



Έχεις καινοτόμες ιδέες; Έχουν αξία!

Γνώρισε
τις επιχειρηματικές σου ικανότητες
μέσα από την πράξη METON

Εκπαίδευση & κατάρτιση σε βασικές δεξιότητες επιχειρηματικότητας



Μια σειρά δράσεων ανάπτυξης και ενίσχυσης των επιχειρηματικών γνώσεων, δεξιοτήτων και στάσεων, απαντώντας στην ανάγκη των φοιτητών και των ερευνητών για σύγχρονη πληροφορία και καινοτομία επιμόρφωση σύμφωνα με τις ανάγκες της αγοράς και τις προκλήσεις του 'επιχειρείν', ξεκινά το Τμήμα Μεταφοράς Τεχνολογίας, Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας του Πανεπιστημίου Πατρών, μέσα από την πράξη METON.

Οι επικείμενες δράσεις θα βοηθήσουν τους συμμετέχοντες να περάσουν από το στάδιο της ιδέας στο σχεδιασμό καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών και επιχειρηματικών επιχειρημάτων, μέσα από δύο κύκλους σεμιναρίων και εργαστηρίων.

Βασικός στόχος του METON είναι η διάδοση και ανάπτυξη της επιχειρηματικής κουλτούρας εντός της Πανεπιστημιακής Κοινότητας, όχι μόνο σε θεωρητικό αλλά και σε πρακτικό επίπεδο με την ενσωμάτωση δράσεων εμπειρικής μάθησης, την επαφή με πραγματικές, σύγχρονες εργασιακές συνθήκες και την εμβάθυνση σε ειδικά ζητήματα καινοτομίας.

Τι κάνει:

- 1 Προωθεί τη διαπιστημονικότητα μέσα από συνεργασίες εκπαιδευτικές δραστηριότητες, σύνθεση και συνέργεια όλων των Σχολών του Πανεπιστημίου Πατρών.
- 2 Ανοίγεται στην αγορά και την κοινωνία φέρνοντας τους συμμετέχοντες α' επαφή με πραγματικές συνθήκες και βιομηχανικές προκλήσεις
- 3 Στήριξη τη δικτύωση και την ένταξη σε οικοσυστήματα καινοτομίας
- 4 Ενισχύει τις γνώσεις και τις δεξιότητες για την ανάπτυξη της καινοτομίας και τη νεοφυή επιχειρηματικότητα με υψηλό επίπεδο ποιότητα χαρακτηριστικά

Πώς διαρθρώνεται:

- 2 κύκλοι επιμορφωτικών προγραμμάτων με βάση ευρωπαϊκά και διεθνή πρότυπα αναφοράς, με κυριότερο το Ευρωπαϊκό πλαίσιο επιχειρηματικών καινοτήτων (EntreComp).

A Κύκλος βασικής επιμόρφωσης, διάρκειας 24 ωρών (ενδεικτικά 8 συνεδρίες). Στόχος του η εκπαίδευση και κατάρτιση των συμμετεχόντων σε βασικές δεξιότητες επιχειρηματικότητας και η εξοικείωσή τους με τις κομβικές πτυχές των εννοιών της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας (π.χ. το είδη και οι μορφές τους, τα πλεονεκτήματα και οι δυσκολίες στα σημερινά περιβάλλοντα, οι παράγοντες ώθησης αλλά και επώθησης, οι συσχετίσεις μεταξύ των εννοιών του δημιουργού ιδέας, του καινοτόμου και του επιχειρηματία, οι βασικές τεχνικές και τα κύρια θήματα που πρέπει να ακολουθούνται από το στάδιο της σύλληψης μιας ιδέας μέχρι την υλοποίησή της και την επιχειρηματική της υλοποίηση σε επίπεδο νέας υπηρεσίας ή νέου προϊόντος), μέσα από πρακτικά παραδείγματα και καλές πρακτικές.

Εναρξη α' κύκλου: 25 Μαΐου 2023

B Κύκλος προηγμένης επιμόρφωσης, διάρκειας 36 ωρών (ενδεικτικά 12 συνεδρίες). Στόχος του η εμβάθυνση στα προαναφερθέντα θέματα, η παρουσίαση ειδικών ζητημάτων (π.χ. ψηφιακή καινοτομία) και η ατομική παρουσίαση εργαλείων και τεχνικών (π.χ. τεχνικές διαχείρισης καινοτομίας, επιχειρηματικά μοντέλα, εργαλεία αξιολόγησης) συνοδευόμενων από πρακτικά παραδείγματα και καλές πρακτικές (π.χ. εφαρμογές επιχειρηματικών σχεδίων), καθώς και επιλεγμένα case studies (π.χ. νεοφυών επιχειρήσεων). Στον κύκλο αυτό θα προσοληθούν καταξιωμένοι εμπειρογνομόνες του οικοσυστήματος καινοτομίας, επιχειρηματίες, στελέχη της αγοράς, επενδυτές, ιδρυτές νεοφυών επιχειρήσεων κ.ά. προκειμένου να καταθέσουν και να συζητήσουν τη δική τους εμπειρία.

Στα θεματικά αντικείμενα περιλαμβάνονται η υλοποίηση της καινοτομίας για ερευνητές, αποφασιστές και φοιτητές, τα ζητήματα πνευματικής ιδιοκτησίας (σε συνεργασία με το IIMIT ΠΠ) οι διαδικασίες ίδρυσης νεοφυών επιχειρήσεων/επιχειρήσεων έντασης γνώσης, τα χρηματοδοτικά εργαλεία και η εύρεση πόρων, η προσομοίωση επιχειρηματικών σχεδίων και επιχειρηματικής λειτουργίας με χρήση ψηφιακών εργαλείων (π.χ. λογισμικών E/MRP).

Μετά την ολοκλήρωση των κύκλων σεμιναρίων και τον σχηματισμό των ομάδων θα διεξαχθεί ημερίδα παρουσίασης των ομάδων και των ιδεών τους, σε επιτροπή ακαδημαϊκών και εμπειρογνομόνων στην οποία θα υποστηρίξουν τις δυνατότητες και τη δυναμική της κάθε ιδέας και της κάθε ομάδας, εφαρμόζοντας τεχνικές Pitching. Από τις συμμετέχουσες ομάδες θα επιλεγούν αυτές οι οποίες θα συνεχίσουν στις δράσεις επώθησης, υλοποίησης και επικοινωνίας.

Αυτές οι ώριμες «επιχειρηματικές» ομάδες θα πρέπει συνδέονται τουλάχιστον κατά ένα μέλος τους με το Πανεπιστήμιο Πατρών χωρίς να απαιτείται να έχουν παρακολουθήσει τους κύκλους επιμόρφωσης, εφόσον ο βαθμός ωριμότητας κριθεί επαρκής. Το 50% των συμμετεχόντων θα είναι μέλη της Ακαδημαϊκής Κοινότητας, και ο συντομότερος κάθε ομάδας θα είναι μέλος του Παν. Πατρών.

Παρέχει:

- 1 Βιωματικά επιμορφωτικά σεμινάρια για την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία (workshops κ.ά.)
- 2 Εδατομεκμενική συμβουλευτική υποστήριξη (constructivistic learning, mentoring, web quests)
- 3 Δράσεις αξιολόγησης, ανατροφοδότησης και αυτοαξιολόγησης των μεθριακών αποτελεσμάτων
- 4 Συμμετοχή σε διαγωνισμούς και εκθέσεις
- 5 Υπηρεσίες marketing, συμβουλευτική για την προετοιμασία επιχειρηματικών σχεδίων ανάπτυξης μοντέλων και εφαρμογή τεχνικών pitching
- 6 Δικτύωση με εταιρικούς επενδυτές και επιχειρηματικά κεφάλαια
- 7 Πιστοποιητικό παρακολούθησης

Απευθύνεται σε:

Φοιτητές - φοιτήτριες όλων των επιπέδων σπουδών του Πανεπιστημίου Πατρών
Αποφοίτους με μέγιστο χρόνο αποφοίτησης έως και δύο έτη
Ερευνητές - ερευνητριες, διδακτορικούς, μεταδιδακτορικούς ερευνητές

Επικοινωνία

Για περισσότερες πληροφορίες, επικοινωνήστε:

2610 96 2119
2610 96 2125 - 27

pto@upatras.gr



Για αγγραφές
σκανάρετε εδώ:



έως 23/5/23

Η Πράξη χρηματοδοτείται από το ΕΠ. ΔΕΚΑΡΤΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ ΤΟΥ ΥΠ. ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ (Κωδ. ΜΕΣ. ΣΙ 32544)

