

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΓΕΩΠΟΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	FST_X21	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Χειμερινό
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΚΑΝΕΝΑ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης

και Παράρτημα Β

- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Η Οικονομική των επιχειρήσεων εφαρμόζει τα εργαλεία και τις μεθόδους της μικροοικονομικής θεωρίας στο χώρο των επιχειρηματικών αποφάσεων. Επιπλέον είναι χρήσιμη για την κατανόηση του οικονομικού περιβάλλοντος στο οποίο λειτουργούν οι επιχειρήσεις. Ο φοιτητής θα είναι σε θέση να κατανοήσει την οικονομική συμπεριφορά του καταναλωτή, τις βασικές έννοιες παραγωγής και κόστους και τον τρόπο με τον οποίο λειτουργούν οι αγορές. Σκοπός της είναι η ανάλυση και βελτιστοποίηση των επιχειρηματικών αποφάσεων με στόχο την αύξηση της αποδοτικότητας των επιχειρήσεων. Θέματα που θα αναλυθούν περιλαμβάνουν: Θεωρία της επιχείρησης (theory of the firm). Ποσοτικοποίηση και αξιολόγηση της ποιότητας.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο

Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Ικανότητα να επιδεικνύουν ευρεία και ολοκληρωμένη γνώση και κατανόηση του σκοπού και των κύριων εννοιών σε ενδιάμεσο επίπεδο της μικροοικονομικής ανάλυσης της επιχείρησης. Να προσεγγίζουν με κριτική αντίληψη τις κύριες θεωρίες, τις αρχές, τις έννοιες και την ορολογία που βρίσκονται στον πυρήνα της επιστημονικής περιοχής.
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων, τεχνικών και πρακτικών που είναι εξειδικευμένες ή προχωρημένες και εφαρμογή καθιερωμένων μεθόδων έρευνας.
- Διεξαγωγή κριτικής ανάλυσης, αξιολόγησης ή / και σύνθεσης ιδεών, εννοιών, πληροφοριών και θεμάτων.
- Πραγματοποίηση επίσημων και άτυπων παρουσιάσεων σε κοινό. Ερμηνεία, χρήση και ανάλυση ποσοτικών δεδομένων.
- Ανάληψη ευθύνης στα πλαίσια ομαδικών εργασιών και ανάληψη προσωπικής πρωτοβουλίας σε ορισμένες δραστηριότητες σε επαγγελματικό επίπεδο.

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1) Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Οικονομική: Σχέσεις της Επιχειρησιακής Οικονομικής με άλλους επιστημονικούς κλάδους. Η διαδικασία της λήψης αποφάσεων. Η θεωρία της επιχείρησης. Ορισμός και λόγοι για την ύπαρξη κέρδους. Τα συμφέροντα της διοίκησης και το πρόβλημα εντολέα – εντολοδόχου.

2) Θεωρία Ζήτησης: Καμπύλη αγοραίας ζήτησης, συναρτήσεις ζήτησης της επιχείρησης και του κλάδου. Υπολογισμός Ελαστικότητας ζήτησης ως προς την τιμή, ελαστικότητας σημείου και τόσου. Ελαστικότητα ζήτησης ως προς την τιμή και χρηματική δαπάνη. Ελαστικότητα ως προς την τιμή και τιμολογιακή πολιτική. Ορισμό και υπολογισμό της εισοδηματικής ελαστικότητας ζήτησης. Σταυροειδείς ελαστικότητες ζήτησης. Η ελαστικότητα ζήτησης ως προς τη διαφημιστική δαπάνη. Η συνάρτηση ζήτησης σταθερής ελαστικότητας. Παραδείγματα – Ασκήσεις.

3) Εκτίμηση Συναρτήσεων Ζήτησης: Το πρόβλημα της ταυτοποίησης. Συνεντεύξεις καταναλωτών, πειράματα αγοράς, ανάλυση παλινδρόμησης. Ερμηνεύοντας την εκτύπωση οθόνης του Η/Υ. Πολυσυγγραμικότητα, αυτοσυσχέτιση και ανάλυση καταλοίπων. Παραδείγματα και Ασκήσεις.

4) Θεωρία Παραγωγής: Συναρτήσεις παραγωγής με μία και πολλές εισροές. Ο Νόμος των φθινουσών οριακών αποδόσεων και το άριστο επίπεδο χρησιμοποίησης μιας εισροής. Καμπύλες ισοπαραγωγής. Ο οριακός λόγος τεχνικής υποκατάστασης. Ο άριστος συνδυασμός των εισροών. Αποδόσεις κλίμακας και ελαστικότητα της παραγωγής. Εκτίμηση των συναρτήσεων παραγωγής και τι μαθαίνουμε από τις εκτιμήσεις αυτές. Παραδείγματα και Ασκήσεις.

5) Ανάλυση Κόστους: Το κόστος ευκαιρίας. Συναρτήσεις βραχυχρόνιου και μακροχρόνιου κόστους. Στατιστική εκτίμηση συναρτήσεων βραχυχρόνιου και μακροχρόνιου κόστους. Οικονομίες εύρους των δραστηριοτήτων. Ανάλυση νεκρού σημείου και ανάλυση συνεισφοράς στα κέρδη. Παραδείγματα και Ασκήσεις.

6) Εισαγωγή στις Μορφές Αγοράς.

--

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Στην τάξη	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις (3 ώρες X 13 εβδομάδες)	39
	Τελικές εξετάσεις	3
	Ώρες προσωπικής μελέτης από τον φοιτητή και συγγραφή εργασίας	83
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Ι. Γραπτή τελική εξέταση (100%) που περιλαμβάνει: • Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, • Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, • Επίλυση Προβλημάτων, • Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Κορρές, Γ. Μ., και Λιαργκόβας, Π. Γ. (2009). *Οικονομική των επιχειρήσεων*, Εκδόσεις Σταμούλη.

Νικολόπουλος, Η. Ι. και Σπυριούνη, Σ. Β. (2006). *Οικονομική της διοίκησης*, Εκδόσεις Πατάκη.

Mankiw N. Gregory, Taylor P. Mark (2021). *Οικονομική (Μικροοικονομική)*, 5η Έκδοση. Α. Τζιόλας και Υιοί Α.Ε.

Stiglitz J., Walsh C., (2010). *Αρχές της Μικροοικονομικής*, 1η Έκδοση. Α. Παπαζήσης Μονοπρόσωπη Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρία

Varian Hal R.,(2015). *Μικροοικονομική, Μια σύγχρονη προσέγγιση*, 3η Έκδοση. Κριτική ΑΕ

