»
- Το έτος 2019-2020: στο Τμήμα Επαγγελματικής Μετεκπαίδευσης Επιτελών Στελεχών για να διδάξει το γνωστικό αντικείμενο «Θέματα Οργάνωσης-Διοίκησης-Ηγεσίας»
- Το έτος 2020-2021: στο Τμήμα Επαγγελματικής Μετεκπαίδευσης Επιτελών Στελεχών για να διδάξει το γνωστικό αντικείμενο «Θέματα Οργάνωσης-Διοίκησης-Ηγεσίας»
- Το έτος 2021-2022: στο Τμήμα Επαγγελματικής Μετεκπαίδευσης Επιτελών Στελεχών για να διδάξει το γνωστικό αντικείμενο «Θέματα Οργάνωσης-Διοίκησης-Ηγεσίας»

- Το έτος 2021-2022: στο Τμήμα Επαγγελματικής Μετεκπαίδευσης Ανθυπαστυνόμων ως αναπληρωτής διδάσκων καθηγητής προκειμένου να διδάξει το γνωστικό αντικείμενο «ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ»
- Το έτος 2021-2022: στο Σχολείο Εκπαίδευσης 25 Αξιωματικών-Ειδικών καθηκόντων της Ελληνικής Αστυνομίας για να διδάξει το γνωστικό αντικείμενο «Θέματα Οργάνωσης-Διοίκησης-Ηγεσίας, μοντέλο Διοίκησης Ολικής Ποιότητας στους Δημόσιους Οργανισμούς. Σύγχρονες μέθοδοι ανάπτυξης και διοίκησης του ανθρώπινου δυναμικού. Ηγετικά Πρότυπα-Στρατηγικές συνεχούς βελτίωσης»
- 2008: Δίδαξε στο πρόγραμμα Κοινωνική Οικονομία και Κοινωνική Επιχειρηματικότητα που υλοποιήθηκε από το Ινστιτούτο Διαρκούς Εκπαίδευσης Ενηλίκων της Γενικής Γραμματείας Εκπαίδευσης Ενηλίκων.
- 2006-2007: Διορισμός ως Έκτακτο Διδακτικό Προσωπικό στη σχολή Εθνικής Άμυνας στον τομέα που αφορά θέματα «Χειρισμού κρίσεων και διαδικασία λήψης αποφάσεων».
- 2003-2005: Δίδαξε στο πρόγραμμα ειδίκευσης στη Συμβουλευτική και τον Προσανατολισμό της Ανώτατης Σχολής Παιδαγωγικής και Τεχνολογικής Εκπαίδευσης τα μαθήματα «Οικονομία και ΣΥΠ», «Οργάνωση, Διοίκηση και Αξιολόγηση Προγραμμάτων Υπηρεσιών ΣΥΠ»
- 2000: Δίδαξε στο Επιμορφωτικό Πρόγραμμα που πραγματοποιήθηκε στο ΤΕΙ Πειραιά με θέμα «ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ»

2.4.6. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ-ΕΡΓΑ

- 2005: Συμμετοχή στο έργο της Γραμματείας της Επιτροπής Ερευνών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων με τίτλο: «ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΗΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ ΤΟΥ ΚΑΠΝΟΥ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ»
- 2005: Ανέλαβε και ολοκλήρωσε ως ειδικός επιστήμονας της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης, να εποπτεύσει την τήρηση των προδιαγραφών της συγγραφής διδακτικού υλικού με τη μέθοδο της εκπαίδευσης από απόσταση του τόμου «Στρατηγική των επιχειρήσεων (Strategic Management)» της Θεματικής Ενότητας «Διοίκηση επιχειρήσεων και οργανισμών (Management of people and organizations)» του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (MBA)»
- 2005-2007: Υπογραφή σύμβασης έργου με τον Ε.Λ.Κ.Ε. του Παντείου Πανεπιστημίου με τίτλο «Ενθάρρυνση επιχειρηματικών δράσεων καινοτόμων εφαρμογών και μαθημάτων επιλογής φοιτητών και σπουδαστών»
- 2007: Στο πλαίσιο του Προγράμματος Σπουδών «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (MBA)» ανέλαβε και ολοκλήρωσε την ανάπτυξη του επιστημονικού περιεχομένου για τη δημιουργία εναλλακτικού διδακτικού υλικού για τη θεματική ενότητα «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ-MANAGEMENT OF PEOPLE AND ORGANIZATIONS» με γνωστικό αντικείμενο «Διοίκηση Μάρκετινγκ (Marketing Management)»
- 2007-2008: Συμμετοχή ως εισηγητής και μέντορας στο πρόγραμμα «ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΚΑΙ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΣΠΟΥΔΑΣΤΩΝ» από το Ε.Λ.Κ.Ε. του Παντείου Πανεπιστημίου
- 2008: Σύμβαση παροχής ανεξάρτητων υπηρεσιών με την εταιρία «ΜΑΒΙΣΟ ΕΠΕ» για την εκπόνηση έργου που αφορούσε την τμηματοποίηση

3000 σημείων επίσκεψης καθώς και τον εντοπισμό νέων τεχνικών προσέγγισης των ιατρικών επισκεπτών καθώς και μεθόδους αξιολόγησης. Επίσης, έγινε μέτρηση της αποτελεσματικότητας της επίσκεψης σε δείγμα 500 σημείων και προτάσεις για τη δημιουργία εταιρικής ιστοσελίδας και επέκταση του περιεχομένου της

- 2009: Σύμβαση παροχής ανεξάρτητων υπηρεσιών με την εταιρία «ΟΙΚΟΕΝΕΡΓΕΙΑ Α.Ε.» για την εκπόνηση έργου που αφορούσε στην εκπόνηση έρευνας αγοράς στον τομέα διφασικών ελαιοπυρήνων στα ελαιοτριβεία του νομού Μεσσηνίας.
- 2014: Συμμετοχή στο έργο του ΕΑΠ με τίτλο «Συγγραφή και επικαιροποίηση υφιστάμενων εκπαιδευτικών υλικών προγραμμάτων Εθνικής και Τοπικής εμβέλειας» όπου του ανατέθηκε η συγγραφή του εκπαιδευτικού υλικού *Αγροτική επιχειρηματικότητα-Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων*
- 2015: Συμμετοχή με τον Ε.Λ.Κ.Ε. του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών για την υλοποίηση του έργου με τίτλο: «Επιχειρηματική Υπευθυνότητα και Αειφορία (Ευ Αειφορείν) MIS 479996» (Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού», ΕΣΠΑ 2007-2013)

2.4.7. ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

- 1999: Έναρξη άδειας ασκήσεως οικονομολογικού επαγγέλματος
- 2006: Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών στην εταιρία «BIOSAFETY Α.Ε.»
- 2006-2010: Έναρξη επιχείρησης με τη δραστηριότητα του συμβούλου Μάρκετινγκ
- 2009-2010: Συμμετοχή ως ανεξάρτητος εξωτερικός Αξιολογητής / Εμπειρογνώμονας στη διαδικασία αξιολόγησης προτάσεων που υποβλήθηκαν στην Ε.Υ.Δ.Ε.-Ε.Τ.Α.Κ. στο πλαίσιο της δράσης του 2009 «Συνεργασία-Πράξη Ι» του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα»
- 2012: Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε μικρές επιχειρήσεις στο πλαίσιο του υποέργου 4 «Λειτουργία δικτύου επιχειρηματικότητας της ΓΣΕΒΕΕ»
- 2017: Ένταξη στο Μητρώο Αξιολογητών Δράσεων που διαχειρίζεται ο ΕΦΕΠΑΕ
- 2020: έναρξη συνεργασίας με τον Ε.Λ.Κ.Ε του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών για τη συγγραφή 28 διδακτικών ενοτήτων στο πλαίσιο των προγραμμάτων εξ αποστάσεως εκπαίδευσης με τίτλο : «Marketing μέσω μηχανών αναζήτησης» και «Digital Marketing»

2.4.8. ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

- 2018: Τιμήθηκε για την συνεισφορά του από το περιοδικό “Innovative Marketing” Journal
- Τιμήθηκε για τη συνεισφορά του στην ακαδημαϊκή κοινότητα από το EuroMed Research Business Institute, το EuroMed Academy of Business, το EuroMed Research Center και το EuroMed Journal of Business με το βραβείο «Αναπληρωτής Ερευνητής για την περίοδο Οκτώβριος 2011-Σεπτέμβριος 2012»
- 2022: Τιμήθηκε με το βραβείο του «Εξαιρετικού Κριτικού» για τη συνεισφορά του στο περιοδικό Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics

3. ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

Στον Πίνακα που ακολουθεί συνοψίζεται η αξιολόγηση του παραπάνω δημοσιευμένου έργου αλλά και άλλων στοιχείων που συνθέτουν το όλον έργο των υποψηφίων, όπως αυτά προκύπτουν από τα βιογραφικά τους σημειώματα.

| Όνοματεπώνυμο Υποψηφίου | Διδακτορικό | Δημοσιεύσεις σε Επιστημονικά περιοδικά | Βιβλία / κεφάλαια σε συλλογικούς τόμους | Πρακτικά Συνεδρίων & Παρουσιάσεις σε επιστημονικά συνέδρια | Διάκριση / Αναγνώριση | Συμμετοχή σε ερευνητικά προγράμματα | Διδακτικό έργο σε ΑΕΙ/ΤΕΙ χρόνια/συνάφεια |
|----------------------------|-------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Λαπόντας Δημήτριος | μη συναφές | 34 μη συναφή | 1/2 | 6 μη συναφή | - | - | 11/μη συναφή |
| Μπουκουβάλα Βασιλική | συναφές | - | 2 συναφή | 2 συναφή | - | 1 συναφές | 3/ συναφές |
| Παπαϊωάννου Άλκηστις | μη συναφές | 3 μερικός συναφή & 20 μη συναφή | 1/6 μη συναφή | 92 διεθνή, μη συναφή 27 Ελληνικά, μη συναφή | - | 6 μη συναφή | 13/μη συναφή |
| Σπαής Γεώργιος | συναφές | 36 συναφή | 1 συναφές | 14 συναφή | - | 3 συναφή/6 μη συναφή | 7 συναφή & 7μη συναφή |

4. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ ΚΑΙ ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

Η Εισηγητική Επιτροπή, με βάση:

Α) τα εκ της νομοθεσίας οριζόμενα,

Β) τη συγκριτική αξιολόγηση της ποσότητας και ποιότητας του δημοσιευμένου έργου των υποψηφίων

Γ) την ενδεδειγμένη παρουσίαση και αξιολόγηση της συνάφειας και ποιότητας του συνολικού ερευνητικού, διδακτικού, διοικητικού και λοιπού έργου του καθενός από τους υποψηφίους, όπως αυτό παρουσιάστηκε στην παρούσα Εισηγητική Έκθεση, **κατέληξε στην παρακάτω κατάταξη, των υποψηφίων που παρουσιάζουν συνάφεια με τα υπό προκήρυξη μαθήματα:**

| A/A | Όνοματεπώνυμο Υποψηφίου | Αιτούμενα Μαθήματα |
|-----|-------------------------|---------------------------------------------|
| 1 | Σπαής Γεώργιος | Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων |
| 2 | Μπουκουβάλα Βασιλική | Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων |
| 3 | Παπαϊωάννου Άλκηστις | Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων |
| 4 | Δαπόντας Δημήτριος | Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων |

Η επιτροπή κρίνει ότι ο υποψήφιος κ. Σπαής Γεώργιος, έχει εξαιρετικό βιογραφικό (ερευνητικό και διδακτικό έργο). Οι δημοσιευμένες εργασίες (στην πλειοψηφία τους) του υποψήφιου, εμπίπτουν στο αντικείμενο του υπό προκήρυξη γνωστικού αντικείμενου. Υπερτερεί τόσο ερευνητικά όσο και διδακτικά, έναντι των συνυποψηφίων του.

Κατόπιν των ανωτέρω, η επιτροπή προτείνει τον κ. Σπαή Γεώργιο για τη διδασκαλία των μαθημάτων στο γνωστικό αντικείμενο Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων.

Τα Μέλη της Εισηγητικής Επιτροπής

Digitally signed
by Evangelos
PSomas
Date: 2023.01.13
09:12:40 +02'00'

Digitally signed by
Georgios
Tsirogiannis
Date: 2023.01.13
09:18:39 +02'00'

Digitally signed by
Grigorios Beligiannis
Date: 2023.01.13
09:07:37 +02'00'

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ψωμάς Ευάγγελος Αναπληρωτής Καθηγητής του Τμήματος Επιστήμης και Τεχνολογίας Τροφίμων του Πανεπιστημίου Πατρών | Γεώργιος Τσιρογιάννης Επίκουρος Καθηγητής του Τμήματος Επιστήμης και Τεχνολογίας Τροφίμων του Πανεπιστημίου Πατρών | Γρηγόριος Μπεληγιάννης Καθηγητής του Τμήματος Επιστήμης και Τεχνολογίας Τροφίμων του Πανεπιστημίου |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|