



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΠΑΤΡΩΝ  
UNIVERSITY OF PATRAS

Σχολή Γεωπονικών Επιστημών  
Τμήμα Επιστήμης και Τεχνολογίας Τροφίμων

Πολιτική Ποιότητας του ΠΜΣ  
«Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων MBA»

Αγρίνιο, Απρίλιος 2024

Το Τμήμα Επιστήμης και Τεχνολογίας Τροφίμων σε συνεργασία με τη Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟΔΙΠ) και τις αρμόδιες υπηρεσίες του Ιδρύματος έχει εναρμονίσει την Πολιτική Ποιότητας του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) με την Πολιτική Ποιότητας του Τμήματος και του Πανεπιστημίου Πατρών. Η παρούσα Πολιτική Ποιότητας του ΠΜΣ «Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων MBA» είναι δημοσιευμένη στον ακόλουθο διαδικτυακό ιστότοπο [https://foodscitech.upatras.gr/?page\\_id=10174](https://foodscitech.upatras.gr/?page_id=10174).

#### Αποστολή του Τμήματος ΕΤΤ

Βασική αποστολή του Τμήματος ΕΤΤ είναι η άρτια εκπαίδευση των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών φοιτητών σε ένα μεγάλο φάσμα γνωστικών αντικειμένων της Επιστήμης και Τεχνολογίας Τροφίμων. Σ' αυτό το πλαίσιο, το Τμήμα ΕΤΤ ενισχύει την παρουσία και συμμετοχή των φοιτητών σε διεθνή προγράμματα κινητικότητας Erasmus+. Επιπλέον, γίνεται τακτική παρακολούθηση των διεθνών εξελίξεων σε θέματα εκπαίδευσης στην Επιστήμη και Τεχνολογία των Τροφίμων με σκοπό την επικαιροποίηση του ΠΠΣ και του ΠΜΣ «Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων MBA».

Παράλληλα, το Τμήμα ΕΤΤ αναπτύσσει έντονη ερευνητική δραστηριότητα (μέσω και των θεσμοθετημένων εργαστηρίων που διαθέτει) με συμμετοχή σε ερευνητικά προγράμματα χρηματοδοτούμενα από Ελληνικές και Ευρωπαϊκές πηγές. Για το σκοπό αυτό, τα μέλη του Τμήματος συνεργάζονται και με μέλη άλλων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, τόσο Ελληνικών όσο και του εξωτερικού. Απόρροια αυτών των ερευνητικών δραστηριοτήτων είναι η δημοσίευση επιστημονικών εργασιών από τα μέλη του Τμήματος ΕΤΤ, τόσο σε έγκριτα επιστημονικά περιοδικά όσο και σε συνέδρια (εθνικά και διεθνή).

Εκτός των εκπαιδευτικών και των ερευνητικών του δραστηριοτήτων, το Τμήμα ΕΤΤ επιδιώκει και πραγματοποιεί συνεργασίες με οργανισμούς τροφίμων αλλά και επιχειρήσεις τροφίμων σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο, προκειμένου για τη διάδοση της υφιστάμενης γνώσης, αλλά και της νέας γνώσης που παράγεται μέσω των ερευνητικών του δραστηριοτήτων. Στοιχείο δηλαδή βασικό της αποστολής του Τμήματος ΕΤΤ είναι η επαφή και επικοινωνία με επαγγελματικούς φορείς, προκειμένου οι γνώσεις της επιστήμης και τεχνολογίας τροφίμων να έχουν πρακτικές εφαρμογές.

Επίσης, το Τμήμα ΕΤΤ στηρίζει το έργο των επιχειρήσεων τροφίμων προσφέροντας υπηρεσίες αναφορικά με την ανάλυση τροφίμων, το σχεδιασμό νέων προϊόντων, τη συσκευασία τροφίμων, τη διάρκεια ζωής των τροφίμων καθώς και υπηρεσίες επιμόρφωσης

στελεχών επιχειρήσεων τροφίμων σε θέματα σχετικά με την επιστήμη και την τεχνολογία τροφίμων αλλά και σχετικά με τη διοίκηση και διαχείριση επιχειρήσεων τροφίμων.

Στοιχείο επίσης βασικό της αποστολής του Τμήματος ΕΤΤ είναι η επαφή και επικοινωνία με κοινωνικούς φορείς και απλούς πολίτες, ώστε με δραστηριότητες όπως π.χ. ημερίδες και διαλέξεις να παρέχεται ενημέρωση σε καταναλωτές για θέματα σχετικά με την ασφάλεια και την ποιότητα τροφίμων, τη διατροφική τους αξία και τις αρχές υγιεινής διατροφής, καθώς και άλλα επίκαιρα θέματα που απασχολούν την Ελληνική κοινωνία.

### Όραμα του Τμήματος ΕΤΤ

Το όραμα του Τμήματος ΕΤΤ είναι να γίνει ένα πρωτοπόρο Πανεπιστημιακό Τμήμα και πρότυπο εκπαίδευσης, αριστείας, εξωστρέφειας, διεθνοποίησης και καινοτομίας σε θέματα επιστήμης και τεχνολογίας τροφίμων. Οραματίζεται να γίνει Τμήμα το οποίο θα χρησιμοποιεί σύγχρονες μεθόδους διδασκαλίας και σύγχρονα εκπαιδευτικά υλικά, που θα δημιουργεί άρτια εκπαιδευμένους επιστήμονες με σημαντική παρουσία σε διεθνή προγράμματα κινητικότητας Erasmus+, ενώ οι απόφοιτοι του ΠΠΣ ή/και ΠΜΣ θα είναι από τους πρώτους στη ζήτηση από τις επιχειρήσεις και οργανισμούς τροφίμων.

Το όραμα του Τμήματος ΕΤΤ είναι να γίνει ένα αξιόλογο και φημισμένο ερευνητικό κέντρο, με σημαντικές συνεργασίες με άλλα εκπαιδευτικά ιδρύματα τόσο σε εθνικό όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο, με μεγάλη συμμετοχή σε χρηματοδοτούμενα ερευνητικά προγράμματα, με αποτελέσματα έρευνας που θα έχουν μεγάλη απήχηση και εφαρμογή στην τοπική και διεθνή επιχειρηματική σκηνή και με μεγάλο αριθμό δημοσιεύσεων των μελών του τόσο σε συνέδρια όσο και σε επιστημονικά περιοδικά (εθνικά και διεθνή), των οποίων οι αναφορές από άλλους συγγραφείς-ερευνητές θα είναι ιδιαίτερα πολλές.

Το όραμα του Τμήματος ΕΤΤ αναφέρεται επίσης και στη δημιουργία ενός Τμήματος με το οποίο θα επιδιώκουν συνεργασίες μεγάλοι οργανισμοί σχετικά με την επιστήμη και τεχνολογία τροφίμων καθώς και οι κορυφαίες επιχειρήσεις του κλάδου των τροφίμων, προκειμένου για τη διάχυση της γνώσης που απορρέει από τις δραστηριότητες του Τμήματος αλλά και την πραγματική της πρακτική εφαρμογή. Βασικός σκοπός του Τμήματος ΕΤΤ είναι να αποτελεί ένα Τμήμα μέσω του οποίου η γνώση από τη θεωρία να γίνεται πράξη.

Επιπλέον, βασικό στοιχείο του οράματος του Τμήματος ΕΤΤ είναι να γίνει ένα Τμήμα του οποίου η απήχηση στους καταναλωτές και κοινωνικούς φορείς θα είναι διάχυτη, όχι μόνο σε τοπικό και εθνικό αλλά και σε παγκόσμιο επίπεδο.

#### Αντικείμενα του ΠΜΣ «Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων MBA» του Τμήματος ΕΤΤ

Τα βασικά αντικείμενα του ΠΜΣ «Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων MBA» του Τμήματος ΕΤΤ είναι τα εξής: Οικονομική επιχειρήσεων αγροτικών προϊόντων και τροφίμων, Μάρκετινγκ αγροτικών προϊόντων και τροφίμων, Διοίκηση επιχειρήσεων τροφίμων και ηγετικές ικανότητες, Εφοδιαστική αλυσίδα, Στρατηγική επιχειρήσεων, Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης, Διοίκηση παραγωγής, Διοίκηση Ολικής Ποιότητας και επιχειρηματική αριστεία, Συστήματα διαχείρισης ασφάλειας τροφίμων, Πολιτική τροφίμων και διατροφής, Ειδικά θέματα λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων, Αγροτική οικονομία και πολιτική, Επιχειρηματικότητα και καινοτομία αγροδιατροφικού τομέα, Ανάλυση τιμών και οργάνωση αγορών αγροτικών προϊόντων και τροφίμων, Προηγμένα θέματα στατιστικής επιχειρήσεων, Επιχειρησιακή πολιτική και στρατηγική επιχειρήσεων τροφίμων, Χρηματοοικονομική λογιστική, Συνεταιριστική επιχειρηματικότητα, Βελτιστοποίηση πόρων και επιχειρησιακή έρευνα επιχειρήσεων τροφίμων, Διοίκηση αλλαγής στον κλάδο των τροφίμων, Συστήματα επιχειρηματικής ευφυΐας, Τρόφιμα και πολιτισμός, Χρηματοοικονομική διοίκηση, Στρατηγικό μάρκετινγκ επιχειρήσεων τροφίμων.

#### Στρατηγικοί στόχοι του Τμήματος ΕΤΤ

Οι στρατηγικοί στόχοι του Τμήματος, συνδέονται με τους αντίστοιχους του Ιδρύματος και περιλαμβάνουν:

- **Παροχή εκπαίδευσης υψηλού επιπέδου**, με έμφαση στη φοιτητοκεντρική μάθηση, τη διαρκή αναβάθμιση του ΠΜΣ μέσω της θεσμοθετημένης διαδικασίας ετήσιας αναθεώρησης του ΠΜΣ, την επικαιροποίηση και τυποποίηση των ακαδημαϊκών λειτουργιών και την εστίαση στα Μαθησιακά Αποτελέσματα. Με την ολοκλήρωση του ΠΜΣ του οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:
  - να έχουν θεωρητική και εφαρμοσμένη επιστημονική γνώση σε θέματα διοίκησης επιχειρήσεων τροφίμων και στα επιμέρους αντικείμενα που συνθέτουν το γνωστικό αυτό αντικείμενο,
  - να έχουν την επάρκεια για τη διοικητική στελέχωση ιδιωτικών επιχειρήσεων του αγροδιατροφικού τομέα και δημοσίων οργανισμών που σχετίζονται με τον αγροδιατροφικό τομέα,
  - να έχουν την ικανότητα αντίληψης, ερμηνείας και επίλυσης προβλημάτων μέσω της συγκέντρωσης και επεξεργασίας στοιχείων,

- να διαθέτουν δεξιότητες διαχείρισης δεδομένων και εφαρμογής υπολογιστικών μεθόδων ανάλυσης στη βάση των γνώσεων που διαθέτουν στη στατιστική και σε σχετικά πληροφοριακά συστήματα,
- να έχουν αναπτύξει γνωστικές δεξιότητες και αυτονομία διαχείρισης, που τους επιτρέπουν να συνεχίσουν την επιστημονική εκπαίδευση σε επόμενο κύκλο σπουδών.
- **Βελτίωση της σύνδεσης** με την αγορά εργασίας, τους επιστημονικούς φορείς και τους αποφοίτους του ΠΜΣ του Τμήματος.
- **Παραγωγή έρευνας υψηλού επιπέδου** με βάση τις διεθνείς εξελίξεις μέσω της προώθησης των ερευνητικών συνεργασιών και αξιοποίηση και διάθεση των αποτελεσμάτων προς όφελος της οικονομίας και της κοινωνίας.
- **Προώθηση και αναγνώριση της αριστείας και της καινοτομίας**, μέσω της ενθάρρυνσης, της ενίσχυσης και της επιβράβευσης των επιτευγμάτων των μελών της πανεπιστημιακής κοινότητας στη διδασκαλία και την έρευνα.
- **Ισχυροποίηση της εξωστρέφειας** με ενίσχυση και προώθηση συνεργασιών, δράσεων δικτύωσης και δημοσιοποίησης **και της διεθνούς παρουσίας του Τμήματος**, μέσω δράσεων διεθνοποίησης και συγκριτικών αξιολογήσεων με Πανεπιστήμια αντίστοιχου μεγέθους, δίνοντας έμφαση στη διάκριση του Τμήματος σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο. Πιο συγκεκριμένα, η ισχυροποίηση της εξωστρέφειας και η ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας του Τμήματος επιτυγχάνεται μέσω:
  - της διοργάνωσης εθνικών και διεθνών επιστημονικών συνεδρίων,
  - της συμμετοχής των μελών ΔΕΠ του Τμήματος στις επιστημονικές επιτροπές εθνικών και διεθνών επιστημονικών περιοδικών και συνεδρίων,
  - της συμμετοχής του Τμήματος σε προγράμματα ανταλλαγής φοιτητών, κινητικότητας μελών ΔΕΠ και μελών ΕΔΙΠ, κλπ. (π.χ. Erasmus, Erasmus+),
  - της συμμετοχής των μελών ΔΕΠ του Τμήματος σε εθνικά και ευρωπαϊκά ερευνητικά και αναπτυξιακά έργα,
  - της πραγματοποίησης εκπαιδευτικών σεμιναρίων ανοικτών για το κοινό,
  - της συμμετοχής του Τμήματος στη δράση «Ημέρες γνωριμίας των Σχολείων της Περιφέρειας με το Πανεπιστήμιο Πατρών» με τον τίτλο: «Τα Σχολεία πηγαίνουν Πανεπιστήμιο»,
  - της συμμετοχής του Τμήματος στη δράση «Ακροατές Πανεπιστημιακών Μαθημάτων».

- **Αποτελεσματικότητα των διοικητικών διαδικασιών και βελτίωση των υποδομών του Τμήματος** δίνοντας προτεραιότητα στη Φοιτητική Μέριμνα.

Οι διαδικασίες διασφάλισης ποιότητας που καταγράφονται στο Εγχειρίδιο Ποιότητας του Ιδρύματος, εφαρμόζονται στο επίπεδο του Τμήματος με την κατά περίπτωση απαιτούμενη εξειδίκευση. Όλες οι διαδικασίες διασφάλισης ποιότητας του Τμήματος Επιστήμης και Τεχνολογίας Τροφίμων υπόκεινται σε επιθεώρηση και ανασκόπηση, η οποία διενεργείται σε ετήσια βάση από την ΟΜΕΑ σε συνεργασία με την ΜΟΔΙΠ του Ιδρύματος.